

1. Лазарева Е. В. Уровень конкуренции на рынке услуг хлебоприемных предприятий региона // Хранение и переработка зерна.- 2002.- №8.- С. 3-7.

2. Пильник Л. Наукове забезпечення і конкурентоспроможність харчової продукції // Харчова і переробна промисловість.- 2006.- № 5-6.- С. 10-12.

УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ФОНДАМИ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Переродова І.В.

Науковий керівник:

доцент **Колесов О.С.**

Розкрито сутність управління основними фондами підприємства, запропоновано шляхи його удосконалення на основі конкретного підприємства.

Для здійснення виробничого процесу в будь-якій галузі необхідні наявність і застосування трьох видів ресурсів (живої праці, засобів праці і предметів праці), з'єднання всіх ресурсів у пропорціях з урахуванням особливостей виробничого процесу в кожній галузі.

основні засоби - це матеріальні цінності, що використовуються у виробничій діяльності підприємства понад один календарний рік з початку введення їх в експлуатацію, зберігаючи при цьому свою натуральну форму і властивості, їх вартість поступово зменшується в зв'язку з фізичним чи моральним зносом, і переноситься на вартість готового продукту частинами, у міру спрацьовування. Основні засоби, у свою чергу, поділяються на основні виробничі та основні невикористані засоби.

Основні виробничі засоби в залежності від ступеня їхнього впливу на предмет праці розділяють на активні і пасивні (рис.1).

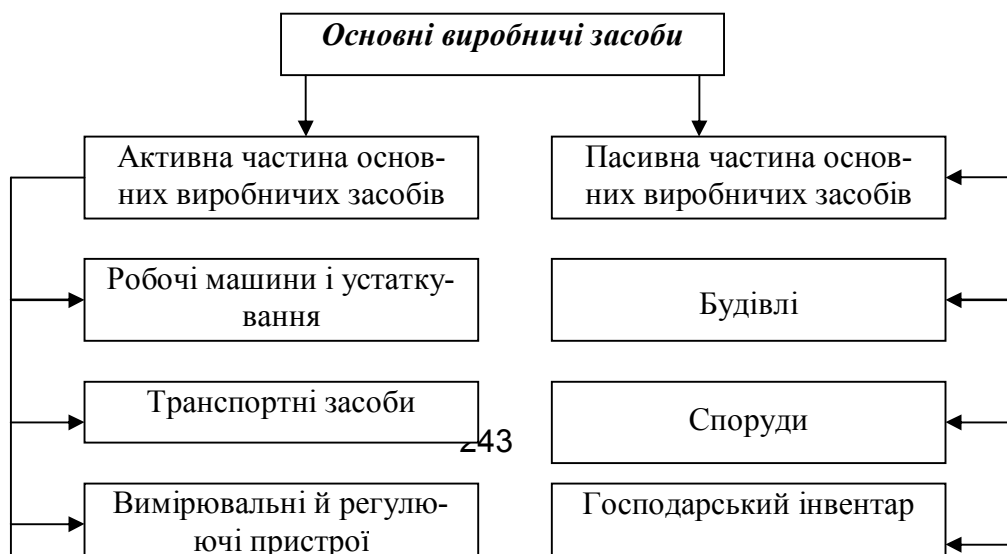


Рис. 1. Склад основних виробничих засобів підприємств

При порівнянні виробничих структур різних виробництв, за однакових умов, найбільш прогресивна і ефективна структура буде в тім виробництві, у складі виробничої структури якого буде більша питома вага активної частини основних виробничих засобів. Вона змінюється під впливом багатьох факторів.

Найбільш суттєві з них такі:

- виробничо-технологічні особливості підприємства;
- науково-технічний прогрес і зумовлений ним технічний рівень виробництва;
- ступінь розвитку різних форм організації виробництва;
- відтворювальна структура капітальних вкладень у створення нових основних засобів;
- вартість будівництва виробничих об'єктів і рівень цін на технологічне устаткування;
- територіальне розміщення підприємства [1].

Таким чином, підприємству не байдуже, в яку групу основних виробничих засобів укладати кошти. Воно зацікавлене в оптимальному підвищенні питомої ваги машин, устаткування, тобто активної частини основних засобів, які обслуговують процес виробництва характеризують виробничі можливості підприємства. Ясна річ, що для забезпечення нормального функціонування активних елементів основних виробничих засобів необхідні будівлі, споруди, інвентар, тобто пасивна частина основних засобів [2].

Стратегічною метою управління основними фондами підприємства є забезпечення максимально ефективного їх використання при мінімальних витратах на їх утримування та обслуговування.

Досягнення стратегічної мети управління визначається ефективністю наступних управлінських завдань (рис. 2).



Рис. 2. Завдання управління основними фондами підприємства

За умов ринкової економіки процес господарювання в цілому має передбачати достатні економічні стимули для забезпечення ефективного управління використанням основних засобів, усього майна підприємств. Дійова система таких колективних та індивідуальних економічних стимулів на підприємствах різних галузей народного господарства України поки що перебуває тільки на стадії становлення й розвитку.

Швидкому її запровадженню сприятимуть: реалізація програми роздержавлення та приватизації власності; широке акціонування підприємств, система їхнього оподаткування; побудова механізму оплати праці залежно від кінцевих результатів виробництва; більш гнучка амортизаційна та інвестиційна політика; державна підтримка великих інвестиційних проектів, підприємницької та зовнішньоекономічної діяльності тощо.

Література:

1. Покропивний С.Ф., Швидаменко Г.О., Клименко С.М. Економіка підприємства. - Київ.: КНЕУ, 2003. - 248с.
2. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. - Київ.: КНЕУ, 1999. - 450с.