

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ,
ОБЛІКУ ТА ПРАВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**TOPICAL ISSUES OF ECONOMICS, FINANCE,
ACCOUNTING AND LAW IN MODERN CONDITIONS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 3
Part 3**



**10 вересня 2018 р.
September 10, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ,
ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА В
СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**TOPICAL ISSUES OF ECONOMICS,
FINANCE, ACCOUNTING AND LAW IN
MODERN CONDITIONS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 3
Part 3**

**10 вересня 2018 р.
September 10, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Актуальні питання економіки, фінансів, обліку та права в сучасних умовах: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 10 вересня 2018 р.): у 3 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 3. – 63 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання економіки, фінансів, обліку та права в сучасних умовах» з:

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Белорусский государственный аграрный технический университет

Брестский государственный технический университет

Вінницький національний аграрний університет

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника»

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ДВНЗ «Університет банківської справи»

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Департамент державних закупівель та постачання матеріальних ресурсів
Міністерства оборони України

Департамент спеціалізованої підготовки та кінологічного забезпечення ДФС України

Дніпровський державний технічний університет

Дніпровський національний університет ім. Олеса Гончара

Донбаська державна машинобудівна академія

Донецька державна сільськогосподарська дослідна станція НААН України

Донецький національний університет ім. Василя Стуса

Донецький юридичний інститут МВС України

ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»

Запорізький національний університет

Інститут економіко-правових досліджень НАН України

Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України

Київський національний торговельно-економічний університет

Київський національний університет ім. Тараса Шевченка

Київський національний університет технологій та дизайну

Кременчуцький національний університет ім. Михайла Остроградського

Луцький національний технічний університет

Львівський державний університет внутрішніх справ

Львівський національний університет ім. Івана Франка

Львівський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України

Маріупольський державний університет

Національна академія державного управління при Президентові України

Національний інститут стратегічних досліджень

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний університет водного господарства та природокористування

Національний університет державної фіскальної служби України

Національний університет харчових технологій

Одеський державний аграрний університет
Полтавська державна аграрна академія
Производственное унитарное предприятие «Оршанский молочный комбинат»
Рівненський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр Міністерства
внутрішніх справ України
Таджикский государственный университет коммерции
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики
Тернопільський національний економічний університет
Уманський національний університет садівництва
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
Харківський національний технічний університет сільського господарства ім. Петра
Василенка
Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова
Харківський національний університет Повітряних Сил ім. І. Кожедуба
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Херсонське морехідне училище рибної промисловості
Херсонський морський інститут післядипломної освіти
Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, фінансів, обліку та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; національної безпеки і оборони в умовах кризових явищ; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; економіки сільського господарства і АПК; економіки торгівлі та послуг; економіки промисловості; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; маркетингу; менеджменту; загальнотеоретичних питань правознавства; цивільних, господарських, екологічних та трудових правовідносин; права інтелектуальної власності та інформаційного права; розвитку адміністративного та митного права в Україні та світі.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 16. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА SECTION 16. TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS	7
<i>Гладкий О. В.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСТА ВІННИЦЯ	7
<i>Пітик А. М.</i> ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	9
<i>Табенська О. І.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	11
СЕКЦІЯ 17. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ SECTION 17. FINANCE, BANKING, INSURANCE	14
<i>Белянко Л. Л.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНА ПІДТРИМКА СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ КРЕДИТНОГО РИЗИКУ У БАНКАХ.....	14
<i>Косенкова А. Г.</i> КОНЦЕПЦІЯ БЕНЕФІЦІАРНОГО ВЛАСНИКА У МІЖНАРОДНОМУ ТА НАЦІОНАЛЬНОМУ ЗАКОНОДАВСТВІ.....	16
<i>Мельник Л. В.</i> СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ	18
<i>Месоедова Ю. Г.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ИНЖЕНЕРИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	20
<i>Олександренко І. В.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	24
<i>Orekhova K. V., Tsorgali M. D.</i> THE INSURANCE SECTOR IN THE REPUBLIC OF GHANA	26
<i>Пащенко Ю. П.</i> БРІДЖ-БАНК – ІНСТИТУЦІЙНА ОСНОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....	29
<i>Прилуцький А. М.</i> ОБЛІКОВА СТАВКА НБУ ТА МАКРОЕКОНОМІЧНІ РИЗИКИ	32

УДК 338.483.13:392.72

Табенська О. І.

к. е. н., доцент, старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД,
готельно-ресторанної справи та туризму,
Вінницький національний аграрний університет

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Створення сучасної індустрії туризму неможливе без підприємств готельного й ресторанного господарства, які сприяють задоволенню таких першочергових потреб туристів, як проживання й харчування. У світі головною проблемою у сфері готельно-ресторанного бізнесу є підвищена конкуренція. Тому забезпечити конкурентоспроможність закладу готельно-ресторанної індустрії можливо шляхом розширення спектру послуг, підвищення їх якості та впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів.

Крім цього, ресторани при таких готелях приділяють велику увагу здоровому харчуванню: пропонують додаткове меню з дієтичними стравами або відкривають додаткові ресторани здорової їжі, де переважають фрукти, овочі, молочні продукти, риба та м'ясо, які виготовлені за щадними технологіями, які дозволяють зберегти максимальну кількість вітамінів, білків, мінеральних речовин [1, с. 36 – 39].

Екосистеми є прикладом ефективних експлуатаційних моделей виробництва та споживання. Найбільше захоплення викликає величезна різноманітність екосистем у всьому світі адже вони демонструють ефективність у забезпеченні всіх потреб, використовуючи те, що знаходиться поруч.

Доступність нових альтернатив, котрі виключають «побічні» небезпечні ефекти та токсичні продукти, повинна заохочувати вчених та підприємців впроваджувати такі збалансовані технологічні схеми виробництва. Промисловість і торгівля потребують нашого схвалення таких підходів до виробництва, враховуючи їхню цінність для навколишнього середовища та охорони здоров'я [2, с. 10 – 11].

Великі іноземні та вітчизняні підприємства стали підтримувати ідеї скорочення небезпечних викидів у навколишнє середовище. Готельні підприємства почали активно долучатися до порятунку довкілля, використовуючи в своїй діяльності поняття «екологічного менеджменту».

Екологічний менеджмент – це сучасна галузь науки, яка являє собою сукупність принципів, форм, методів, прийомів і засобів управління виробництвом та виробничим персоналом підприємства з метою досягнення економічної ефективності виробництва, екологічної цінності та соціальної справедливості у контексті вимог сталого розвитку. Найбільшою перепорою для збільшення готельних закладів екологічного спрямування є фінансова сторона, яка потребує значних інвестицій [3, с. 739 – 742].

Другим шляхом задоволення потреб в інвестиціях у готельне господарство є забезпечення рентабельності діяльності готелів і накопичення власних коштів для розвитку. Сьогодні в світі все більшої популярності набуває рух за охорону навколишнього

середовища і готелі теж залучені в даний процес, намагаючись в міру можливостей відповідати поняттю «екоготель».

Однією із перспективних тенденцій розвитку готельного господарства нашої держави є орієнтація на екологічність, тобто створення та розвиток еко-готелів (або «зелених» готелів). Найбільш поширені вони на рекреаційних або туристично привабливих територіях. Світове господарство налічує понад 124 готелі. Відзначених сертифікацією програми Green Key [4, с. 251 – 258].

Дизайн, створений не людиною, а самою природою – так можна описати екостиль у інтер'єрі. Відверто натуральні матеріали. Тепла комфортна палітра квітів землі, піску і кори, прості затишні дерев'яні меблі з виразною грою ліній на спилі дошки, грубуватоленьняний текстиль, що милується нерівністю нитки, витканой в рогожі – ось з чого складається вишукана простота інтер'єру екологічного стилю. Люди, що проводять час в таких місцях стають добрішими і спокійнішими – вони починають помічати красу найпростіших речей, тому що вони близькі людині за своєю природою, неагресивні і романтичні.

Екологічний дизайн, або еко-дизайн, відображає прагнення людини максимально наблизити місце відпочинку до природних умов. Створення екологічного інтер'єру дозволяє його відвідувачам відчувати єднання з природою, відчувати гармонію навколишнього світу, відпочити від метушні міського життя, роботи.

У інтер'єр повернулися мішковина і небілений льон, сизаль. Використовується керамічний посуд без малюнка. У сільському колориті можна додати кімнаті пучки сушених трав, коси цибулі та часнику, зв'язки червоного перцю. Масивні цільнодерев'яні бусини меблі – комод, буфет, гірка, відкриті полиці. Особливий затишок такого інтер'єру надають ситцеві фіранки з квітами.

На підвіконні та вільних поверхнях влаштувати виставку сад-город: гарбузи, патисони, яблука, горіхи, виноград не забуваючи про гармонічність інтер'єру, комфорт відвідувачів та безпосередньо персоналу ресторанного комплексу [5, с. 25 – 28].

У кожній оселі має бути хюге-місце – приблизно це означає «затишний куточок». Це те місце в помешканні, де ви можете сховатися, закутавшись у ковдру, з книжкою і чашкою чаю. Не буде перебільшенням сказати, що каміни – своєрідні штаб-квартири хюге. Це місце, де ми відпочиваємо на самоті, де максимально відчутним є затишок і тепло, де проводимо час із дорогими людьми.

Не важливо, сидиш ти над річкою в Швеції, серед виноградників у Франції, чи просто у своєму садку або в парку поблизу – довколишня природа робить усе простішим. Перебуваючи наодинці з природою. Серед природи немає розкошів і надмірностей, але важить гарна компанія та приємна бесіда. Повільні, прості й невибагливі речі швидко налаштовують на хюге. Важливо бути присутнім тут і зараз. Хюге заряджено потужною тенденцією переживати і смакувати нинішню мить [6, с. 25 – 28].

Французи люблять сир і горді Просвітництвом та змінами, які створила їхня революція. Англіїці полюбляють крикет, чай і сільські красвиди. Крім того, тішаться своєю давньою демократичною спадщиною. Американські громадяни пишуться засновниками своєї

країни, люблять біфштекси і великі автомобілі. Іспанці цінують добре вино та паелью й задоволені, що Колумб відкрив Америку за підтримки Кастилії. Але чи всі громадяни кожної з цих країн мають такі риси? Відповідь залежить від цінності, якої ми надаємо національній стереотипізації.

Стереотипізація полягає в доборі, та гіперболізації деяких характерних рис представників певної нації. Люди, які заявляють, що поділяють якусь конкретну національну ідентичність, з різною силою покликаються на віру в спільну культуру, історію, спорідненість, мову, релігію, територію і долю. Національна ідентичність складається з низки атрибутів, що притаманні тим, хто належить до конкретної нації.

Характер цих атрибутів зумовлений конкретним способом, яким визначено націю. Чуття нерозривності з минулим і проєкція в майбутнє поєднують належних до однієї нації людей, охочих дослідити своє коріння й чутливих до колективного виміру своїх життів.

Краєвид, байдуже міський чи сільський, репрезентує ще й нашу спадщину майбутнім поколінням. Краєвид – це ще й джерело краси, піднесення та експлуатації. Він перетворився на символ нації, що втілює традиції, ідеї, сподівання і почуття, окремі з яких пробуджують сильне чуття належності до нації [7, с. 20 – 36].

Оновлення духовного виміру впроваджує лідерство у ваше життя. Духовне оновлення – це ваше ядро, ваш центр, ваша відданість власній системі цінностей. Це приватна і вкрай важлива сфера життя. Вона живиться з джерел, які надихають, підносять вас і прив'язують до вічних цінностей людства. І в кожній людині свій, дуже особистий спосіб духовного оновлення.

Для декого таким джерелом оновлення може стати занурення у величну літературу чи величну музику. Інші – спілкуються з природою. Природа дарує благословення тому, хто в неї поринає з головою. Коли ви залишаєте позаду шум і дисгармонію міста й повністю віддаєтеся гармонії і ритму природи, то повертаєтеся оновленими [8, с. 312].

Список літератури

1. Давидова О. Ю. Концептуальні фактори розвитку готельно-ресторанної галузі України / О. Ю. Давидова, В. Ю. Ліннік // Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. – 2015. – Т. 20. – Вип. 6. – С. 36 – 39.
2. Паулі Г. Сия економіка. 10 років, 100 інновацій, 100 мільйонів робочих місць / Г. Паулі; пер. з англ. А. Побережна; ред. Л. Ярошенко – «Risk Reduction Foundation, 2012. – 320 с.
3. Пушка О. С. Розвиток сучасних еко-тенденцій у готельних господарствах міста Києва / О. С. Пушка, Д. Ю. Тіхонова // Молодий вчений. – 2017. – № 4 (44). – С. 739 – 742. (Серія: Економічні науки).
4. Лозова О. А. Сучасний розвиток готельного господарства в Україні / О. А. Лозова, Д. Ю. Мамотенко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. – 2017. – Вип. 185. – С. 251 – 259. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdusg_2017_185_31.
5. Мироненко В. П. Екологічність у формуванні предметно-просторового середовища рестораних комплексів / В. П. Мироненко, С.-Р. О. Дудка // Вісник держ. академії дизайну і мистецтв. – 2011. – № 8. – С. 25 – 28.
6. Вікінг М. Маленька книга хюге. / М. Вікінг. – Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 288 с.
7. Гібернау М. Ідентичність націй / М. Гібернау. – К.: Темпора, 2012. – 304 с.
8. Кові Стівен Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей / Стівен Р. Кові; пер. з англ. О. Любенко. – 2-ге вид., стер. – Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля, 2014. – 384 с.