

Яцковська Р.О.

асистент

Вінницький національний аграрний університет

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ СУБ'ЄКТАМИ

Як відомо з історії розвитку людської цивілізації економічна міць держави вимірювалася його матеріальними ресурсами. Але на сучасному етапі ситуація докорінно змінилась, інформаційні ресурси стали неодмінною складовою сучасної економіки, так як ці дві пов'язані області у сукупності дають позитивний економічний ефект та позитивний виробничий результат. Однією з активних складових національних ресурсів є інформаційні ресурси у вигляді інформації, що доступна для обробки, збереження та автоматизованого пошуку. Основними властивостями якісної інформації є актуальність, повнота, адекватність і доступність. Інформаційні технології в сфері економіки використовуються для представлення даних в достовірну, оперативну інформацію з метою прийняття рішень за допомогою апаратних і програмних засобів та досягнення оптимальних ринкових параметрів об'єкта управління.

Швидкість і об'єм одержуваної інформації різко зросли з появою персональних комп'ютерів і поширенням мережі Інтернет. Завдяки бездротовим технологіям Wi-Fi, 3G, 4G з'явилась можливість підключитися до мережі Інтернет практично скрізь, що значно розсунули кордони сучасного офісу. Використання мережі Інтернет, як сховище знань, засіб навчання, інструмент ведення бізнесу спонукало активне підключення споживачів та викликало розвиток електронного бізнесу, такого як електронна торгівля, банківські операції, страхові операції, купівля-продаж різних продуктів, операції на фондовій біржі, IP-телефонія і т. ін. Охарактеризуємо деякі з них. Цілодобово працюють Інтернет-магазини. В режимі реального часу банки пропонують послуги управління рахунками і платежами. У мережі стали укладатися угоди. Інтернет став простим зв'язком між підприємцями (B2B) і зручним засобом зв'язку між постачальником і споживачем (B2C).

Business-to-Consumer (B2C) або бізнес-споживач – електронна комерція, пов'язана з електронними комерційними операціями, що здійснюються між підприємством і споживачами.

Business-to-Business (B2B) – електронна комерція між підприємцями, основною особливістю якої є автоматична взаємодія в електронному вигляді систем управління підприємством.

Перерахуємо деякі переваги використання електронної комерції:

- Досить просте розгортання додатків і управління ними. Покупцям потрібно лише освоїти програму для перегляду Web-сторінок і вони одразу отримують доступ до засобів електронної торгівлі.

- Зменшення часу на доставку товару споживачеві – одне з необхідних умов ведення успішної торгівлі.
- Зменшення витрат часу на придбання необхідного товару.
- Постійне зростання числа потенційних замовників. При використанні мережі-Інтернет можна розширити ринок збуту за рахунок зарубіжних покупців.
- Web-сайт дозволяє передавати інформацію не тільки у вигляді тексту та графіки, але й за допомогою відео і голосу.
- Можливість ідентифікувати покупця.
- Мінімізація витрат на персонал та оренду приміщення.
- Можливість цілодобового доступу.

Сьогодні неможливо уявити собі успішний бізнес без наявності сайту в мережі Інтернет, блогу або власних мережеских щоденників. Всі ці інформаційні ресурси дозволяють розповідати про життя компанії та її продуктах. Корпоративний блог може стати потужним засобом активізації продаж і отже досягненням фірмою максимального прибутку.

Завдяки комп'ютерам функціонують великі бази даних, розвивається сучасне програмне забезпечення, що значно полегшує ведення звітності, моделювання, й тим самим заощаджується значна кількість часу.

Також не можна забувати про інформаційну безпеку, як складову частину економічної безпеки підприємницької діяльності, що включає в себе:

а) комплексну програму забезпечення безпеки інформаційних ресурсів підприємства;

б) економічно обґрунтовану технологічну систему захисту, що забезпечує належний рівень захищеності, готовності, надійності інформаційних систем та безпеку інформації.

Поряд з шифруванням впроваджуються наступні механізми безпеки:

- а) цифрова (електронна підпис);
- б) контроль доступу;
- в) забезпечення цілісності даних;
- г) забезпечення аутентифікації.

Вітчизняний ІТ-ринок в останні кілька років динамічно розвивається, при цьому сектор інформаційної безпеки розвивається ще швидшими темпами.

Таким чином, головне не тільки грамотно використовувати наявну інформацію, але і забезпечити якісний захист цієї інформації усіма доступними засобами.

Список використаних джерел

1. Будянський П. С. Роль информационных технологий в современной экономике [Електронний ресурс] / П. С. Будянський // Современная российская экономика: проблемы и перспективы развития. - Режим доступа: <http://myar.narod.ru/budjnskii.pdf>. - Назва з екрану.

2. Косинський В. І. Сучасні інформаційні технології: навчальний посібник / В. І. Косинський, О. Ф. Швець. - К. : Знання, 2011. - 318 с.