

ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В ПІДПРИЄМСТВАХ АПК

Ратушняк Л.Л.

Науковий керівник: доцент Колесов О.С.

Визначено особливості здійснення функції мотивації в сучасних умовах господарювання. Встановлено структуру та значення мотиваційних стимулів у діяльності підприємства.

Формування сучасних ринкових відносин в Україні потребує нових методологічних підходів до проблеми більш повного використання людського фактора шляхом активізації діяльності працівників, створення дієвих мотивів і стимулів у механізмі господарювання. Недостатня мотивація в сучасних умовах часто стає обмежуючим фактором, що не дозволяє підприємствам агропромислового комплексу реалізувати свої потенційні можливості, на практиці призводить до масового відчуження людей від результатів трудової діяльності, зниження суспільної активності виконавців, знеособленості, утриманства, зрівнялівки, інертності більшості працівників.

Для сучасного етапу розвитку України характерне застосування різних систем мотивації праці, які базуються на вивченні і застосуванні управлінських технологій розвинених країн. Згасання трудової мотивації персоналу на вітчизняних підприємствах, яке спостерігається сьогодні, обумовлене багатьма чинниками, але головним серед них є відсутність теоретичної бази для формування мотиваційного механізму, адекватного масштабам і характеру ринкових перетворень, що відбуваються в країнах з перехідною економікою.

Проблема мотивації працівника залишається гострою в світлі необхідності постійного підвищення результативності і ефективності праці, і як наслідок – підвищення конкурентоспроможності організації на ринку [1]. Не новим є і твердження про те, що лише персонал може допомогти організації у вирішенні цих проблем на шляху до можливого її благополуччя. Для цього на підприємстві повинен бути сформований ефективний мотиваційний механізм, тобто система стимулів, які здатні сформувати у персоналу стійкі мотиви до праці в потрібний момент в потрібному обсязі. Мотиваційний механізм, на нашу думку, можна вважати одним з інструментаріїв системи управління персоналом, який направлений на реалізацію управлінських функцій, пов'язаних з управлінням через мотивацію. Він покликаний

гармонійно поєднати існуючий набір стимулів, які є в його арсеналі з метою найбільш ефективного впливу на працівника. Об'єктом безпосереднього впливу мотиваційного механізму, що функціонує в системі управління персоналом конкретно взятого підприємства, є особовий склад працівників. Мотиваційний механізм кожного підприємства має свої особливості, але головними його складовими, на нашу думку, виступають: система оплати праці, система організації праці, структура управління, а також соціальні фактори.

Мотивація праці в сільському господарстві здійснюється з урахуванням особливостей виробництва й соціально-економічних умов розвитку населення.

Матеріальна мотивація являє собою одну з центральних ланок системи управління підприємством. Вона безпосередньо виконує місію грошового і натурального забезпечення певного життєвого рівня працівників аграрної сфери, спонукаючи їх до активної трудової участі. Щоб підняти роль матеріальних стимулів до праці, необхідно розміри зарплат і премій пов'язати тільки з реальними трудовими внесками до кінцевих результатів праці. Розподіл матеріальних благ повинен бути поставлений в пряму залежність від ефективності трудового внеску працівника і це повинно бути принциповим етапом стимулювання. Необхідно встановити співвідношення між основною і додатковою заробітною платою 60% до 40%, що як свідчить досвід економічно розвинутих країн стимулює ефективність праці, і як наслідок призводить до зростання рівня конкурентоспроможності підприємства.

Тільки цілісна взаємодія стимулів до праці здатна забезпечити збільшення позитивних наслідків. Тому завданням мотиваційного менеджменту є формування ефективного мотиваційного механізму, та орієнтація працівників на постійне професійне вдосконалення.

Література:

1. Гапоненко Н., Мельникова Л., Ярославський В. Мотивація та стимулювання аграрної праці // Бухгалтерія в сільському господарстві. – 2006. – № 6. – С. 14-16. 6