

ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 33

**Одеса
2019**

Головний редактор:

Шапошников Костянтин Сергійович – доктор економічних наук, професор.

Заступник головного редактора:

Маргасова Вікторія Геннадіївна – доктор економічних наук, професор.

Відповідальний секретар:

Коркоц Олександр Миколайович – кандидат економічних наук.

Члени редколегії видання:

Барна Марта Юріївна – доктор економічних наук, доцент.

Верхоглядова Наталія Ігорівна – доктор економічних наук, професор.

Войт Сергій Миколайович – доктор економічних наук.

Гулей Анатолій Іванович – доктор економічних наук.

Князева Олена Альбертівна – доктор економічних наук, професор.

Коваленко Олена Валеріївна – доктор економічних наук, професор.

Кузьминчук Наталія Валеріївна – доктор економічних наук, професор.

Миронова Лариса Геннадіївна – доктор економічних наук.

Скидан Олег Васильович – доктор економічних наук, професор.

Шмиголь Надія Миколаївна – доктор економічних наук, професор.

Ліна Пілелієне – Ph.D., професор економіки.

Натія Гоголаурі – доктор економічних наук, професор.

Анджей Паулік – доктор економіки хабілітований, професор.

Катерина Нацвлішвілі – доктор економічних наук, професор.

Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 7 жовтня 2016 року № 1222

Рекомендовано до поширення через мережу Internet
Вченою радою Причорноморського науково-дослідного інституту
економіки та інновацій (протокол №7 від 29.07.2019 року)

Наукове видання

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 33

Коректура • *Н. Ігнатова*

Комп'ютерна верстка • *В. Удовиченко*

Засновник видання:

ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій»

Адреса редакції: вул. Сегедська 18, кабінет 432,

м. Одеса, Україна, 65009

Телефон: +38 (048) 709-38-69

Веб-сайт журналу: www.market-infr.od.ua

E-mail редакції: journal@market-infr.od.ua

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Баєва О.І.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ПОНЯТТЯ «ВЛАСНІСТЬ»:
ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ ТА СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ..... 3

Боднарчук Т.Л.

СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ:
РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО ДОСВІДУ..... 9

Городняк І.В., Терендій А.Б.

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ СПОЖИВАННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ
ТА КРАЇН ЄВРОСОЮЗУ..... 18

Масько А.М.

РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ..... 26

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Єрьоміна М.О., Тройнікова О.М., Сапронова О.М.

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ РОЗВИТКУ ВИСОКОШВИДКІСНИХ
ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ТА ПИТАННЯ ЙОГО ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ..... 35

Pugachevska K.S., Pugachevska K.Yo.

GENESIS OF IMPORT SUBSTITUTION THEORIES OF OPEN ECONOMIES..... 43

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Апостолюк О.З.

ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ УКРАЇНИ..... 48

Безуглий І.В.

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗРОБЛЕННЯ СТАРТАПІВ У ТУРИЗМІ..... 55

Гаража О.П.

РЕФРЕЙМІНГ ТЕОРІЇ РОЗПОДІЛУ В ЗЕМЕЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ 63

Горбаченко С.А.

ШЛЯХИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО СЕГМЕНТУ
МОРЕГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ..... 71

Дергалюк Б.В.

ІНДУСТРІАЛЬНІ ТА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНІ ОЗНАКИ СТРУКТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ
НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ..... 77

Зайченко В.В.

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ЕКОНОМІКИ: ВИСНОВКИ ДЛЯ УКРАЇНИ..... 82

Іванишин В.В., Печенюк А.П.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЦЕНТРІВ
СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ..... 88

Максимова О.С., Темченко Г.В., Бондарчук О.М.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ, МІСЦЯ ТА РОЛІ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ У СВІТІ..... 96

Мостова А.Д.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОНИТОРИНГУ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ..... 103

Овчиннікова В.О., Пашинський С.А.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ 110

Урба С.І.

РЕАЛІЗАЦІЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ
В СИСТЕМІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ..... 116

Філіпова Н.В., Старченко Г.В.

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 125

Sheiko I.A., Storozhenko O.V.

ECONOMIC AND SOCIAL REFORMS IN UKRAINE:
CHALLENGERS FOR GOVERNANCE..... 133

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

| | |
|--|-----|
| Алескерова Ю.В., Васалатій І.В. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ..... | 140 |
| Боровик М.В. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УКРАИНЕ..... | 147 |
| Гевко В.Л. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВ МЕРЕЖЕВИХ СТРУКТУР: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД..... | 154 |
| Гнатишин Л.Б. ТЕНДЕНЦІЇ ГАЛУЗІ СВИНАРСТВА В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.... | 160 |
| Дейнека О.Г., Волобуєв В.В., Канна Ламія УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ..... | 166 |
| Зоря О.П. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 171 |
| Котис Н.В., Ціщик Р.В. АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я..... | 178 |
| Лохман Н.В. СЕМАНТИЧНИЙ АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ..... | 184 |
| Матвієнко Р.О. ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ДАНИХ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА..... | 189 |
| Матросова Л.М. РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ (КСВ) БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ..... | 194 |
| Мельник А.О., Петренко Н.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ СУТНОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ ПРИБУТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ..... | 202 |
| Ненно І.М., Рудінська О.В., Бушняк Т.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ КЛАСИФІКАЦІЇ ПОСЛУГ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 211 |
| Овчиннікова В.О., Скосарєва М.Ю. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ | 217 |
| Скрипко Т.О., Глушко І.А. ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ..... | 222 |
| Смигур В. С. МІСЦЕ СІМЕЙНИХ ФІРМ У СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... | 227 |
| Стец І.І. ІДЕНТИФІКАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА..... | 233 |
| Овчиннікова В.О., Тарасенко А.О. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЧОГО МЕНЕДЖМЕНТУ..... | 241 |
| РОЗДІЛ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА | |
| Дядик Т.В. НЕОБХІДНІСТЬ HR-МАРКЕТИНГУ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ПРАЦІ..... | 246 |
| Хитра О. В. СИНЕРГЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... | 254 |
| РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ | |
| Алескерова Ю.В., Червань О.Г. УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА..... | 265 |
| Городецька Т.Е., Пантелєєва А.М. МАЙНОВІ ПОДАТКИ ЯК КОМПОНЕНТ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ..... | 272 |
| Жаворонок А.В., Грубляк О.М., Блауш В.Ю. МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ..... | 278 |

| | |
|---|------------|
| Nikitina Alina, Karpenko Maria, Kirichenko Karina MAIN ESSENCE AND STRUCTURE OF FINANCIAL MARKET UNDER THE FINANCIAL GLOBALIZATION CONDITIONS..... | 287 |
| Кондрат І.Ю., Драла Р.І. ПОРТЕФЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КРИПТОВАЛЮТ..... | 293 |
| Минц А.Ю., Лактионова О.Е. КОРРЕЛЯЦІОННИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМЕ МОНИТОРИНГА ПРОЦЕССА НАЛОГОВОГО УПРАВЛЕННЯ СУБ'ЄКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ..... | 300 |
| Рудика В.І., Шпірна Д.С. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... | 307 |
| Татарин Н.Б., Борис О.М. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ..... | 317 |
| Рудика В.І., Чемчикаленко Р.А., Компанієць А.О. УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА | 323 |
| Чемчикаленко Р.А., Смолякова А.А. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕНТАБЕЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ)..... | 329 |
| Янковська В.А., Гончарова Д.О. ОСНОВНІ УМОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 335 |
| РОЗДІЛ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ | |
| Костюченко В.М., Малиновська А.М., Мамонова А.В. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК КРИПТОВАЛЮТ..... | 340 |
| Откаленко О.М. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ..... | 347 |
| РОЗДІЛ 8. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ | |
| Бойчук М.В., Маханець Л.Л. МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УЗАГАЛЬНЕНОЇ ДИНАМІЧНОЇ МІЖГАЛУЗЕВОЇ ЕКОНОМІКИ ФОННЕЙМАНІВСЬКОГО ТИПУ..... | 354 |
| Гафіяк А.М., Бородіна О.О., Альошин С.П. СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ІТ-ФАХІВЦІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ..... | 359 |

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Baeva Olga

THEORETICAL BASIS FOR FORMATION OF THE CONCEPT OF PROPERTY:
HISTORICAL ASPECTS OF THE GUIDELINES AND SYSTEM ANALYSIS.....3

Bodnarchuk Tetyana

GENESIS AND DEVELOPMENT OF THE EXCHANGE TRADE IN UKRAINE:
RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE NATIONAL EXPERIENCE.....9

Horodniak Iryna, Terendii Anastasiia

COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSUMPTION OF HOUSEHOLDS IN UKRAINE
AND IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION.....18

Masko Anna

REFORM OF RAILWAY TRANSPORT IN UKRAINE.....26

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Yeromina Marina, Troynikova Elena, Sapronova Olha

ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE FOR THE DEVELOPMENT OF HIGH-SPEED
RAILWAY TRANSPORT AND QUESTIONNAIRE OF ITS IMPLEMENTATION IN UKRAINE.....35

Pugachevska Kateryna, Pugachevska Kateryna

GENESIS OF IMPORT SUBSTITUTION THEORIES OF OPEN ECONOMIES.....43

SECTION 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Apostolyuk Oksana

STATE INFORMATION POLICY AS A STRATEGIC GOAL OF UKRAINE.....48

Bezugliy Igor

PERSPECTIVE START-UP ROLLING DIRECTIONS IN TOURISM.....55

Garazha Yelena

REFRAMING THE DISTRIBUTION THEORY IN THE LAND ECONOMY.....63

Gorbachenko Stanislav

WAYS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURIST
AND RECREATIONAL SEGMENT MARITIME ECONOMY.....71

Dergaliuk Bogdan

INDUSTRIAL AND POSTINDUSTRIAL SIGNS IN STRUCTURAL TRANSFORMATIONS
OF NATIONAL ECONOMIC SYSTEMS.....77

Zaychenko Volodymyr

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ECONOMY
TECHNOLOGICAL COMPETITIVENESS RESEARCH.....82

Ivanysyn Volodymyr, Pecheniuk Alla

THEORETICAL AND METHODICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT
OF CENTERS OF RURAL GREEN TOURISM.....88

Maksymova Olena, Temchenko Hanna, Bondarchuk Olga

STUDY OF THE ESSENCE, PLACE, AND ROLE
OF THE LOGISTICS SYSTEM OF UKRAINE IN THE WORLD.....96

Mostova Anastasiia

INFORMATION SUPPORT OF FOOD SECURITY MONITORING.....103

Ovchynnikova Viktoriya, Pashinsky Sergey

STRATEGIC MANAGEMENT OF KNOWLEDGE ON ENTERPRISE.....110

Urba Svitlana

REALIZATION OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE AGRARIAN SECTOR
IN THE SYSTEM OF FOREIGN ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE.....116

Filipova Nataliia, Starchenko Grygoriy

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AS FINANCIAL MECHANISM OF PROVIDING
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....125

Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra

ECONOMIC AND SOCIAL REFORMS IN UKRAINE: CHALLENGERS FOR GOVERNANCE.....133

SECTION 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Aleskerova Yuliia, Vasalatiy Inna

THE IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT
OF THE FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES.....140

Borovyk Maryna

INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS ON THE CONDITION
OF DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN UKRAINE.....147

Hevko Volodymyr

MECHANISM OF MANAGING ORGANIZATIONAL CULTURE OF ENTERPRISES
AT NETWORK STRUCTURES: SYSTEM APPROACHES.....154

Hnatyshyn Liudmyla

TRENDS OF THE PIG BREEDING BRANCH IN ORGANIZATION STRUCTURE
OF AGRICULTURAL PRODUCTION.....160

Deineka Alexander, Volobuyev Vyacheslav, Kanna Lamia

IMPROVING LOGISTIC MANAGEMENT IN CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS.....166

Zoria Oleksii

THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASES FOR THE FORMATION
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES DEVELOPMENT STRATEGY.....171

Kotys Nataliya, Tsishchyk Roman

ANALYSIS OF EXPEDIENCY OF LOGISTIC MANAGEMENT INTRODUCTION IN ACTIVITIES
OF HEALTH CARE INSTITUTIONS.....178

Lokhman Natalya

SEMANTIC ANALYSIS OF INNOVATIVE POTENTIAL MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....184

Matviienko Roman

MANAGEMENT DECISIONS BASED ON DATA ANALYSIS
OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTITY.....189

Matrosova Liudmyla

THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPTION OF THE CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OF BUSINESS IN UKRAINE.....194

Melnyk Alona, Petrenko Natalia

TRANSFORMATION OF SATISFACTION AND VALUE
OF DOMESTIC ENTERPRISES 'INCOME IN MODERN CONDITIONS OF BUSINESS.....202

Nyenko Iryna, Rudinska Olena, Bushniak Tetiana

MODERN TENDENCIES OF CLASSIFICATION SERVICES
AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE HOTEL ENTERPRISES.....211

Ovchynnikova Viktoria, Skosareva Marina

FORMATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM FOR RAILWAY TRANSPORT.....217

Skrypko Tetyana, Glushko Irina

INNOVATIONS IN THE ACTIVITIES OF THE TOURIST FIRM.....222

Smygur Witalij

PLACE OF THE FAMILY BUSINESS IN THE SYSTEM
OF THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE.....227

Stets Iryna

IDENTIFICATION OF BUSINESS PROCESSES OF AN ENTERPRISE.....233

Ovchynnikova Viktoria, Tarasenko Anna

KEY ASPECTS OF MANUFACTURING MANAGEMENT.....241

SECTION 5. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Diadyk Tetiana

THE NECESSITY OF HR-MARKETING IN THE MODERN LABOR MARKET.....246

Khytra Olena

SYNERGETIC GROUNDS OF FORMATION
OF EFFICIENT TIME MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE.....254

SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Aleskerova Yuliia, Chervan Olesya

MANAGING CAPITAL OF THE ENTERPRISE.....265

Gorodetska Tetiana, Panteleeva Alena

PROPERTY TAXES AS COMPONENT OF INCOMES LOCALS BUDGETS.....272

| | |
|--|------------|
| Zhavoronok Artur, Hrubliak Oksana, Blaush Victoria MODELING ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF BANKING SERVICES..... | 278 |
| Nikitina Alina, Karpenko Maria, Kirichenko Karina MAIN ESSENCE AND STRUCTURE OF FINANCIAL MARKET UNDER THE FINANCIAL GLOBALIZATION CONDITIONS..... | 287 |
| Kondrat Iryna, Drala Roman PORTFOLIO MANAGEMENT WITH CRYPTOCURRENCIES..... | 293 |
| Minz Alexey, Laktionova Olga CORRELATION ANALYSIS IN THE SYSTEM OF MONITORING THE PROCESS OF TAX MANAGEMENT OF ECONOMIC ENTITIES..... | 300 |
| Rudyka Viktor, Shpirna Daryna FORMATION OF THE SYSTEM OF FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING ON THE ENTERPRISE..... | 307 |
| Tataryn Natalia, Borys Olha DIRECTIONS OF IMPROVEMENT THE STATE REGULATION ON THE FINANCIAL MARKET OF UKRAINE..... | 317 |
| Rudyka Viktor, Chemchykalenko Ruslan, Kompaniets Alina IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE..... | 323 |
| Chemchykalenko Ruslan, Smoliakova Anna WAYS TO IMPROVE THE MANAGEMENT EFFICIENCY OF ENTERPRISE PROFITABILITY (THE CASE OF TRADE ENTERPRISES)..... | 329 |
| Yankovska Viktoriia, Honcharova Dariia MAIN CONDITIONS OF INVESTMENT ATTRACTION OF UKRAINIAN ENTERPRISES..... | 335 |
| SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT | |
| Kostyuchenko Valentyna, Malinovskaya Alyona, Mamonova Anastasiia ACCOUNTING FOR CRYPTOCURRENCIES..... | 340 |
| Otkalenko Olena MAIN ASPECTS OF THE ACCOUNTING POLICY OF PUBLIC SECTOR ENTITIES..... | 347 |
| SECTION 8. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY | |
| Boychuk Myroslav, Makhanets Liubov MODELING OF THE OPTIMAL DEVELOPMENT OF A GENERALIZED DYNAMIC INTER-INDUSTRY ECONOMY VON NEUMANN TYPE..... | 354 |
| Hafiiak Alla, Borodina Elena, Alyoshin Sergey SYSTEM OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE IT SPECIALISTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS..... | 359 |

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВTHE IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT
OF THE ENTERPRISES' FINANCIAL STABILITY

УДК 333

Алескерова Ю.В.

д.е.н., старший науковий співробітник,
доцент кафедри фінансів, банківської
справи та страхування
Вінницький національний аграрний
університет

Васалатій І.В.

магістр
Вінницький національний аграрний
університет

У статті обґрунтовано значущість категорії «стійкість» в аналізі фінансового стану підприємства як у короткостроковому, так і в довгостроковому періодах. Розглянуто основні складові фінансової стійкості, визначено чинники, які впливають на стійкість підприємства. Виділено основні види фінансової стійкості та критерії оцінки. На основі останніх визначено показники оцінки фінансової стійкості на підприємстві. Автор також визначив типи стійкості підприємства. Окремо автор статті узагальнив трактування фінансової стійкості в економічній літературі та підкреслив те, що питання сутності поняття «фінансова стійкість» та своєчасного виявлення позитивних і негативних чинників, що впливають на фінансову стійкість підприємства, а також формування ефективної системи управління нею, є актуальними. Визначено складові фінансової стійкості підприємства та фактори, що впливають на фінансову стійкість підприємства.

Ключові слова: фінансова стійкість підприємства, платоспроможність, система показників, критерії оцінки, складники фінансової стійкості, стабільний розвиток, чинники впливу.

В статті обґрунтовано значимість категорії «устойчивость» в аналізі фінансового стану підприємства як в кратковременном, так і в долгосрочном периодах. Рассмотрены основные составляющие финансовой устойчивости, определены факторы, влияющие на устойчивость предприятия. Выделены основные виды финансовой устойчивости и критерии оценки. На основе последних определены показатели оценки финансовой устойчивости предприятия. Автор также определил типы устойчивости предприятия. Отдельно автор статьи обобщил трактование финансовой устойчивости в экономической литературе и подчеркнул то, что вопрос сути понятия «финансовая устойчивость» и своевременного определения положительных и отрицательных факторов, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия, являются актуальными. Определены составляющие финансовой устойчивости предприятия и факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, платежеспособность, система показателей, критерии оценки, составляющие финансовой устойчивости, стабильное развитие, факторы влияния.

The author of the article notices that the economic instability existing nowadays under the crisis bailout circumstances inevitably affects business systems of all levels; therefore, any manager team should be ready for taking prompt actions of planning and process monitoring at the enterprise. The management of financial stability means continued support sustainable position on the basis of the implementation of measures to prevent the crisis signs of loss of stability operations, solvency and creditworthiness. The conceptual foundations of financial stability of the enterprise management objectives include identifying the object and the subject of management, tasks, functions, principles of management and performance criteria. The effective management of financial stability mandates consideration of the factors of external and internal environment of the financial stability of the company. Among them are: the phase of economic development, fiscal, monetary and credit policy; stages of the life cycle of an enterprise, the strategy of asset management, private equity, loan resources, enterprise risk. The article substantiates the importance of the category of "stability" in the analysis of the financial condition of the enterprise in the short and long term. The main components of financial stability, as well as certain factors that affect the stability of the enterprise. The main types of financial sustainability and evaluation criteria were also identified. On the basis of the mentioned above indicators of an assessment of financial stability at the enterprise were allocated. The author also identified the types of enterprise sustainability. Separately, the author summarized the interpretation of financial stability in the economic literature and emphasized that the question of the essence of the concept "financial stability" and timely identification of the positive and negative factors that affect the financial stability of the enterprise, as well as the formation of an effective system of management, are relevant. The components of financial stability of the enterprise and factors influencing the financial stability of the enterprise are determined.

Key words: financial stability of the enterprise, solvency, system of indicators, evaluation criteria, components of financial stability, stable development, factors of influence.

Постановка проблеми. У сучасних умовах господарювання, а особливо за умов фінансової кризи та соціально-політичної нестабільності, перед підприємствами стоїть досить складне завдання забезпечення їх сталого та ефективного функціонування. Однак не лише чинники зовнішнього середовища мають негативний вплив на діяльність підприємств, а й відсутність ефективного механізму управління фінансовою безпекою та забезпечення відповідного рівня фінансової стійкості підприємств, які б могли протистояти постій-

ним змінам в умовах господарювання. Визначення основних складників механізму управління фінансовою стійкістю підприємства є найважливішою та найактуальнішою проблемою сьогодення, оскільки недостатність фінансової стійкості може зумовити неплатоспроможність підприємства, руйнування стратегічного потенціалу та загрозу його фінансовій безпеці. Аналіз фінансової стійкості підприємства дає змогу оцінити здатність підприємства адаптуватися до умов зовнішнього середовища та визначити ступінь його незалежності від зовнішніх

джерел фінансування, тому важливим є питання розкриття сутності фінансової стійкості, визначення її складників, критеріїв оцінки та показників оцінки, а також виділення основних видів фінансової стійкості.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Основні аспекти визначення та аналізу фінансової стійкості підприємства досліджувалися такими зарубіжними науковцями, як Е. Альтман, Е.Дж. Долан, Дж.К. Ван Хорн, І.О. Бланк, В.В. Іванов, Є.І. Уткін та ін. Широкий спектр питань управління фінансовою стійкістю підприємства та розроблення підходів до оцінювання фінансової безпеки розкрито в працях вітчизняних науковців, зокрема О.І. Барановського, В.О. Василенко, О.Д. Заруби, А.М. Поддєрьогіна, С.В. Мішина, Г.В. Савицької та ін. Проте досі залишаються актуальними питання сутності поняття «фінансова стійкість», своєчасного виявлення позитивних і негативних чинників, що впливають на фінансову стійкість підприємства, а також формування ефективної системи управління нею.

Постановка завдання. Мета статті полягає в узагальненні теоретичних підходів до визначення поняття «фінансова стійкість підприємства», характеристиці чинників впливу та видів фінансової стійкості підприємства, виділенні критеріїв оцінки і показників оцінки фінансової стійкості підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження.

У сучасних економічних умовах переважна більшість підприємств характеризується дуже складним фінансовим становищем, значна частина прибутку має інфляційний характер, не поліпшується становище і з платоспроможністю. Такий стан економіки вимагає від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможності продукції та послуг на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання та управління виробництвом, подолання безгосподарності, активізації підприємництва, ініціативи та ін. У науковій літературі поняття «стійкість» ототожнюється з такими поняттями, як «сталість» (незмінність, постійність) і «стабільність» (забезпечення сталості). Фінансова стійкість сучасних економічних систем постає в якості неоднозначної та багатофакторної фінансово-економічної категорії. Її зазвичай розглядають найбільш об'єктивною з різних позицій, передусім як базисне поняття в управлінні підприємством. Фінансова стійкість переважно зіставляється із сукупним ресурсним потенціалом підприємства, але таке ґрунтовне дослідження фінансової стійкості потребує чіткого та однозначного категоріального апарату для розкриття цього різновекторного поняття. Незаперечним є той факт, що фінансова стійкість підприємства є базисом функціонування економічних систем за умов нестабільності еко-

мічних процесів, невизначеності та динамічності економічного середовища. Щодо визначення економічної природи такого поняття, як «фінансова стійкість», варто відзначити, що існує чимало точок зору, які мають або спільні риси, або суттєві відмінності. Саме тому наявні трактування цього поняття вимагають систематизації та уточнення. Дослідження наявних в економічній літературі характеристик і визначень фінансової стійкості підприємства представлене в табл. 1.

Таким чином, наявні трактування поняття «фінансова стійкість підприємства» деталізують її окремі чинники формування, ознаки, форми прояву та основні функції. Головним компонентом стійкості підприємства є його фінансова стійкість (рис. 1), за рахунок якої підприємство спроможне забезпечувати маркетингову та кадрову стійкість, сприяти розвитку виробничої та техніко-технологічної стійкості, підтримувати інвестиційну стійкість, підвищувати ефективність процесу управління. Отже, фінансова стійкість підприємства стає запорукою стабільного функціонування та розвитку підприємства.

Однак слід окремо зазначити, що фінансова стійкість підприємства є комплексною, багатофакторною і статично-динамічною економічною категорією, тому в процесі її аналізу слід поєднати всі елементи системи фінансових відносин підприємства. Чинники, що найбільш впливають на фінансову стійкість підприємства, класифікуються за такими ознаками, як місце виникнення (зовнішні, внутрішні) (рис. 2); важливість результату (основні, другорядні); структура (прості, складні); час дії (постійні, тимчасові) [14].

У процесі аналізу фінансової стійкості підприємства особливу увагу слід звернути на внутрішні чинники, які залежать від діяльності підприємства і на які воно має можливість впливати та якими здатне управляти. Залежно від впливу згадуваних чинників можна виділити такі види фінансової стійкості підприємства, як поточна (на момент проведення аналізу) та потенційна (перспектива нарощувати обсяги діяльності протягом певного часу, вихід на новий рівень фінансової рівноваги). Тобто фінансова стійкість підприємства в короткостроковому періоді означає досягнення стану рівноваги, а в довгостроковому періоді – трансформування чинників стабілізації у чинники розвитку підприємства. Виокремлюють такі типи фінансової стійкості підприємства, як абсолютна стійкість, нормальна стійкість, нестійкий (передкризовий) фінансовий стан і кризовий фінансовий стан підприємства [1; 2; 4; 5]. Найчастіше у джерелах інформації аналізують внутрішню, зовнішню та загальну стійкість (за впливовістю чинників). Внутрішня стійкість, яка формується під впливом дії чинників внутрішнього середовища підприємства, забезпечує розширене відтворення на підприємстві, що дося-

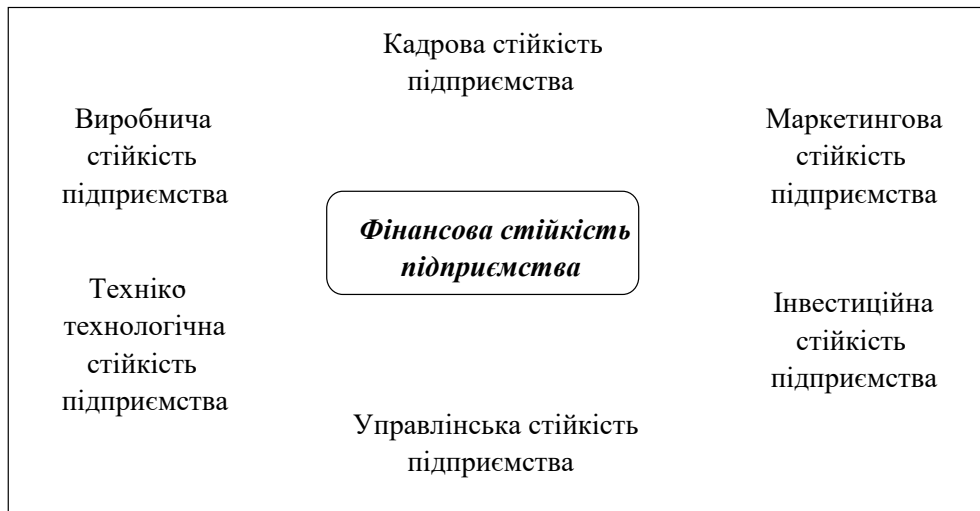


Рис. 1. Складники фінансової стійкості підприємства [2; 4; 10]

Таблиця 1

Характеристики і визначення фінансової стійкості підприємства в економічній літературі

| Автор | Поняття | Ключові слова |
|--|---|---|
| М.Я. Коробов [6, с. 354] | «Якщо параметри діяльності підприємства відповідають критеріям позитивної характеристики фінансового стану, говорять про фінансову стійкість підприємства, фінансова стійкість формується під впливом рентабельності діяльності. Якщо підприємство збиткове, малорентабельне, якщо величина прибутку падає, говорити про задовільний фінансовий стан, фінансову стійкість не доводиться». | Позитивна характеристика фінансового стану |
| Г.В. Савицька [12, с. 619] | «Здатність суб'єкта господарювання функціонувати та розвиватися, зберігати рівновагу своїх активів та пасивів у мінливому внутрішньому та зовнішньому середовищі, яка гарантує його постійну платоспроможність та інвестиційну привабливість у межах допустимого рівня ризику». | Здатність функціонувати та розвиватися, зберігати рівновагу своїх активів та пасивів |
| Н.А. Мамонтова [9] | «Економічний стан підприємства, за якого забезпечуються стабільна фінансова діяльність, постійне перевищення доходів над витратами, вільний обіг грошових коштів, ефективне управління фінансовими ресурсами, безперервний процес виробництва та реалізації продукції, розширення та оновлення виробництва»; «свідчить про забезпеченість підприємства власними фінансовими ресурсами, рівень їх використання, напрями розміщення». | Економічний стан, за якого забезпечується стабільна фінансова діяльність. Забезпеченість власними фінансовими ресурсами |
| А.В. Лісовий [8, с. 96] | «Дослідження здатності мобілізувати фінансові ресурси та використання їх у напрямі, який забезпечить економічне зростання». | Здатність мобілізувати фінансові ресурси |
| Л.О. Ващенко [3] | «Це один із фінансових станів підприємства, що стає можливим лише за наявності конкретних видів, кількості та якості ресурсів, які є необхідними та достатніми для досягнення поставленої мети». | Фінансовий стан, що є необхідним та достатнім для досягнення поставленої мети |
| Т.М. Белікова [1] | «Це відсутність дебіторських і кредиторських заборгованостей, своєчасний розрахунок за своїми зобов'язаннями та використання виключно власних коштів для примноження активів установи». | Відсутність заборгованостей |
| В.І. Куцик, Н.В. Борисенко [7, с. 277] | Фінансова стійкість визначається як певне співвідношення величини: структури та складу активів, зобов'язань і власного капіталу, а також зазначається, що «стійке фінансове становище формується в процесі всієї виробничо-господарської або комерційної діяльності підприємства». | Певне співвідношення величини |
| О.М. Тридід [15, с. 16] | «Відмінними рисами визначення цього поняття від наявних є врахування руху капіталу; зважування на необхідність та достатність адаптації фінансово стійкого підприємства до простору і часу». | Урахування руху капіталу. Адаптація до простору і часу |
| Трактування авторів | Фінансова стійкість підприємства – це властивість підприємства, яка відображає в процесі взаємодії зовнішніх і внутрішніх чинників впливу досягнення стану фінансової рівноваги і здатність не лише утримувати на відповідному рівні протягом деякого часу основні характеристики діяльності підприємства, а й функціонувати та розвиватися. | |

Джерело: розроблено авторами на основі [1; 3; 6–9; 12; 15]



Рис. 2. Чинники впливу на фінансову стійкість підприємства [5; 11; 12]

гається завдяки позитивній динаміці основних економічних та фінансових показників. Зовнішня стійкість визначається стабільністю економічного оточення, зокрема постачальників, покупців, конкурентів, державних органів, фінансових установ. Загальна стійкість, яка складається із внутрішньої та зовнішньої, характеризується постійним перевищенням надходжень коштів над їх витрачанням. За часовою ознакою виділяють тактичну та стратегічну стійкість. Своєю чергою, тактична стійкість забезпечується балансом між поточними ресурсами, які підприємство отримує, та ресурсами, які споживає, з урахуванням циклічності попиту. Стратегічна спрямована на досягнення довгострокових цілей в умовах ризику та невизначеності, а також забезпечується відповідністю темпів розвитку підприємства темпам розвитку ринку.

За функціональною спрямованістю виокремлюють такі типи стійкості підприємства:

1) економічну (забезпечення рентабельної виробничої та збутової діяльності на основі адаптації до постійних внутрішніх і зовнішніх змін за безперервного вдосконалення; авторське бачення зводиться до того, що економічна стійкість – це комплексний показник, який складається з таких видів стійкості, як, зокрема, виробнича, технологічна, організаційна, оскільки економіка підприємства тісно пов'язана з виробничим та іншими процесами діяльності);

2) соціальну, яка передбачає стійкість кадрового складу підприємства, що базується на мотивації персоналу, наявності соціальної захищеності, поліпшенні умов праці; соціальну стійкість нерідко ототожнюють із кадровою;

3) організаційну, яка характеризується рівнем організації виробництва, управління персоналом, внутрішніх ресурсів, зовнішніх відносин підприємства із суб'єктами господарювання;

4) техніко-технологічну, яка залежить від техніки, яка використовується, її продуктивності, відповідності новітнім розробкам, енергоємності та здатності впроваджувати прогресивні технології виробництва для забезпечення конкурентних переваг;

5) маркетингову, яка розглядається як сукупність маркетингових стратегій, націлених на отримання інформації щодо попиту на продукцію, ринкових змін, ефективності рекламної діяльності, реагування на маркетингові ризики;

6) екологічну, яка визначає мінімізацію забруднення підприємством природного середовища в процесі господарської діяльності на основі використання ресурсо- та енергозберігаючих технологій, фільтрів для очищення повітря, води, реагування на екологічні ризики;

7) ресурсну, яка включає завдання раціонального використання матеріальних, трудових, фінансових, інформаційних, природних та інших ресурсів підприємства в умовах їх обмеженості;

8) інноваційну, яка характеризується необхідністю впровадження у виробництво досягнень науки та техніки, нововведень, проведення науково-дослідних і конструкторських робіт;

9) зовнішньоекономічну, яка передбачає наявність постійних зв'язків на зовнішніх ринках, що забезпечують експорт продукції, залучення інвестиційних ресурсів, імпорт матеріалів, обладнання [5; 8; 13; 15].

Отже, усі види стійкості та безпосередньо фінансова стійкість підприємства в контексті забезпечення ефективності діяльності у стратегічному масштабі повинні стати об'єктами постійного моніторингу з боку управлінського персоналу підприємства. Стійкість розвитку підприємства необхідно оцінювати на основі аналітичних процедур з урахуванням особливостей його діяльності та цілей, які необхідно реалізувати в запланованому періоді. Комплексний характер поняття фінансової стійкості підприємства зумовлює необхідність обґрунтування системи критеріїв, які можна розглядати як ключові ознаки її аналізу. Під критерієм розуміють сукупність характеристик, які дають можливість у формалізованому вигляді описати рівень фінансової стійкості підприємства і на цій основі сформулювати рекомендації щодо його оптимізації. Узагальнення різних підходів до оцінювання фінансової стійкості підприємства [1–15] дало змогу виділити такі основні критерії, як платоспроможність, структура капіталу, стан основних та оборотних засобів, оборотність і рентабельність. Інформаційний опис фінансової стійкості підприємства здійснюється на основі застосування системи бухгалтерського обліку на підприємстві. Показники та індикатори фінансової стійкості, характеризуючи результат поточного, інвестиційного та фінансового розвитку підприємства, є важливим інформаційним полем для інвесторів та кредиторів щодо здатності виконувати свої зобов'язання. Формування фінансової рівноваги та підтримання належної платоспроможності у сучасних ринкових умовах демонструє спроможність підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища та передумови нарощувати свій економічний потенціал.

Висновки з проведеного дослідження.

У ринковій економіці фінансова стійкість підприємства є головною умовою життєдіяльності та основою стабільності стану підприємства. Під фінансовою стійкістю підприємства розуміють властивість підприємства, яка відображає в процесі взаємодії зовнішніх та внутрішніх чинників впливу досягнення стану фінансової рівноваги і здатність не лише утримувати на відповідному рівні протягом деякого часу основні характеристики діяльності підприємства, а й функціонувати та розвиватися. Одним із визначених завдань сьогодні є забезпечення відносної фінансової рівноваги підприємства в процесі його розвитку. Така рівновага характеризується високим рівнем фінансової стійкості та платоспроможності підприємства і забезпечується формуванням раціональної структури майна та капіталу, ефективними пропорціями в обсягах формування фінансових ресурсів за рахунок різних джерел, достатнім рівнем самофінансування інвестиційних потреб. Таким чином, фінансова стійкість є найважливішою характеристикою фінансово-економічної діяльності підприємства

в умовах ринкової економіки. Якщо підприємство фінансово стійке, то воно має перевагу перед іншими підприємствами того ж профілю щодо залучення інвестицій, отримання кредитів, вибору постачальників та підбору кваліфікованих кадрів.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Бєлікова Т.В. Оцінка фінансового стану підприємств побутового обслуговування : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.07.05 «Економіка торгівлі та послуг» ; Харківський державний університет харчування та торгівлі. Харків, 2006. 20 с.
2. Богацька Н.М., Галюк О.В. Фінансовий стан підприємства та шляхи його покращення в бізнес-процесах підприємства. *Молодий вчений*. 2013. № 2. С. 12–16.
3. Ващенко Л.О. Інформаційне та методичне забезпечення аналізу фінансового стану підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.06.04 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит» ; Державна академія статистики, обліку та аудиту Держкомстату України. Київ, 2005. 20 с.
4. Глушко О.В. Фінансова стійкість як категорійне поняття. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Т. 21. № 18.
5. Городня Т.А., Кузик Т.А. Забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2013. № 16. С. 191–196.
6. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств : навчальний посібник. Київ : Знання, 2000. 378 с.
7. Кузик В.І., Борисенко Н.В. Суть і аналіз фінансово-економічного стану підприємства в сучасних умовах. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2009. Вип. 19.13. С. 274–278.
8. Лісовий А.В., Чуницька І.І. Аналіз фінансових ресурсів як базис формування фінансового потенціалу. *Бізнес-Навігатор*. 2010. Спецвип. 21. С. 96–101.
9. Мамонтова Н.А. Фінансова стійкість акціонерних підприємств і методи її забезпечення (на прикладі підприємств харчової промисловості) : автореф. дис. ... канд. екон. наук ; Інститут економічного прогнозування НАН України. Київ, 2001. 17 с.
10. Павленко О.П., Семиліт І.В. Економічна сутність фінансової стійкості підприємств: фактори впливу, оцінка та джерела фінансування. *Молодий вчений*. 2016. № 7. С. 113–116.
11. Русіна Ю.О., Полозук Ю.В. Економічна сутність фінансової стійкості підприємства та фактори, що на неї впливають. *International scientific journal*. 2015. № 2. С. 91–94.
12. Савицькая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск : Новое знание, 2002. 704 с.
13. Слободян Н.Г. Аналіз і прогнозування фінансової стійкості підприємства в сучасних умовах: методологія і практика. *Економічний аналіз*. 2014. № 18(2). С. 239–245.
14. Смірнова Т.О., Усатюк К.К. Фінансова стійкість підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Т. 21. №. 11.

15. Тридід О.М., Орехова К.В. Оцінювання фінансової стійкості підприємства : монографія. Київ : УБС НБ України, 2010. 143 с.

REFERENCES:

1. Belikova T. V. (2006) *Otsinka finansovogo stanu pidpriemstv pobutovogo obslugovuvannya* [Estimation of financial condition of consumer services enterprises] Kharkov. pp. 13-15. (in Ukrainian).

2. Bogatskaya N. M., Galyuk O. V. (2013) *Finansoviy stan pidpriemstva ta shlyakhi yogo pokrashchennya v biznes-protsesakh pidpriemstva* [The financial state of the enterprise and ways of its improvement in business processes of the enterprise]. *Young scientist*, vol. 2, pp. 12-16. (in Ukrainian).

3. Vaschenko L. O. (2005) *Informatsiyne ta metodichne zabezpechennya analizu finansovogo stanu pidpriemstv* [Informational and methodological support for analysis of the financial state of enterprises]. pp. 15-17. (in Ukrainian).

4. Glushko O. V. (2011) *Finansova stiykist yak kategoriynе ponyattya* [Financial sustainability as a categorical notion]. *Scientific herald of NLTU of Ukraine*. Vip. 21. No. 18. (in Ukrainian).

5. Gorodnya T. A., Kuzyk T. A. (2013) *Zabezpechennya finansovoy stiykosti ta platospromozhnosti pidpriemstva* [Ensuring financial stability and solvency of the enterprise]. *Scientific herald of NLTU of Ukraine*, vol. 16. pp. 191-196. (in Ukrainian).

6. Korobov M. Ya. (2000) *Finansovo-ekonomichniy analiz diyalnosti pidpriemstv* [Financial and economic analysis of enterprises' activity] Kyiv. pp. 123-130. (in Ukrainian).

7. Kutsyk V. I., Borisenko N. V. (2009) *Sut i analiz finansovo-ekonomichnogo stanu pidpriemstva v suchasnikh umovakh* [The essence and analysis of the financial and economic state of the enterprise in modern conditions]. *Scientific Bulletin of NLTU of Ukraine: Sb. Sci.-tech. works*, vol. 19.13 Lviv: RVB NLTU of Ukraine. pp. 274-278. (in Ukrainian).

8. Forest A. V., Chunitska I. I. (2010) *Analiz finansovikh resursiv yak bazis formuvannya finansovogo potentsialu* [Analysis of financial resources as a basis for the formation of financial potential]. *Business Navigator*, vol. 21. pp. 96-101. (in Ukrainian).

9. Mamontova N. A. (2001) *Finansova stiykist aktsionernih pidpriemstv i metodi yii zabezpechennya (na prikladi pidpriemstv kharchovoyi promislovosti)* [Financial stability of joint-stock companies and methods of its provision (on the base of enterprises of the food industry)] Kyiv. pp. 12-16. (in Ukrainian).

10. Pavlenko O. P., Semilit I. V. (2016) *Ekonomichna sutnist finansovoyi stiykosti pidpriemstv: faktori vplivu, otsinka ta dzherela finansuvannya* [The economic essence of financial sustainability of enterprises: factors of influence, estimation and sources of financing]. *Young scientist*, vol. 7. pp. 113-116. (in Ukrainian).

11. Rusina Yu. O., Polozuk Yu. V. (2015) *Yekonomichna sutnist finansovoyi stiykosti pidpriemstva ta faktori, shcho na neyi vplivayut* [The economic essence of financial sustainability of an enterprise and factors influencing on it]. *International scientific journal*, vol. 2. pp. 91-94. (in Ukrainian).

12. Savitskaya G. V. (2002) *Analiz khozyaystvennoy deyatelnosti predpriyatiya. Analysis of economic activity of the enterprise* [Analysis of the economic activity of the enterprise] Minsk. pp. 235-246. (in Russian).

13. Slobodyan N. G. (2014) *Analiz i prognozuvannya finansovoyi stiykosti pidpriemstva v suchasnikh umovakh: metodologiya i praktika* [Analysis and predictions of financial structures in the joint ventures in the minds of the mind: methodology and practice]. *Economic analysis*, vol. 18 (2). pp. 239-245. (in Ukrainian).

14. Smirnova T. O., Usatyuk K. K. (2011) *Finansova stiykist pidpriemstva* [Financial stability of the enterprise]. *Scientific herald of NLTU of Ukraine*, T. 21, vol. 11 (in Ukrainian).

15. Tridid O. M., Orekhova K. V. (2010) *Otsinyuvannya finansovoyi stiykosti pidpriemstva* [Estimation of financial stability of the enterprise] Kyiv. pp. 89-94. (in Ukrainian).

Aleskerova YuliiaDoctor of Economic Sciences, Senior Researcher,
Senior Lecturer at Department of Finance, Banking and Insurance
Vinnytsia National Agrarian University**Vasalatiy Inna**Master
Vinnytsia National Agrarian University

THE IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES

In the face of ever growing perturbations on international financial markets, there grows the importance of the financial stability of an enterprise as a business entity. In microeconomic terms sustainable growth relates to an individual enterprise, where it is founded on financial stability. A stable enterprise is one operating uninterruptedly, able to withstand perturbations, with no indication to a loss of financial liquidity or solvency in the foreseeable future, which translates into the enterprise's operation under dynamic and stable balance with its operational environment.

A distinctive feature of modern enterprises is their activity in a dynamically changing business environment. In business process the enterprises enter into direct and indirect relations with the contractors, customers and peers, as well as with the rest of those interested in their activity. Of course, it is difficult to protect their financial stability from negative environmental effects under such conditions. In modern scientific literature the role of factors affecting the financial stability of an enterprise (for instance, intangible assets) is underestimated, so one should make an analysis of them and work out recommendations for enterprisers in order to raise effectiveness of the management of resources to provide sustainable development. The economic instability existing nowadays under the crisis bailout circumstances inevitably affects business systems of all levels. As a result any manager team should be ready for taking prompt actions of planning and process monitoring at the enterprise. The domain of finance is normally highlighted as one of the main fields at an enterprise.

The financial sustainability in the modern economic space is used on a fairly wide scale: this term is used at all levels – from a separate household or an individual entrepreneur to global world finance systems and their activities. The financial sustainability of an enterprise is defined by law as solvency or capability of being liable for obligations assumed for a long time period. The financial stability is a component of the general stability of enterprise, the cash flow balance, the availability of resources allowing the agency to run its activities within a long time frame, including an efficient control of its equity and borrowed capital and providing for manufacture of products.

An enterprise's financial stability enables the enterprise to take steps leading to uninterrupted growth and a financial success. A financially stable enterprise operates without perturbations, is capable of withstanding shocks, and is permanently financially liquid and soluble. Consequently, it operates under a dynamic, stable balance with its operational environment. Assuming such understanding of an enterprise's financial stability supports the statement that the stability is a key to the enterprise's proper operation. Now a smoothly operating self-control system contributes to maintaining the financial stability of the enterprise. Under such conditions, the enterprise is able to function as expected and achieve the set objectives.

If an enterprise wants to achieve sustainable development, it has to have an environmental strategy in place. Such strategy should be based on a system of values in which the natural environment is given an important position and protection. Harmonized efforts designed to achieve both economic, and social and environmental objectives, ensure sustainable development of the enterprise. The management has to be aware that the enterprise's operations are subject to complex internal and external considerations, and that it has to take steps designed to achieve the balance in its operating environment. A failure to take this into consideration will pose a risk to the enterprise's sustainable development.