

Міністерство освіти і науки України
Інститут модернізації змісту освіти
Міністерство аграрної політики та продовольства України
Національний університетт біоресурсів і природокористування України
Державне агенство рибного господарства України
Посольство Франції в Україні
Бюджетна установа «Методично-технологічний центр з аквакультури»
Міжнародний інноваційний центр
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Національний інститут економічних досліджень (Грузія)
Французька асоціація «Дружба без кордонів» (Франція)

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНОГО
СЕКТОРУ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗОНИ
ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ с о ю з о м »**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

11 квітня 2019 року

*з нагоди святкування 5-ти річчя
кафедри глобальної економіки
Національного університету біоресурсів
і природокористування України*

КИЇВ

УДК 339.137.2: 63:339.9(477+4)
ББК 65.5
М 58

*Рекомендовано засіданням Науково-дослідного інституту економіки і менеджменту
Національного університету біоресурсів і природокористування України
(Витяг з протоколу №15 від 3 квітня 2019 р.)*

Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування Зони вільної торгівлі з Європейським Союзом: збірник тез II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. К.: НУБіП України, 2019. - 230 с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції від 11 квітня 2019 року «Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування Зони вільної торгівлі з Європейським Союзом», яка відбулась на кафедрі глобальної економіки економічного факультету.

Органітет Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції:

Кваша С. М., проректор з навчальної і виховної роботи, голова оргкомітету;

Гечбаія Б. Н., доктор економіки, асоційований професор Батумського державного університету імені Шота Руставелі, директор департаменту управління бізнесу, член-кореспондент Академії Наук Бізнесу Грузії, співголова оргкомітету (за згодою);

Діброва А. Д., декан економічного факультету, професор кафедри глобальної економіки;

Вдовенко Н. М., доктор економічних наук, завідувач кафедри глобальної економіки;

Андре Торр, директор по дослідженням департаменту SAD-APT, AgroParisTech, м. Париж, (за згодою);

Коженювські Л. Ф., президент Європейської Асоціації наук з Безпеки, Польща (за згодою).

Секретарі:

Гераймович В. Л., кандидат економічних наук, доцент кафедри глобальної економіки;

Медвідь Г. С., лаборант кафедри глобальної економіки.

Члени оргкомітету:

Богач Л. В., кандидат економічних наук, старший викладач кафедри глобальної економіки;

Кірейцева О. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри глобальної економіки;

Коробова Н. М., доцент кафедри глобальної економіки, кандидат економічних наук;

Михальчишина Л. Г., кандидат економічних наук, старший викладач кафедри глобальної економіки;

Наконечна К. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри глобальної економіки;

Павленко М. М., асистент кафедри глобальної економіки.

*За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів
відповідальність несуть автори*

ISBN 978-617-7630-27-1

© Національний університет біоресурсів
і природокористування України, 2019
© Кафедра глобальної економіки, 2019

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| <i>Кваша С. М., Трокоз Ю. В.</i> Звіт про глобальну конкурентоспроможність - інструмент державно-приватного співробітництва | 10 |
| <i>Тсіклашвілі Н. Г., Парфешюк М. А., Махиборода К. В.</i> Організаційно-економічні та інформаційно-маркетингові передумови механізму державного регулювання розвитку ринку продукції аквакультури | 12 |
| <i>Granzan Alexis, Kyiretseva O. V.</i> La régulation des marchés fonciers en Europe | 15 |
| <i>Бабунашвілі Т. М., Павленко І. І., Дмитришин Р. А.</i> Державна політика регіонального розвитку рибного господарства та аквакультури України в нових умовах функціонування національної економіки | 17 |
| <i>Гечбаія Б. Н., Павленко М. М., Дмитришин Р. А.</i> Парадигмальні складові сучасних тенденцій розвитку ринку зерна при формуванні ринкової рівноваги | 20 |
| <i>Курмаєв П. Ю., Вдовенко Н. М., Сієнок І. О.</i> Механізми регулювання рибальства та аквакультури | 22 |
| <i>Гуменюк І. Л.</i> Рівень економічної свободи України | 26 |
| <i>Шарило Ю. Є., Деренько О. О.</i> Сучасна політика ціноутворення на продукцію рибного господарства та аквакультури | 28 |
| <i>Heraiimovych V. L.</i> New priorities of the European Union for 2014-2020: strategic directions for Ukraine's agricultural sphere development | 30 |
| <i>Богач Л. В.</i> Механізм регулювання земельних відносин в аграрному секторі України | 32 |
| <i>Волонтир Л. О.</i> Формування конкурентоспроможності аграрного підприємства | 34 |
| <i>Герасимів З.</i> Сучасна аграрна політика | 36 |
| <i>Гудзенко Н. М.</i> Особливості управління орендними земельними відносинами в аграрному сектор | 38 |
| <i>Гурська І. С.</i> Функціонування економічного механізму ринку молока і молочних продуктів в сучасних умовах господарювання | 41 |

| | |
|--|-----------|
| <i>Замора О. І.</i> Формування організаційно-економічного механізму розвитку сільського зеленого туризму..... | 43 |
| <i>Зелінська О. В.</i> Формування стратегічної конкурентоспроможності підприємств: інформаційний аспект ... | 45 |
| <i>Качуровський С. В.</i> Переваги застосування BlockChain в логістиці..... | 47 |
| <i>Киш Л. М.</i> Роль логістичних процесів у розвитку аграрного сектору України..... | 49 |
| <i>Коркушко О. Н.</i> Проблеми аграрного сектору економіки: шляхи та способи розв'язання..... | 50 |
| <i>Македон Г. М.</i> Світовий ринок меду, перспективи українських експортерів..... | 53 |
| <i>Михальчишина Л. Г.</i> Оподаткування підприємств аграрного сектору: стан та перспективи..... | 55 |
| <i>Наконечна К. В.</i> Експортний потенціал регіонів України в умовах європейської інтеграції..... | 58 |
| <i>Потапова Н. А.</i> Ефективність логістики як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємств..... | 60 |
| <i>Томашевська О. А.</i> Сучасний стан та особливості зовнішньоторгівельної діяльності України..... | 62 |
| <i>Томчук О. Ф., Кафлевська С. Г.</i> Аналіз виробництва продукції бджільництва та перспективи розвитку галузі..... | 65 |
| <i>Ушкаленко І. М.</i> Державне регулювання економічних відносин у виробничій діяльності сільськогосподарського підприємства..... | 67 |
| <i>Федуняк І. О.</i> Структура виробництва валової продукції сільського господарства..... | 69 |
| <i>Фішук Н. Ю.</i> Інвестиції в галузь апк вінницької області..... | 71 |
| <i>Ярема Л. В.</i> Формування стратегії розвитку об'єднаної територіальної громади..... | 73 |
| <i>Аль-Хатіб В і сам Ахмад Мохаммад</i> Залежність Українського ринку хімічних засобів захисту рослин від імпоротної продукції з огляду на збільшення внутрішнього попиту та пропозиції..... | 75 |
| <i>Бурко К. В.</i> Облікові аспекти регулювання земельних відносин..... | 78 |

УДК:005.932:339.137.2

Потанова Н. А.

к.е.н., доцент

Вінницький національний аграрний університет

м. Вінниця

Україна

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИКИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Конкуренція є рушійною силою розвитку бізнесу та суспільства в цілому. Основними категоріями (або похідними від них) в теорії конкуренції є: конкуренція, конкурентна перевага, конкурентоспроможність та забезпечення конкурентоспроможності. Однією із класичних підходів методологічного обґрунтування конкуренції є теорія цінностей. Конкуренція - це процес управління власними конкурентними перевагами для отримання перемоги в боротьбі за задоволення своїх потреб з конкурентами у рамках чинного законодавства. Конкурентна перевага розглядається як ексклюзивна цінність, якою володіє підприємство та завдяки якій має перевагу перед конкурентами. Фактори конкурентної переваги поділяють на: матеріальні або віртуальні; базисні або другорядні; зі спрямуванням на підвищення якості, або на ресурсозбереження; стратегічні або тактичні; технічні, економічні, організаційні, психологічні, природно-кліматичні й т.п. Конкурентоспроможність є властивістю об'єкта, що проявляється на рівні реального або потенційного задоволення ним потреби на даному ринку порівняно з аналогічними об'єктами. Її рівень визначає здатність об'єкта знаходитись в конкурентному середовищі. Система забезпечення конкурентоспроможності базується на законах економіки, наукових підходах, принципах і методах управління з метою отримання досягнень конкурентоспроможності даного об'єкта. Кінцева мета системи забезпечення конкурентоспроможності країни є досягненням високого рівня добробуту населення. Фактори проведення (природні, матеріальні, трудові, фінансові ресурси) є коштом знаходження й реалізації конкурентних переваг, а стратегічний маркетинг і інноваційний менеджмент інструментом досягнення мети [1].

В умовах зростання конкуренції актуальності набувають підходи до організації, планування та управління розподілом товарно-матеріальних ресурсів, які дають змогу ефективно адаптуватись до потреб споживачів. Успішність просування ресурсних потоків на ринках забезпечується ефективним управлінням товарними потоками. Логістика має інтеграційну функцію, що забезпечує поєднання усіх компонентів\товаропровідної мережі ж від виробника до кінцевого споживача. \

Позиціонування логістичної підсистеми в цілісній системі забезпечення\конкурентоспроможності підприємства обумовлено об'єктивною необхідністю її розвитку на засадах логістичних принципів і підходів. Значимість логістики зростає у\відповідності до появи нових інноваційних виробництв та розширення масштабів! існуючих в концепції оптимізації витрат та організації внутрішніх (експортних)! ланцюгів поставок. Запровадження логістичних концепцій та інструментів\відбувається як на окремих ділянках виробництва, так і в цілому по всій\

організаційній структурі [2]. Слід відмітити, основні серед них, такі як: ощадливе виробництво, електронна логістика, смарт-логістика.

Ощадливе виробництво - логістична концепція побудови виробництва на направлена на досягнення стратегічної мети та підвищення конкурентоспроможності підприємства [3]. За рахунок впровадження концепції ощадливого виробництва (Lean production) прагнуть отримати зниження виробничих витрат, через усунення непродуктивних ланок накопичення витрат всередині виробництва (скорочення буферних витрат). На перше місце висувають вимогу до забезпечення високого рівня якості обслуговування клієнтів, що в свою чергу вимагає побудови ефективної підсистеми управління взаємодії з клієнтами (та іншими контрагентами) та формування підлаштованої бізнес-процесінгової моделі по управлінню запасами, складами, витратами, сервісними послугами. Ключовими елементами є дотримання стандартів та орієнтирів якості. Вартість продукту в такій системі формується з урахуванням витрат по всьому ланцюгу постачання за виключенням найбільш збиткових ділянок. В системі використовують контролінг та адміністрування процесів обслуговування, тим самим скорочують часові затримки.

Запровадження сучасних концепцій інформаційної логістики [4] обумовлює використання е-логістики [5] та смарт-логістики [6], які на сьогодні поєднують процеси отримання електронних даних з системою обліку та управління підприємством.

Основним завданням е-логістики є можливість створити віртуальний ланцюг із продажів, зберігання та транспортування, коли взаємодія з клієнтом відбувається через мережу Інтернет. Підсистемою електронної логістики є електронна комерція та логістика онлайн-торгівлі. Логістику онлайн-торгівлі можна визначити як оптимальне управління товаропросуванням матеріальних та супутніх потоків від постачальника до кінцевого споживача через Інтернет-простір. Закономірно відбувається процес переходу із матеріального простору у віртуальний, в наслідок чого виникають структурні зміни у складі витрат та переформатування видів діяльності. При цьому процедура купівлі-продажу переміщена у віртуальний простір через віртуальні контракти або смарт-контракти (технологія блок-чейн - створення записів в електронній обліковій книзі, що складаються із ланцюга інформаційних блоків і формуються за рахунок ідентифікації кожного учасника цього ланцюга). Електронна торгівля має можливості для швидкого розширення товарного асортименту, що в більшості не потребує понесення початкових витрат по утриманню запасів. Ця особливість в значній мірі сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств на засадах електронної торгівлі порівняно зі звичайним рітейлом. Вагомим фактором залишається можливість працювати на віддалених місцях, що забезпечує гнучкість роботи з кадрами та обліковими реєстрами.

Смарт-логістика - це логістика, функціонування якої будується на смарт-підході в управлінні оптимальними ресурсними потоками з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Смарт-підхід поєднує операційні процеси з новітніми технологіями в автоматизації. В логістичний ланцюг впроваджуються схеми пронесеного управління в розрізі проєктів та центрів відповідальності, а забезпечення їх оперативними (точними) даними покладено на сучасні технічні смарт-засоби. Основними перевагами смарт-логістики є: систематизація ресурсних потоків; чітка ієрархія відповідальності; швидка адаптація в зовнішньому середовищі; висока технологічна мобільність; високий рівень контролю витрат; електронна комерціалізація бізнесу [6].

I

Таким чином, ефективна логістика підприємства є складовою підсиош забезпечення конкурентоспроможності підприємства, що сприяє оптимізації витраї налагодженню ефективних ланцюгів постачання та цінностей. •

Список використаних джерел:

III

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегия и конкурентоспособность. 2005. № 1. С. 92-94.
2. Грузіна І. А., Гордієнко К. Д. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. URL: http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/18050/1/конф_тези_Грузіна%2С_Гордієнко.pciГ
3. Маловичко А. С. Конкурентоспроможність електронної логістики підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2015. Вип. 4. С. 38-42.
4. Волонтер Л. О. Інформаційна логістика бізнес-структур малих підприємств Причорноморських економічних студій. 2018. Випуск 34. С. 198-202.
5. Качуровський С.В. Сучасні тренди e-commerce в логістиці. Вісник НУ «Львівська політехніка». Логістика. № 892. 2018. С. 100-104.
6. Потапова Н. А. Smart-логістика: концептуальні засади та практика реалізації. Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Логістика". 2018. № 892. С. 179-189.