

МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ»**

(27-28 квітня 2018 року)

Запоріжжя
2018

УДК 338.24+339.138(063)

А 43

Актуальні питання менеджменту та маркетингу. Матеріали
А 43 III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя,
27-28 квітня 2018 року). – Херсон: Видавництво «Молодий вчений»,
2018. – 100 с.

ISBN 978-617-7640-13-3

У збірнику представлені матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання менеджменту та маркетингу». Розглядаються загальні питання світового господарства та міжнародних економічних відносин, економіки та управління національним господарством, економіки та управління підприємствами, розвитку продуктивних сил і регіональної економіки, іноваційної та інвестиційної діяльності, бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту, маркетингу та інше.

Збірник призначений для науковців, викладачів, аспірантів та студентів, які цікавляться економічною наукою, а також для широкого кола читачів.

УДК 338.24+339.138(063)

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Гонта С.В. МОДЕЛІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: ДОСВІД ВЕЛИКОБРИТАНІЇ	5
Назаренко О.М. ВНЕСОК МІНІСТРІВ ФІНАНСІВ В ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ІМПЕРІЇ (КІНЕЦЬ ХІХ – ПОЧАТОК ХХ СТ.)	8

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Онищенко О.А., Андрієнко А.О. ЛІДЕРСТВО ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	12
Омельченко Я.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДИН З СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	15
Уварова А.Є. ТЕОРЕТИЧНИЙ ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ»	18

ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Мирошниченко Є.М. ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ЦИФРОВИХ ГРОШЕЙ	23
---	----

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Мичак Н.О. РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО НЕОБОРОТНІ АКТИВИ, УТРИМУВАНІ ДЛЯ ПРОДАЖУ, У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	27
Онешко С.В. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ВИТРАТ СТИВІДОРНОЇ КОМПАНІЇ	30
Стахов О.І. ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ РУХУ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	34
Стахов О.І. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	39
Яцик Т.В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ ТА КРИПТОВАЛЮТИ ЯК ОБ'ЄКТІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	44

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Омелян Н.І. РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТІВ ОРГАНАМИ КАЗНАЧЕЙСТВА УКРАЇНИ	49
Семенюк І.О. МЕТОДИ ВІДОБРАЖЕННЯ КРИПТОВАЛЮТИ У ФІНАНСОВОМУ ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА СПОСОБИ ЇЇ ОПОДАТКУВАННЯ	52
Сідак О.М., Тодосійчук В.Л. МЕНЕДЖМЕНТ КАПІТАЛУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	57

ФІНАНСИ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА

Животок Е.Б.

СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
ТА КОМЕРЦІЙНА ТАЄМНИЦЯ ПІДПРИЄМСТВА 62

Хабінець О.М., Легкоступ І.І.

ПРОБЛЕМИ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН
В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ 64

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Волощук Д.В., Ковтонюк І.Ю.

ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ РОЗРАХУНКУ СПОЖИВЧОГО
ТА ВИРОБНИЧОГО НАДЛИШКІВ 68

Курінна Д.В., Курінна В.В., Рудянова Т.М.

ЗАСТОСУВАННЯ СТОХАСТИЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ
В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ 71

Охріменко В.В., Ковальова В.Ю.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ЧАСТКИ
ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ У СКЛАДІ ЕКОНОМІКИ 75

СТАТИСТИКА

Корепанов О.С.

СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ РОЗВИТКУ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ 79

МАРКЕТИНГ

Мирошняк Х.-І.О.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ..... 83

ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ

Клевець Я.В.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО КЛАСИФІКАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ 88

Сліпченко М.А.

СТРУКТУРА МІКРОЛОГІСТОЧНОЇ СИСТЕМИ 93

Сідак О.М.

магістр,

Тодосійчук В.Л.

кандидат педагогічних наук, доцент,

Вінницький національний аграрний університет

МЕНЕДЖМЕНТ КАПІТАЛУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

Основою процвітання держави є вибір економічної моделі і забезпечення її трансформації в систему світогосподарських зв'язків. Обрану ж Україною ринкову модель важко уявити собі без розгалуженої фінансово-стійкої системи страхування.

Тим часом страхування в нашій країні не стало ще механізмом, що забезпечує безпеку суспільства в умовах становлення ринкових відносин. Якщо на початковому етапі страхування не було затребуване суспільством, то сьогодні в Україні вже з'являються ознаки того, що страхування стає найважливішим сегментом ринкових фінансових відносин. Страховий інститут забезпечує безпеку, стабільність, соціальні гарантії в суспільстві за допомогою механізму фінансового захисту.

У фінансових потоках страховика можна виділити два головних: рух фінансових ресурсів, пов'язане з доходом страховика, і рух фінансових ресурсів, пов'язане з витратами страховика. При цьому необхідно пам'ятати про те, що рух фінансових ресурсів існує для досягнення двох цілей. Перша мета – це мета, поставлена статутом страхової організації, мета, визначена специфікою підприємницької (страховий) діяльності і пов'язана з виконанням зобов'язань перед страхувальниками за договором страхування. Друга мета, яку переслідує страхова компанія у своїй діяльності (природно, що це є метою будь-якого комерційного підприємства), – отримання прибутку за результатами діяльності. Природно, менеджмент капіталу страховика має бути спрямований на досягнення цих двох цілей.

Відносини між страховиком і страхувальником виникають з моменту укладення договору страхування. При цьому страхувальник сплачує страхову премію, а страховик приймає на себе зобов'язання

відшкодувати майнову шкоду, що виникає при настанні страхового випадку, за укладеними договорами страхування.

Особливістю страхової діяльності, на відміну від усіх інших галузей, є те, що страхову премію страхувальник сплачує до фактичного надання послуги або товару, як це відбувається в інших галузях, і під час укладання договору страхування страховик не знає остаточної ціни тієї послуги, яку він надає страхувальнику, в зв'язку з тим, що процес страхування заснований на чисто імовірнісних стохастичних підходах. Для того, щоб виконати свої зобов'язання за укладеними договорами страхування, страховик повинен постійно мати кошти, достатні для того, щоб оплатити прийняті на себе зобов'язання.

Розвиток страхового ринку України в даний час ускладнюється низкою проблем. Конкретно це виражається в наступному:

- нестабільність національної грошової одиниці як загального еквівалента багато в чому позбавляє страховий бізнес здорової економічної основи для існування страхових операцій. Інфляція підриває основи довгострокового страхування життя. Для нормального функціонування страхового ринку потрібен реальний курс національної грошової одиниці. Тверда валюта є умовою стабілізації економіки, треба рішуче йти шляхом зміцнення гривні, до забезпечення його конвертування;

- фінансова нестійкість ряду страхових організацій України;

- особливою проблемою є брак професійних кадрів в області страхування, грамотних актуаріїв.

- важливою проблемою є підвищення рентабельності страхових компаній;

- наступна група проблем пов'язана з розвитком страхового інвестування

- нерозвинений фінансовий ринок і обмеженість в об'єктах інвестування негативним чином позначається на інвестиційній складовій страхування;

- низька привабливість і конкурентноспроможність українських страховиків;

– законодавча база з регулювання страхового ринку залишається слабо розробленою і вимагає свого вдосконалення.

Страховий ринок – це особлива соціально-економічна структура, певна сфера грошових відносин, де об’єктом купівлі-продажу виступає страховий захист, формуються пропозиція і попит на неї.

Об’єктивна основа розвитку страхового ринку – необхідність забезпечення безперервності відтворювального процесу шляхом надання грошової допомоги постраждалим у разі непередбачених несприятливих обставин.

Аналіз поточного стану та найважливіших тенденцій розвитку національної системи страхування свідчать про можливість якісного підвищення ролі страхування в соціально-економічній системі держави, а також підвищення рівня державного регулювання ринку.

Пріоритетні напрямки розвитку страхового ринку:

- розвиток обов’язкових та добровільних видів страхування;
- підвищення капіталізації страхового ринку;
- вдосконалення оподаткування;
- регулювання страхових і перестраховувальних операцій з метою перекриття каналів «відмивання доходів»;
- розробка інструментарію щодо інвестування коштів страхових резервів;
- антимонопольне регулювання страхового ринку;
- реформування бухгалтерського обліку та звітності;
- лібералізація умов участі іноземного капіталу на українському страховому ринку;
- вдосконалення та розвиток законодавства, що регулює страховий ринок, державного страхового нагляду.

Умови для забезпечення поетапної лібералізації українського страхового ринку:

- формування адекватної міжнародним вимогам нормативної правової бази;
- приведення положень бухгалтерського обліку і звітності відповідно до міжнародних стандартів;

- фінансове забезпечення стійкості компаній, що працюють на національному ринку страхових послуг;
- створення інфраструктури ринку страхових послуг, включаючи захист прав страхувальників.

Підсумовуючи викладене, зазначимо, менеджмент капіталом страхової компанії може бути державним, внутрішньо фірмовим і професійним. На рівні держави встановлюються вимоги до наявності й достатності капіталу страховика та напрями його втілення в активах страхової компанії. На рівні компанії розв'язується завдання максимізації вартості вкладеного акціонерами капіталу з урахуванням нормативних вимог до його розміру та розміщення з одночасним забезпеченням умов своєчасного й повного виконання зобов'язань перед клієнтами – страхувальниками. Професійний менеджмент катала страхової компанії передбачає дотримання перелічених вимог та, додатково, забезпечення більшої диверсифікації активів страховика та їх вищої дохідності.

Отже, менеджмент капіталу страхової компанії – це діяльність, спрямована на формування оптимального співвідношення власного й залученого капіталу, забезпечення ефективного використання власного капіталу, розміщення акумульованих страхових резервів із урахуванням принципів безпечності, прибутковості, ліквідності й диверсифікованості, результатом якої є підвищення ринкової вартості страхової компанії з дотриманням балансу інтересів усіх зацікавлених сторін – акціонерів, працівників страхової компанії, страхувальників, третіх осіб, майновим інтересам яких може бути заподіяна шкода, й держави.

Список використаних джерел:

1. Алескерова Ю.В. Сільськогосподарське страхування: Теорія, методологія, практика / Ю.В. Алескерова. // Вінниця: ТОВ «Видавництво – друкарня ДІЛО». – В.: 2015. – 368 с.
2. Інформаційний портал Верховної Ради України / Закон України «Про страхування» – [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.rada.gov.ua.
3. Інформаційний портал інтернет-журналу про страхування «Форіншурер» / Рейтинги страховиків – [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.forinsurer.com/ratings/.

4. Інформаційний портал Державної служби статистики України – [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.smida.gov.ua.
5. Страхування: Підручник / Керівник авт. колективу і наук. ред. С.С. Осадець. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 599 с.
6. Крутик А.Б., Никитина Т.В. Страхование. – СПб.: Михайлов, 2001. – 253 с.
7. Ларионов В.Г., Селиванов С.Н., Кожурова Н.А. Страхование: Учебное пособие / Под ред. С.Н. Селиванова 2-е изд., доп. – М.: Изд-во УРАО, 2005. – 160 с.

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ**

**МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Матеріали друкуються в авторській редакції

Дизайн обкладинки: А. Юдашкіна
Верстка: Н. Кузнєцова

Контактна інформація організаційного комітету:
73005, Україна, м. Херсон, а/с 20,
Науковий журнал «Молодий вчений»
Телефон: +38 (0552) 399 530
E-mail: info@molodyvcheny.in.ua
www.molodyvcheny.in.ua

Підписано до друку 30.04.2018. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Умовно-друк. арк. 5,81. Тираж 100. Замовлення № 0518/14.
Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видавництво «Молодий вчений»
Україна, м. Херсон, вул. Паровозна, буд. 46-а
Телефон: +38 (0552) 39-95-30
E-mail: info@molodyvcheny.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 5761 від 09.11.2017 р.