

ISSN 2220-8755

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ
ДОЧЕРНЕЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ИНСТИТУТ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
РЕСПУБЛИКАНСКОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК
БЕЛАРУСИ ПО ПРОДОВОЛЬСТВУ»

РУП «ИНСТИТУТ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕРАБОТКИ
МЯСНОГО И МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ 2016**

Выпуск № 11

**Topical issues of processing of meat and
milk raw materials
Collection of research papers 2016
ISSUE №11**

Минск
2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

<i>Мелещенко А.В., Шакель Т.П.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	8
<i>Киреевко Н.В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ НА РЫНКАХ МОЛОЧНОЙ И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ	14
<i>Дайнеко А.Е.</i> ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ.....	19

БИОТЕХНОЛОГИЯ

<i>Фурик Н.Н., Жабанос Н.К., Головач О.С., Брель Е.Л.</i> ЗАМОРОЖЕННЫЕ КОНЦЕНТРИРОВАННЫЕ ЗАКВАСКИ ДЛЯ СЫРОВ РОССИЙСКОЙ ГРУППЫ: ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ СЫРОВ	29
<i>Бирюк Е.Н., Фурик Н.Н., Василенко С.Л.</i> ФИЗИОЛОГО-БИОХИМИЧЕСКИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЦЕННЫЕ СВОЙСТВА БАКТЕРИЙ РОДА <i>LEUCONOSTOC</i>	38
<i>Кирик И.В., Борунова С.Б., Василенко С.Л., Фурик Н.Н.</i> ИЗУЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ БАКТЕРИОФАГОВ ЛАКТОКОККОВ ПРИ ХРАНЕНИИ ЛИЗАТОВ, ПОЛУЧЕННЫХ НА РАЗЛИЧНЫХ СРЕДАХ	44
<i>Тарас В.А., Жабанос Н.К., Фурик Н.Н.</i> ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЗАЩИТНЫХ СРЕД НА СОХРАННОСТЬ МИКРООРГАНИЗМОВ В КОНЦЕНТРИРОВАННОЙ БИОМАССЕ БИФИДОБАКТЕРИЙ ВИДА <i>BIFIDOBACTERIUM LONGUM</i> В ПРОЦЕССЕ КРИОЗАМОРАЖИВАНИЯ И ХРАНЕНИЯ	52
<i>Богданова Л.Л., Фролов И.Б.</i> ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МОЛОКОСВЕРТЫВАЮЩИХ ПРЕПАРАТОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СЫРОВ	59

ТЕХНОЛОГИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

<i>Дымар О.В., Сороко О.Л., Соколовская Л.Н., Миклух И.В.</i> РЕОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СГУЩЕННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ С САХАРОМ НА ОСНОВЕ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ.....	65
<i>Забело Т.Н., Савельева Т.А., Дымар О.В., Мувад Н.</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ГРАНУЛОМЕТРИЧЕСКОГО СОСТАВА ЖИРОВОЙ ФАЗЫ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ.....	74
<i>Берлин Б.Н.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ИЗ ДЕНАТУРИРОВАННОГО МОЛОЧНОГО БЕЛКА.....	82
<i>Вознюк О.И., Голубенко Т.Л.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В УКРАИНЕ И МИРЕ.....	87
<i>Шуляк Т.Л., Гуца Н.Ф.</i> РАЗРАБОТКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА МНОГОКОМПОНЕНТНОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ ТВОРОГА СО ЗЛАКОВОЙ ДОБАВКОЙ	95
<i>Якимович Н.Н., Якимович И.В., Шункевич А.А., Фролов И.Б., Ильющенко А.Ф., Черняк И.Н., Кусин Р.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ ДРОЖЖЕВЫМИ КУЛЬТУРАМИ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ КОРМОВОГО БЕЛКА	102
<i>Богданова Л.Л., Фролов И.Б., Савельева Т.А., Козинец А.И.</i> НОВЫЙ ВИД ПРЕБИОТИЧЕСКОЙ ЛАКТУЛОЗОСОДЕРЖАЩЕЙ КОРМОВОЙ ДОБАВКИ ДЛЯ МОЛОДНЯКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ.....	109

*О.И. Вознюк, к.с.-х.н., доцент, Т.Л. Голубенко, к.с.-х.н., старший преподаватель
Винницкий национальный аграрный университет, Винница, Украина*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В УКРАИНЕ И МИРЕ

*O. Voznyuk, T. Golubenko
Vinnytsia national agrarian university, Vinnytsia, Ukraine*

FUTURE DEVELOPMENT OF ORGANIC DAIRY PRODUCTS IN UKRAINE AND THE WORLD

e-mail: VIO@vsau.vin.ua, Aponas-504@rambler.ru

Мировой экономический кризис снизил темпы развития органического рынка во всем мире. В настоящее время люди не могут позволить себе более дорогие органические продукты. Но эксперты утверждают, что более состоятельные потребители, которые раньше покупали продукты с этикеткой «био» будут продолжать покупать их. Также они уверены, что как только экономическая система улучшится, органический рынок будет быстро расти. Существует множество скрытых проблем, поэтому нет четкого представления о связи между реальными затратами для аграриев и ценообразованием на разных этапах технологической цепочки производства. В Европе рынок органических продуктов существует уже 30 лет. В Украине рынок органических продуктов развивается очень быстро. Более 40% потребителей готовы покупать продукты более широкого ассортимента по более высоким ценам. Однако украинские производители не могут удовлетворить спрос на «здоровую пищу». Органическое молоко, как правило, производится в основном небольшими семейными фермами без антибиотиков, синтетических гормонов, пестицидов или стимуляторов роста. Животных держат гуманно, они пасутся на сертифицированных пастбищах, и они потребляют только сертифицированные органические корма растительного происхождения. Производство органических продуктов определяется такими тремя параметрами, как экологически чистое сырье, органические ингредиенты и технологический процесс. Вот почему органическое земледелие обладает такими экологическими преимуществами, как сокращение выбросов углерода, закиси азота и метана. Ежегодная сертификация, периодический контроль и соответствующая маркировка обеспечивают

The world economic crisis has reduced the temps of organic market development all over the world. Nowadays people can not afford expensive organic products. But experts say that richer consumers that used to buy the products with "bio" label will continue to buy them. Experts are also sure that as soon as economic system will be improved, the organic market will grow rapidly. There are a lot of hidden problems, that's why there is not a clear idea of the connection between real costs for agrarians and the price formation at different stages of technological production chain. In Europe, the organic market exists already for 30 years In Ukraine organic market is developing very quickly. More than 40 percent of consumers are ready to buy free range products for higher prices. However, Ukrainian producers can not meet the demand for "healthy food". As a rule organic milk is produced mainly by the small family farms without antibiotics, synthetic hormones, pesticides or growth stimulants. The animals are kept humanely, they graze on certified pastures, and they consume only certified organic feeds of plant origin. The production of organic products is determined by such three parameters as environmentally friendly raw materials, organic ingredients and technological process. That's why organic farming has such environmental advantages as reduced carbon emissions, nitrous oxide and methane. Annual certification, periodical inspection and suitable labeling provide conformity of organic products to strict organic standards. All the production stages of milk products are strictly controlled by certificated bodies. Nowadays the producers have the tasks to expand the product range of dairy products and scientific substantiation of certain manufacturing operations

соответствие органических продуктов строгим органическим стандартам. Все этапы производства молочных продуктов строго контролируются сертифицированными органами. В настоящее время у производителей есть задачи по расширению ассортимента молочных продуктов и научного обоснования определенных режимов производственных процессов (пастеризация, сепарация, созревание) без гоминизации для формирования обычных органолептических качеств определенных видов органических молочных и жиросодержащих продуктов для отечественных потребителей. Необходимо обеспечить потребителя продуктами питания на основе органических соединений, полезных для организма человека. Уровень осведомленности покупателей должен быть выше. Потребителя следует стимулировать покупать органические продукты. Необходимо расширить присутствие здорового питания в распределительной сети Украины. Должны быть определены основные проблемы внутреннего рынка органического молока. Внимание должно быть сосредоточено на формировании рыночных условий в этой области.

Ключевые слова: органическое молоко; качество; здоровое питание; безопасность; нормативные акты; производитель; европейские технологии.

regimes (pasteurization, separation, maturation) without hominization to form usual organoleptic qualities of certain types of organic dairy and fat-containing products for domestic consumers. It is necessary to provide the consumer with foodstuffs based on organic compounds that are useful for human body, have a healthy effect if they are consumed regularly. The level of buyer awareness should be higher; the consumer should be stimulated to buy organic products. It is necessary to expand the presence of healthy food in distribution network of Ukraine. The main problems of organic milk domestic market should be determined. The attention should be concentrated on the formation of market conditions in this area.

Keywords: organic milk; quality; healthy nutrition; safety; regulations; producer; European technologies.

Развитие органического производства является весьма актуальным на сегодня по ряду явных экологических, экономических и социальных преимуществ. Интенсификация сельского хозяйства оказывает негативное влияние на окружающую среду, истощает природные ресурсы, без которых ведение агропроизводства невозможно [1]. Сегодня органическое производство находится на пионерском уровне, но есть уже интерес украинского крупного капитала в этом направлении, потому что развитие органического производства является наиболее прогрессирующей нишей. И иностранные инвестиции рано или поздно придут на этот рынок.

Молочная промышленность занимает важное место среди других отраслей пищевой промышленности Украины. Проектная мощность молокоперерабатывающих предприятий страны составляет около 20 млн. т молока, но сейчас используется всего на 30–35%. Органическое молоко производят в основном небольшие семейные хозяйства в гармонии с природой без антибиотиков, синтетических гормонов, стимуляторов роста или пестицидов. Животных содержат гуманно, выпасают на сертифицированных пастбищах, в кормлении используют только сертифицированные органические корма растительного происхождения.

Для получения молока высокого качества нужно не только обеспечить животных сбалансированным рационом, но и соблюдать санитарно - гигиенические требования при содержании животных и первичной обработке молока в хозяйствах [4]. Как правило, это в какой-то степени сдерживает и отсутствие законодательства.

Цель исследований – дать рекомендации по надлежащей производственной практике получения органического молока высокого качества. Соединить инновационные европейские технологии с домашним подходом производства и переработки молока. Дать возможность людям потреблять качественную натуральную молочную продукцию. Провести анализ современных возможностей оказания поддержки в разработке новых видов продуктов здорового питания. Предоставить потребителю

продукты питания на основе натуральных ингредиентов, которые приносят пользу организму и при регулярном употреблении имеют оздоровительный эффект.

Повысить уровень осведомленности покупателя и стимулировать его делать свой выбор в пользу натуральных продуктов. Расширить присутствие продуктов здорового питания в торговой сети Украины. Определить круг основных проблем развития отечественного рынка органического молока. Акцентировать внимание на необходимость формирования рыночной конъюнктуры в этой сфере.

Результаты и их обсуждение. Украинские семьи все больше заботятся о своем здоровье, обеспокоены по поводу содержания пестицидов, химических остатков и антибиотиков в пищевых продуктах, которые ежедневно покупают в супермаркетах. Поэтому многие ищут возможность обезопасить себя от влияния вредных и недостаточно исследованных веществ, выбирая органик. Спрос на органическую продукцию в Украине безумный, но производителям не хватает ни опыта ни ресурсов. Красители, всевозможные Е-компоненты, химические примеси, ГМО, антибиотики – все это ежедневно потребляют Украинцы. Специальные маркировки биологически чистых органических продуктов в стране отсутствует. Человеку остается надеяться разве что на свою интуицию или добросовестность производителей [4].

Именно органическое производство дает нам безопасный и здоровый вариант решения проблемы молочных продуктов сомнительного качества. Без боязни ежедневно наслаждаться свежим прохладным молоком, если быть уверенным, что в стакан оно попало из сертифицированной органической фермы. Органическое производство в Украине развивается с 1997 года благодаря спросу переработчиков органического зерна и бобовых культур. По исследованиям FiBL и IFOAM в Украине сертифицировано 16 видов органических продуктов: крупы зерновых и зернобобовых культур, масличные, овощи, арбузы, дыни, тыквы, фрукты, ягоды, виноград, эфирные масличные культуры, мясо, молоко, грибы, орехи и мед [14].

Ежегодная сертификация, периодическая инспекция и соответствующая маркировка обеспечивают соответствие органической продукции строгим органическим стандартам. Все этапы производства органической молочной продукции тщательно контролируются сертификационными органами: проводится анализ почвы на наличие пестицидов, тяжелых металлов и других токсичных веществ, контролируются условия содержания и кормления животных, условия производства и хранения молока, транспортировки и реализации конечному потребителю. Когда речь идет об органическом производстве, ключевую роль на рынке играет «органическая» гарантийная система, которая содержит специализированные инспекционные и сертификационные органы, аккредитованные международными организациями. Молоко, полученное от коров сертифицированных органических производителей, органическое молоко и органическая молочная продукция, полностью соответствуют национальным понятием качества и безопасности продуктов питания [13].

Органические продукты пользуются популярностью у украинских потребителей. Для большинства украинцев органические продукты не по карману. Как бы ни пытались сельхозпроизводители популяризировать органическую продукцию, все равно украинский потребитель еще не готов массово ее покупать из-за высокой цены. Когда у людей будут деньги, платить больше на 20–30% за органическую продукцию, тогда они начнут ее потреблять. Доходы не позволяют этого делать [10].

Особенно полезны органические продукты для детей, так как их организм более уязвим к действию остатков пестицидов, нитратов, тяжелых металлов и антибиотиков в продуктах питания. Поэтому мировой рынок органической продукции развивается быстрыми темпами. Украина делает только первые шаги в формировании и становлении рынка органической продукции. Быть «био» - производителем непросто: контролирующие органы Евросоюза регулярно проверяют хозяйства по десяткам критериев [10].

Представитель Немецкого аграрного центра в Украине Генрих Шюле подтверждает, что ряд предприятий на юге Украины уже получило от институтов стран ЕС сертификаты, подтверждающие экологичность продукции по европейским стандартам. Зато в Украине спрос на «био» - продукцию будет расти очень медленно, а именно - в соответствии с ростом уровня жизни, прогнозирует Генрих Шюле. Ведь продукты «био» обычно значительно дороже «обычных» [3].

Экологически безопасная еда нынче в моде. Главное – убедить потребителя, что такая продукция действительно здоровая. Био-фермерам и маркетологам Западной Европы это успешно удается, а вот Украина пока отстает, констатируют эксперты. Италия, например, лидирует в Европе как по площади сельскохозяйственных угодий (более миллиона га), на которых выращивают органические продукты. Также эта страна держит пальму первенства по количеству аграрных предприятий, специализирующихся на выращивании биорастений, сообщает римская кореспондентка [7]. В прошлом году, более 50% итальянцев заявили, что покупают преимущественно продукцию органического сельского хозяйства. Чаще всего это фрукты, овощи, злаковые, вино, масло, молочные продукты и детское питание.

Стабильный рост спроса на внутреннем рынке объясняют двумя причинами: развитая сеть пунктов продажи и постоянная популяризация натуральных продуктов через рекламу и образовательные мероприятия. Действительно, в любом супермаркете найдешь отдел с биопродуктами, существуют даже отдельные универсамы и базары. Био-меню предлагают также в ресторанах и местах зеленого туризма. Десяток биологически чистых яиц обойдется почти 4 евро, что примерно вдвое дороже обычных.

Продукция с маркировкой «био» пользуется большим спросом в Западной Европе, поскольку считается экологически чистой и более полезной для здоровья. «Био-продукты» – это такие продукты, какими они были до распространения ядохимикатов и «тяжелых» удобрений. Такие продукты в среднем обходятся на 10–50 процентов дороже обычных, но спрос на них в мире растет [11].

В Украине удельный вес выращенных овощей, фруктов, мяса, молока – это все частные хозяйства населения, которые не покупают гербицидов или удобрений. Девяносто процентов овощей в Украине выращивают крестьяне на своих огородах, и минеральные удобрения они не используют, в отличие от западных фермеров [12].

Люди, которые занимаются органикой в Украине более ориентированы на экспорт, потому что даже сертификацию, как правило, проводят иностранные структуры, поэтому украинский рынок не так легко завоевать [5]. Международные эксперты советуют Украине также обратить внимание на производство не только органических продуктов питания, но и органической косметики и экологически чистых товаров для дома, так как это направление чрезвычайно популярно сейчас в мире и эти тенденции дойдут и до Украины [13].

Ассортимент украинской органической сертифицированной продукции не такой большой – прежде всего это зерновые и незначительная часть овощей и фруктов. Однако в Ассоциации производителей БИО продуктов считают, что отсутствие минеральных удобрений - этого еще мало, чтобы продукция получила название органическая. Сертифицированным и контролируемым должен быть весь процесс - от выращивания и производства до переработки и хранения продукции. Но эти правила сертификации в Украине еще на стадии разработки [8].

Основными каналами сбыта для органических продуктов в Украине есть специализированные отделы супермаркетов и небольшие магазины. Всего в Украине существует около 150 магазинов органических продуктов. Доля сертифицированной органической продукции в таких магазинах варьируется от 10% до максимум 50%. Высокая цена является одним из основных мотивов, сдерживающих покупателей от приобретения органических продуктов. Заместитель директора Швейцарского бюро сотрудничества в Украине Виктор Шуткевич отмечает, что инвесторы из Швейцарии

интересуются органическим производством в Украине и экспортом украинских товаров в европейские страны [3]. Однако у инвесторов есть определенные предостережения. Закон Украины «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья» закладывает правовую основу для полноценного, эффективного развития органического агропроизводства. Это будет способствовать улучшению экономического, социального и экологического состояния в Украине, комплексному развитию сельской местности и улучшению здоровья населения.

На современном этапе развития основными задачами технологии молока и молочных продуктов является разработка и внедрение технических инноваций, получения биологически полноценных и безопасных продуктов, а также ресурсо- и энергосбережения. Но, основной проблемой функционирования и развития отрасли является недостаток и низкое качество молока-сырья. Средний надой на корову в Украине в 2016 году составил около 4700 кг. Несмотря на тенденцию к ежегодному увеличению, этот показатель остается очень низким по сравнению с другими развитыми странами мира. Так, в Германии средний надой составляет 8237 кг/год, в США – 9842 кг/год, а в Израиле – 11 706 кг/год [12].

Рациональная норма на душу населения, установленная отечественными врачами-диетологами, составляет 380 кг/год, а минимальная – 341 кг/год. К сожалению, реальное потребление молочных продуктов в Украине составляет лишь 155 кг/год. Эту неутешительную статистику можно проиллюстрировать на примере уровня потребления натуральных сыров. В Украине этот показатель составляет 3 кг на душу населения в год, в России – 6 кг, в Словакии – 8 кг, в Польше – 20 кг, а в Германии – 21 кг.

Сейчас в Украине происходит гармонизация национального законодательства по органическому производству с законодательством ЕС. Важно учитывать позиционирование открытости и прозрачности в производстве пищевых продуктов в соответствии с требованиями современного права ЕС. Национальные нормативные документы применяются на добровольной основе, кроме случаев, если обязательность их применения установлена нормативно-правовыми актами. Законы Украины и Технические Регламенты являются обязательными к исполнению всеми субъектами хозяйствования. По опыту стран ЕС ради подтверждения идентификации производитель проводит маркировку с точным названием ингредиентов, которые используются в производстве, что обеспечит полезное воздействие на здоровье потребителя и поможет избежать введения в заблуждение.

Действующий Закон Украины «О производстве и обороте органической с/х продукции и сырья» (от 03.09.2013 № 425-18), статья 29 п.7, отмечает, что «Запрещается при маркировке продукции, не соответствующей требованиям настоящего Закона, использовать обозначение с надписями «органический», «биодинамический», «биологический», «экологический», словами с приставкой «БИО» и т.д.» [9].

Несмотря на это, в Украине существуют факты профанации термина «органический продукт». Таким образом, некоторые сертификационные компании и отдельные производители продуктов питания, используя слабость Закона Украины об органическом производстве на этапе его становления и гармонизации со стандартами ЕС, выдавая желаемое за действительное с целью высокой прибыли, имеют собственный взгляд на уровень критериев чистоты продуктов питания от химии по всей цепи производства (земля, сырье, производство) [11].

Мы не сравниваем украинский и зарубежный рынок органических продуктов, потому что у нас даже нет законодательно определенных терминов, что такое органика. У нас еще надо потребителям доказывать, что эти продукты полезны. Это трудно без поддержки государства. По словам Владимира Лапы, руководителя группы экспертов Украинского клуба аграрного бизнеса, украинский производитель БИО продуктов пока работает в основном на экспорт и в ближайшие годы будет продолжать удовлетворять

потребности европейского рынка. Поэтому неплохо было бы перенять европейский опыт, говорит он [7].

Органическое производство позволяет внедрять инновационные технологии с экономными режимами переработки для получения продукции с высокой биологической ценностью. Органическая молочная продукция произведена с соблюдением требований, установленных Постановлением Совета (ЕС) №834 / 2007 не может находиться на одном уровне и вместе на полке супермаркета с продукцией, в которой доминируют составляющие сухого молока и сыворотки, растительные жиры и другие добавки. Сертифицируется земля, на которой выращиваются фрукты или овощи, сертифицируются условия выращивания (вода, семена, средства защиты должны быть экологически безопасными). Переработка, хранение, упаковка – на это также нужно получить сертификат. То есть весь процесс сертифицируется и ежегодно контролируется. Органическое движение имеет высокий статус в обществе и благоприятную рыночную конъюнктуру. Он поддерживается совокупностью действия бизнеса, государства и негосударственных положения нормативно-правовой базы производства органического молока-сырья и его переработки изложены в Постановлении ЕС № 834/2007: статьях 6, 8–10. Согласно этим документам для производства органических молочных продуктов должно использоваться минимум 95% ингредиентов органического сельскохозяйственного происхождения, а использование добавок следует свести к минимуму. Например, органическими частями (сырьем) в молочном производстве являются: органическое молоко, органическое сухое обезжиренное молоко и сухая молочная сыворотка.

Среди принципов, применяемых в организации производства органических молочных продуктов, является исключение из технологического цикла приемов, которые могли бы ввести в заблуждение истинное происхождение продукта, а также запрет на использование ГМО и ионизирующей радиации. В органическом производстве рекомендуемыми являются только биологические, механические и физические методы обработки сырья. Хотя разрешены любые способы нагрева, но желательно применять как можно более низкую температуру [2].

Хотя спрос на молоко и молочные продукты в Украине растет, предложение этой продукции ограничено. Органическим молочным скотоводством у нас занимаются считанные производители. В продаже этот уникальный продукт можно найти в маленьких магазинах органической и натуральной продукции. Часто фермеры продают свой товар на специализированных фермерских органических ярмарках. Возможность купить органические продукты уже появилась и в сети Интернет для тех, кто не желает тратить драгоценного времени [4].

Сейчас перед производителями стоит задача расширения ассортиментного ряда молочной продукции и научное обоснование отдельных режимов технологических операций (пастеризации, сепарирования, вызревания) при отсутствии гомогенизации для формирования привычных для отечественного потребителя органолептических показателей качества отдельных видов органических кисломолочных и жиросодержащих продуктов.

Заключение:

1. В Украине органическое производство не прибыльное. Сейчас органическое молоко стоит так же, как обычное, а затраты на его производство не малые.

2. Производство органических продуктов определяется тремя параметрами – экологически безопасное сырье и ингредиенты, а также технологический процесс.

3. Ежегодная сертификация, периодическая инспекция и соответствующая маркировка обеспечивают соответствие органической продукции строгим органическим стандартам. Все этапы производства органической молочной продукции тщательно контролируются сертификационными органами.

4. Стоит предоставить потребителю продукты питания на основе натуральных ингредиентов, которые приносят пользу организму и при регулярном употреблении имеют оздоровительный эффект.

5. Нужно провести глубокий анализ современных возможностей оказания поддержки в разработке новых видов продуктов здорового питания в Украине.

6. Повысить уровень осведомленности покупателя и стимулировать его делать свой выбор в пользу натуральных продуктов. Расширить присутствие продуктов здорового питания в торговой сети Украины. Определить круг основных проблем развития отечественного рынка органического молока. Акцентировать внимание на необходимости формирования рыночной конъюнктуры в этой сфере.

Список использованных источников:

1. Берлач, Н.А. Адміністративно-правові засади формування органічного напрямку у сільському господарстві України / Н.А. Берлач. // монографія . – К.: Новая Идеология, 2010. – 398 с.
Berlach, N.A. Administrativno-pravovi zasadi formuvannja organichnogo naprjamu u sil's'komu gospodarstvi Ukraїni / N.A. Berlach. // monografija . – K.: Novaja Ideologija, 2010. – 398 s.
2. Власенко, І.Г. Молочні продукти функціонального призначення / В.В. Власенко, Т.В. Семко, А.А. Побігайло. // Науково-технічний бюлетень. Науково-дослідного центру біобезпеки та екологічного контролю ресурсів АПК Дніпропетровського державного аграрного-економічного університету. – Дніпропетровськ. – 2016. – С. 240–243.
Vlasenko, I.G. Molochni produkti funkcional'nogo prizmachennja / V.V. Vlasenko, T.V. Semko, A.A. Pobigajlo. // Naukovo-tehnichnij bjuletен'. Naukovo-doslidnogo centru biobezpeki ta ekologichnogo kontrolju resursiv APK Dnipropetros'kogo derzhavnogo agrarnogo-ekonomichnogo universitetu. – Dnipropetrovs'k. – 2016. – S. 240–243.
3. Вовк, В.І. Сертифікація органічного сільського господарства в Україні: сучасний стан, перспективи, стратегія на майбутнє. // Матеріали Міжнародного семінару «Органічні продукти харчування. Сучасні тенденції виробництва і маркетингу». – Львів. – 2004. – С. 3.
Vovk, V.I. Sertifikacija organichnogo sil's'kogo gospodarstva v Ukraїni: suchasnij stan, perspektivi, strategija na majbutne. // Materiali Mizhnarodnogo seminaru «Organichni produkti harchuvannja. Suchasni tendenciji virobництва i marketingu». – L'viv. – 2004. – S. 3.
4. Вознюк, О.І. Умови одержання молочних продуктів високої якості // Аграрна наука та харчові технології – випуск 1 (90) – Вінниця. – 2015.– С.141–152.
Voznjuk, O.I. Umovi oderzhannja molochnih produktiv visokoї jakosti // Agrarna nauka ta harchovi tehnologiji – vipusk 1 (90) – Vinnicja. – 2015.– S.141–152.
5. Гармашов, В.В. До питання органічного сільськогосподарського виробництва в Україні / В.В. Гармашов, О.В. Фомічова. // Вісник аграрних наук. – 2010. – №7. – С. 11–16.
Garmashov, V.V. Do pitannja organichnogo sil's'kogospodars'kogo virobництва v Ukraїni / V.V. Garmashov, O.V. Fomichova. // Visnik agrarnih nauk. – 2010. – №7. – S. 11–16.
6. Закон України «Про молоко та молочні продукти» від 24 червня 2004 р. за №1870-IV.
Zakon Ukraїni «Pro moloko ta molochni produkti» vid 24 chervnja 2004 r. za №1870-IV.
7. Іонаш, І.В. Основні тенденції формування ринку молока та молочних продуктів в Україні. Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки.– №1 (56).– Том 4. – 2014.– С.53–62.
Ionash, I.V. Osnovni tendenciji formuvannja rinku moloka ta molochnih produktiv v Ukraїni. Zbirnik naukovih prac' VNAU. Serija: Ekonomichni nauki.– №1 (56).– Tom 4. – 2014.– S.53–62.
8. Кобець, М.І. Органічне землеробство в контексті сталого розвитку. / М.І. Кобець // Проект "Аграрна політика для людського розвитку". – К., 2004. – 22 с.
Kobec', M.I. Organichne zemlerobstvo v konteksti stalogo rozvitku. / M.I. Kobec' // Projekt "Agrarna politika dlja ljud's'kogo rozvitku". – K., 2004. – 22 s.
9. Медико-биологические требования и санитарные нормы качества продовольственного сырья и пищевых продуктов № 5061-89.
Mediko-biologicheskie trebovanija i sanitarnye normy kachestva prodovol'stvennogo syr'ja i pishhevyh produktov № 5061-89.
10. Поліщук, Г.Є. Пастоподібні молокозмісні продукти для харчування військовослужбовців / Г.О. Сумахіна, Т.В. Семко, І.М. Устименко. // Аграрна наука та харчові технології. – випуск №1 (90).– Вінниця. – 2015.– С.187–199.
Polishhuk, G.E. Pastopodibni molokovmisni produkti dlja harchuvannja vijs'kovosluzhbovciv / G.O. Sumahina, T.V. Semko, I.M. Ustimenko. // Agrarna nauka ta harchovi tehnologiji. – vipusk №1 (90).– Vinnicja. – 2015.– S.187–199.

11. Постанова ЄС № 178/2002 «Про встановлення загальних принципів та вимог законодавства щодо харчових продуктів, створення Європейського органу з безпеки харчових продуктів та встановлення процедур у галузі безпеки харчових продуктів» від 28 січня 2012 р.

Postanova ЄС № 178/2002 «Pro vstanovlennja zagal'nih principiv ta vimog zakonodavstva shhodo harchovih produktiv, stvorennja Єvropejs'kogo organu z bezpeki harchovih produktiv ta vstanovlennja procedur u galuzi bezpeki harchovih produktiv» vid 28 sichnja 2012 r.

12. Семко, Т.В. Про сезонні зміни молока, яке виробляється в колективних та індивідуальних господарствах / З.В. Бондарчук // Молочное дело. – 2007 – №4.– С. 22–23.

Semko, T.V. Pro sezonni zmini moloka, яке viroblyaets'ja v kolektivnih ta individual'nih gospodarstvah / Z.V. Bondarchuk // Molochnoe delo. – 2007 – №4.– S. 22–23.

13. Семко, Т.В. Аналіз небезпечних чинників і критичні точки контролю в харчовій промисловості/ Г.Є. Поліщук. // Міжнародна науково-практична конференція. Збірник наукових праць. – Продовольчі ресурси. –№5. – НАН України. – 2015. – С. 116–119.

Semko, T.V. Analiz nebezpechnih chinnikov i kritichni tochki kontrolju v harchovij promislovosti/ G.Є. Polishhuk. // Mizhnarodna naukovo-praktichna konferencija. Zbirnik naukovih prac'. – Prodovol'chi resursi. –№5. – NAN Ukraïni. – 2015. – S. 116–119.

14. Чудак, Р.А. Використання ферментного препарату в годівлі птиці. / Подолян Ю.М., Ванжула Ю.І., Мельник М.О., Гладич С. // Ziborraportownaukowych, Wroclaw. – 2014.С. 18–20.

Chudak, R.A. Viktoristannja fermentnogo preparatu v godivli ptici. / Podoljan Ju.M., Vanzhula Ju.I., Mel'nik M.O., Gladich S. // Ziborraportownaukowych, Wroclaw. – 2014.S. 18–20.