



АНАЛІТИК
АУДИТОРСЬКА ФІРМА



ЕКОНОМІКА ФІНАНСИ ПРАВО

ЩОМІСЯЧНИЙ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИЙ ЖУРНАЛ

№ 11/2'2019

(видається з 1994 року)

ISSN 2409-1944

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата з економічних і юридичних наук

Наказ Міністерства освіти і науки України від 21 грудня 2015 р. № 1328 (економічні науки). Наказ Міністерства освіти і науки України від 11 липня 2016 р. № 820 (юридичні науки). Реєстраційне свідоцтво серії КВ № 21620-11520ПР від 12 жовтня 2015 р.

Рішення Аудиторської палати України від 21.12.2017 № 353/10 (фахове видання з обліку та аудиту).

Журналу присвоєно міжнародний ідентифікаційний номер ISSN 2409-1944.

Засновники:

Аудиторська фірма "Аналітик" спільно з Таврійським національним університетом ім. В.І. Вернадського та Національною академією внутрішніх справ України

Статті обов'язково проходять

відбір, внутрішнє і зовнішнє рецензування

Рекомендовано до друку та до поширення через мережу Інтернет Вченою радою Національної академії внутрішніх справ України (Протокол № 23 від 12 листопада 2019 р.) та Вченою Радою Таврійського

національного університету ім. В.І. Вернадського (Протокол № 27 від 14 листопада 2019 р.). Повний або частковий передрук матеріалів журналу допускається лише за згодою редакції.

Відповідальність за добір і викладення фактів несуть автори. За зміст та достовірність реклами несе відповідальність рекламодавець.

Підписано до друку 21.11.2019

Формат 60/84/8

Наклад – 250 прим.

Адреса редакції: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 44

Телефони: (050) 735-43-41, (096) 221-88-61

Факс: (044) 278-05-88

E-mail: efp.redaktor@gmail.com

Сайт: www.efp.in.ua



Суб'єкт видавничої справи

© "Аналітик", 2019
© "Економіка. Фінанси. Право",
2019

Типографія: ТОВ "Міжнародний бізнес центр"



АНАЛІТИК
АУДИТОРСЬКА ФІРМА



ECONOMICS FINANCES LAW

MONTHLY INFORMATIONAL AND ANALYTICAL JOURNAL

№ 11/2'2019

(issued from 1994)

ISSN 2409-1944

Journal is included in the list of scientific professional editions of Ukraine, which can be published results of dissertations for the degree of doctor and candidate (PhD).

Order of Ministry of Education and Science of Ukraine of 21 December 2015 № 1328 (economic sciences). Order of Ministry of Education and Science of Ukraine on July 11, 2016 № 820 (legal sciences). Order of Audit Chamber of Ukraine on 21 December 2017 № 353/10 (accounting and audit).

Certificate of registration of a series of KV № 21620-11520PR dated October 12 2015.

The journal has been assigned an International Identification Number ISSN 2409-1944.

Founders:

Audit firm "Analytik" jointly with Tavrian National University after V.I. Vernadskyi and the National Academy of Internal Affairs of Ukraine

Articles must pass

selection, internal and external review

Recommended for publication and dissemination through the Internet by the Academic Council of the National Academy of Internal Affairs of Ukraine (Protocol № 23 dated November 12, 2019) and the Academic Council of the Tavrian National University after V.I. Vernadskyi (Protocol № 27 dated November 14, 2019). Full or partial

reprint of the materials of the journal is allowed only with the consent of the editorial office.

The authors are responsible for the selection and presentation of the facts. The content and authenticity of the advertisement is the responsibility of the advertiser.

Signed for print 21.11.2019

Format 60/84/8

Publication – 250 copies

Address of the editorial office: 01001, Kyiv,

Khreshchatyk str., 44

Phones: (050) 735-43-41, (096) 221-88-61

Fax: (044) 278-05-88

E-mail: efp.redaktor@gmail.com

Web: www.efp.in.ua



*The subject of
publishing*

© "Analytik", 2019
© "Economics. Finances. Law",
2019

Typography: LLC "International Business
Center"

Керівник редакційної колегії з економічних наук:

Головач Тетяна Анатоліївна, д.е.н., професор, головний науковий співробітник Наукової лабораторії з проблем кримінальної поліції навчально-наукового інституту № 1 Національної академії внутрішніх справ, м. Київ

Члени редакційної колегії з економічних наук:

Величко Олена Георгіївна, радник першого віце-прем'єра міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України

Вережубова Тетяна Анатоліївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, Білоруський державний економічний університет

Герасимович Анатолій Михайлович, д.е.н., професор, Ніжинський агротехнічний інститут Національного університету біоресурсів і природокористування

Герасимович Інна Анатоліївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, ТОВ "АУДИТОРСЬКА ФІРМА "CONSULTANT-2"

Евангелос Сіскос, д.е.н., професор, Університет Західної Македонії

Левченко Валентина Петрівна, д.е.н., член Ради нагляду за аудиторською діяльністю Органу суспільного нагляду за аудиторською діяльністю, директор ВПГО «Спілка аудиторів України»

Манцевич Юрій Миколайович, д.е.н., доцент, вчений секретар Державного підприємства «Науково-дослідний і проєктний інститут містобудування»

Потишняк Олена Миколаївна, д.е.н., доцент, професор кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка

Прушківський Володимир Геннадійович, д.е.н., професор, перший проректор Запорізького національного технічного університету

Ткаченко Сергій Анатолійович, д.е.н., доцент, ректор Вищого навчального закладу "Міжнародний технологічний університет «Миколаївська політехніка»"

Керівник редакційної колегії з правових наук:

Константинов Сергій Федорович, д.ю.н., професор, завідувач кафедри адміністративної діяльності НАВС

Члени редакційної колегії з правових наук:

Балгембекова Гульнара, к.ю.н., завідувач кафедри конституційного та міжнародного права, Карагандинський державний університет ім. Е.А. Букетова

Василинчук Віктор Іванович, д.ю.н., професор, професор кафедри оперативно-розшукової діяльності Національної академії внутрішніх справ, заслужений юрист України, полковник поліції

Глушков Валерій Олександрович, д.ю.н., проф., заслужений юрист України, академік Міжнародної академії безпеки та конфліктології

Луць Володимир Васильович, д.ю.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Національної академії правових наук України

Озерський Ігор Володимирович, д.ю.н., доцент, професор кафедри цивільного та кримінального права і процесу Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Фрицький Юрій Олегович, д.ю.н., професор, завідувач кафедри конституційного, адміністративного права та соціально-гуманітарних дисциплін, Інститут права та суспільних відносин Університету "Україна". Заслужений юрист України.

Шеф-редактор:

Головач Володимир Володимирович, к.ю.н., голова правління Аудиторської фірми "Аналітик", Заслужений юрист України

Технічний редактор: Куцяк Олександр Анатолійович

Видавничий редактор: Туманян Анна Оганесівна

Head of the Editorial Board of Economic Sciences:

Holovach Tetiana Anatoliivna, Dr. Economics, Professor, Chief Scientist of the Scientific Laboratory for Criminal Police of the Educational and Scientific Institute № 1 of the National Academy of Internal Affairs, Kyiv

Members of the editorial board of Economic Sciences:

Velychko Olena Heorhiivna, Advisor to the First Vice Prime Minister of Ukraine - Minister of Economic Development and Trade of Ukraine

Verezubova Tatyana Anatolevna, Dr. Economics, Professor, Head of the Department of Finances, Belarusian State Economic University

Evangelos Siskos, Dr. Economics, Professor, University of Western Macedonia

Herasymovych Anatolii Mykhailovych, Dr. Economics, Professor, Nizhyn Agrotechnical Institute of National University of Bioresources and Nature Management

Herasymovych Inna Anatoliivna, PhD Economics, Associate Professor, Associate Professor of department, Kyiv National Economic University after Vadym Hetman, "CONSULTANT-2" audit firm

Levchenko Valentyna Petrivna, Dr. Economics, member of the Supervisory Board for audit activity of the Authority public oversight for audit activity, Director of the All-Ukrainian Professional Non-Governmental Organization "Union of Auditors of Ukraine"

Mantsevych Yurii Mykolaiovych, Dr. Economics, Associate Professor, Scientific Secretary of the State Enterprise "Research and Design Institute of Urban Development"

Potyshniak Olena Mykolaivna, Dr. Economics, Associate Professor, Professor of the Production, Business and Management Department of the Kharkiv National Technical University of Agriculture after Petro Vasylenko

Prushkivskiy Volodymyr Hennadiiovych, Dr. Economics, Professor, First Vice-Rector of the Zaporizhia National Technical University

Tkachenko Serhii Anatoliiovych, Dr. Economics, Associate Professor, Rector of the Higher Educational Institution "International Technology University "Mykolaiv Polytechnic""

Head of the Editorial Board of Law Sciences:

Konstantinov Serhii Fedorovych, Dr. Law, Professor, Head of the Administrative Activity Department of the National Academy of Internal Affairs

Members of the editorial board of Law Sciences:

Balgimbekova Gulnara, PhD Law, Head of the constitutional and international law department, Karagandy State University after E.A. Buketov.

Vasylynychuk Viktor Ivanovych, Dr. Law, Professor, Professor of the Operational and Investigating Department of the National Academy of Internal Affairs, Honored Lawyer of Ukraine, Colonel of the Police

Hlushkov Valerii Oleksandrovyich, Dr. Law, Professor, Honored Lawyer of Ukraine, Academician of the International Security and Conflict Academy

Luts Volodymyr Vasylovych, Dr. Law, Professor, Honored Worker of Science and Technology of Ukraine, Academician of National Academy of Law Sciences of Ukraine

Ozerskyi Ihor Volodymyrovych, Dr. Law, Associate Professor, Professor of the Civil and Criminal Law and Process Department of Black Sea National University after Petro Mohyla

Frytskyi Yurii Olehovych, Dr. Law, Professor, Head of the Constitutional, Administrative Law and Social and Humanitarian disciplines Department, Law and Public Relations Institute of the "Ukraine" University, Honored Lawyer of Ukraine

Chief Editor

Holovach Volodymyr Volodymyrovych, PhD Law, Head of the Board of the Audit Firm "Analitik", Honored Lawyer of Ukraine

Technical editor: Kutsiak Oleksandr Anatoliiovych

Issue Editor: Tumanian Anna Ohanesivna

ЗМІСТ

<i>О.В. КОСТЮНІК, К.Ю. ГУЛЬКО.</i> Формування статутного капіталу в господарських організаціях	6
<i>О.В. КРУХМАЛЬ, О.А. КОВРИГІНА.</i> Аналіз проблемної заборгованості в банківській системі України ...	9
<i>А.М. ПРОКОПЧУК, Л.А. КОСТИРКО.</i> Формування інвестиційної стратегії сільськогосподарських підприємств	13
<i>А.М. ПРИЛУЦЬКИЙ, В.Г. ГЕРАСИМЧУК.</i> Диверсифікація підприємницької діяльності як інструмент зростання прибутковості підприємства	17
<i>О.Л. ПОЛЬОВА, Г.О. БАЛАЛАЄВА.</i> Управління зобов'язаннями комерційного банку	21
<i>В.Ю. ОНІСІФОРОВА, В.К. СІДЕЛЬНИКОВА.</i> Алгоритм та критерії вибору системи оподаткування малого підприємства в Україні	25
<i>Н.В. СОЛОВЕЙ, Я.І. СУХОПЕР.</i> Тенденції та ризики сучасного страхування	28
<i>С.А. ТКАЧЕНКО, О.М. ПОТИШНЯК, Є.С. ПОЛЯКОВА.</i> Доктрина програмування техніко-економічних первостепенных и промежуточных результирующих показателей, критериев квалиметрии продуктивности	32
<i>Ю.О. РЕПУШЕВСЬКА.</i> Аналіз та недоліки державного регулювання туристичного бізнесу в Україні ...	36

CONTENTS

<i>O.V. KOSTIUNIK, K.Y. HULKO</i> . Formation of statute capital in economic organizations	6
<i>O.V. KRUKHMAL, O.A. KOVRYHINA</i> . Analysis of problematic debt in the banking system of Ukraine	9
<i>A.M. PROKOPCHUK, L.A. KOSTYRKO</i> . The formation of the investment strategy of agricultural enterprises ...	13
<i>A.M. PRYLUTSKYI, V.H. HERASYMCHUK</i> . Diversification of entrepreneurship as a tool of increasing entrepreneurship profit	17
<i>O.L. POLOVA, H.O. BALALAEVA</i> . Commitments of commercial bank management	21
<i>V.Y. ONISIFOROVA, V.K. SIDELNIKOVA</i> . Algorithm and selection criteria for small enterprise taxation system in Ukraine	25
<i>N.V. SOLOVEI, Y.I. SUKHOPER</i> . Trends and risks of modern insurance	28
<i>S.A. TKACHENKO, O.M. POTYSHNIAK, Y.S. POLIAKOVA</i> . The coding system of technical and economic of general and intermediate result indicators, criteria of quality control (evaluation) of economic efficiency	32
<i>Y.O. REPUSHEVSKA</i> . Analysis and disadvantages of state regulation of tourist business in Ukraine	36

ПРИЛУЦЬКИЙ
Анатолій Михайлович
v.herasim4uk@ukr.net

УДК 338.33:334.782:338.31

ГЕРАСИМЧУК
Василь Григорович

**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

к.е.н., доцент, Вінницький
національний аграрний
університет

**DIVERSIFICATION OF
ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL OF
INCREASING ENTREPRENEURSHIP
PROFIT**

магістр, Вінницький
національний аграрний
університет

PRYLUTSKYI Anatolii Mykhailovych – PhD in Economics, Associate Professor, Vinnytsia National Agrarian University

HERASYMCHUK Vasyi Hryhorovych – master, Vinnytsia National Agrarian University

У статті розглянуто вплив диверсифікації підприємницької діяльності на політику прибутковості підприємства. Проаналізовано визначення понять "диверсифікація" та "прибутковість підприємства". Визначено фактори, що впливають на формування прибутковості підприємства. Доведено необхідність упровадження диверсифікації діяльності підприємства з метою поліпшення прибутковості у підприємстві. Розкрито етапи формування системи стратегічної диверсифікації діяльності підприємства. Встановлено, що диверсифікація підприємницької діяльності відображає багатофункціональну систему взаємопов'язаних елементів, які утворюють єдине ціле – стратегію розвитку підприємства, що сприяє зростанню прибутковості.

* * *

The article deals with the influence of diversification of entrepreneurial activity on the profitability policies of the enterprise. The definitions of the concepts of "diversification" and "profitability of the enterprise" are analyzed. The factors that influence the formation of profitability of the enterprise are determined. The necessity of introduction of diversification of activity of the enterprise for the purpose of strategically oriented, profit management in the enterprise is proved. The stages of formation of the system of strategic diversification of activity of the enterprise are revealed. It is noted that a systematic approach to the formation of a competitive enterprise strategy involves the use of diversification as a tool in the process of increasing the profitability of the enterprise. The basic elements of enterprise profit management are investigated. It is established that business diversification reflects a multifunctional system of interrelated elements that form a single whole - the strategy of enterprise development.

It is proved that the structure of the strategic development system is formed by the elements, the implementation of which ensures the competitiveness of the enterprise. The basic definitions of diversification of activity of the enterprise and its classification are given. It is substantiated that the system of strategic management of an enterprise is the basis of its potential, which influences competitiveness and determines directions of further development. The stages of realization of strategic management of profitability of the enterprise by diversification of its activity are offered.

In the conditions of rapid changes in the world economy, processes of globalization, accelerating the implementation of scientific and technological progress in the practical activity of enterprises, intensification of competition in the market, the enterprise must plan and ensure its development for a certain perspective.

In summarizing the results of this work, certain key points need to be highlighted. Finding the main advantages and disadvantages in implementing the diversification process of the company are important when choosing the right development strategy.

Ключові слова: прибуток, диверсифікація, підприємницька діяльність, управління прибутковістю, конкурентоспроможність

Keywords: profit, diversification, entrepreneurial activity, profitability management, competitiveness

ВСТУП

Зростання темпів науково-технічного прогресу, збільшення конкуренції на ринку, глобалізація економіки в світі та її зміни що до кризових явищ приводить до пошуку нових шляхів зниження кон'юнктурних коливань ризиків і підвищення конкурентоспроможності компаній. У цих умовах організаціям приходить майже завжди розраховувати на власні сили, находячи вихід з цих проблем за рахунок зменшення витрат, ризиків та збільшення поля діяльності в сторону більшого і стабільнішого попиту. Диверсифікація виробництва є одним із способів втілення в життя все вищесказане, а саме як спосіб покращення і оновлення асортименту виробництва, зменшення залежності фірми від вузької товарної номенклатури, сприяння в інноваційній діяльності підприємства.

Диверсифікація виробництва має свої особливості і нюанси саме через це дана тема являється актуальною для вивчення. У працях зарубіжних і вітчизняних авторів досить повно розглянуті теоретичні та науково-методичні основи, а саме в роботах: І. Ансоффа, М. Паскє, А.А. Томпсона, А.М. Аронова, Г.Я. Гольдштейна, Т. Коно, Г.І. Немченко, В.Г. Габаліса, В. Коноплицького, М.Д. Корінко, М.В. Мінковської, Ю.Б. Іванова, О.О. Цогли та ін. Праці цих вчених у загальному присвячені таким питанням, як збалансованість асортиментного портфеля, методи диверсифікації, особливості управління диверсифікованою фірмою, її фінансова стійкість.

Актуальність та необхідність більш глибоких досліджень питання диверсифікації діяльності підприємства як інструменту зростання прибутковості підпри-

ємства.

МЕТОЮ СТАТТІ є обґрунтування системи заходів для забезпечення розвитку підприємства на засадах диверсифікації діяльності.

МЕТОДИ

Для досягнення поставленої мети використано низку методів наукового дослідження: аналіз (для виявлення особливостей економічного регулювання, досягнення низки інновацій в систему управління політикою прибутковості підприємницької діяльності); графічний (для наочного відображення поділу підходів до трактування категорії «диверсифікація»); індукція та дедукція (при формуванні висновків).

РЕЗУЛЬТАТ

Сьогодні розвиток є одним з найважливіших понять сучасної економіки. Він традиційно пов'язується з переходом можливості в актуальне буття, процесом переходу до більш якісного стану, якісними позитивними змінами, набуттям нової якості, рухом і трансформаціями цілісних систем, процесами посилення, зростання, зміцнення, покращання.

Розвиток підприємства становить собою безупинний процес, що відбувається за штучно розробленою або природною програмою як зміна станів підприємства, кожен з яких є якісно іншим за попередній, через що у підприємства як у складної системи з'являються нові властивості, якості та характерні риси, розкриваються та можуть бути реалізовані нові можливості. Вони дозволяють підприємству виконувати нові функції, вирішувати принципово інші завдання, що зміцнює його позиціонування в зовнішньому середовищі та підвищує здатність протидіяти його негативним впливам [2, с 76]. Результативність використання способів розвитку підприємства залежить від наявності певних умов: корпоративної культури, мотивації та кваліфікації персоналу, недоцільності або неможливості використання інших шляхів покращання діяльності, наявності сильної управлінської команди, відповідних компетенцій підприємства, вільних фінансових ресурсів, інформаційної підтримки, розвиненості сегменту ринку, на якому працює підприємство.

У ринкових умовах більшість фірм починають свою діяльність з невеликих підприємств з одним видом бізнесу, які обслуговують місцеві або регіональні ринки. Основними напрямками діяльності молодих фірм є зростання обсягів продажів, збільшення частки ринку, формування прихильності потенційних споживачів до продукції фірми.

Пропонуючи за рахунок диверсифікації цілий комплекс продукції, підприємство може істотно підвищити свою конкурентоспроможність і послабити можливі ризики.

У перекладі з латинської «*diversificatio*» – це зміна, різноманітність (*diversus* – різний, *facere* – робити).

Диверсифікація – це прагнення підприємства до

різноманітності виробленої продукції, що забезпечує йому додаткову комерційну стійкість та сприяє покращенню прибутковості.

На практиці рішення про диверсифікацію зазвичай приймається у разі, коли підприємство потрапляє у скрутну ситуацію (постійне зниження прибутку, систематична втрата частини ринку, збільшення терміну повернення інвестицій). І тут у виробленні рішення допомагає орієнтація на пріоритетність цілей диверсифікації (рис. 1), яка дає можливість визначитися з залежністю між цілями підприємства і прибутковістю його роботи.

Керівництво підприємства може вибирати різні, раціональні підходи до диверсифікації діяльності свого підприємства. Привабливість галузей для реалізації диверсифікації діяльності підприємства різна у короткостроковому і довгостроковому періодах. У розгляді найближчих цілей і розрахунку на довгострокову рентабельність причинами диверсифікації діяльності можуть послужити насичення ринку, загальне зниження попиту, посилення конкуренції, вступ продукції фірми в стадію занепаду.

Відсутність ідеального набору цілей диверсифікації, що не дозволяє визначити оптимальну мету диверсифікації, залишає керівництву фірм велику свободу у цьому виборі, тісно пов'язану з її можливостями. І тут широке поле діяльності як для менеджерів – новаторів з підприємницьким талантом, так і консерваторів, які мають досвід і звичку роботи тільки в одній галузі.

Пріоритети цілей диверсифікації розглянемо на рис. 2.

Реалізуючи диверсифікацію, підприємство повинно докласти певних зусиль для створення конкурентних переваг, забезпечення певного потенціалу для підтримки конкурентної переваги, без яких успіх у новій, диверсифікованій сфері бізнесу є проблематичним. У результаті диверсифікації фірми можуть перетворитися в складні багатогалузеві комплекси.

Чіткого визначення часу, моменту, ситуації на ринку, коли підприємству необхідно звернутися до диверсифікації, не існує. Рішення про початок диверсифікації значною мірою залежить від можливості зростання підприємства у своїй основній галузі і від конкретних позицій підприємства на ринку.

У практичній діяльності підприємство може застосовувати одночасно кілька стратегій диверсифікації, тобто застосовувати комбіновану стратегію, дотримуючись, наприклад, певної послідовності у реалізації стратегій.

І. Ансофф наводить вислів Дж.Т. Райта, яке змушує серйозно задуматися, перш ніж розгортати диверсифікацію діяльності: «Я не знаю більш складної управлінської проблеми, ніж диверсифікація ... хоча як абстрактна ідея вона і не являє собою нічого складного. Результати цього задуму можуть бути настільки різноманітні, що нічого путнього з нього не вийде»[4, с. 181].

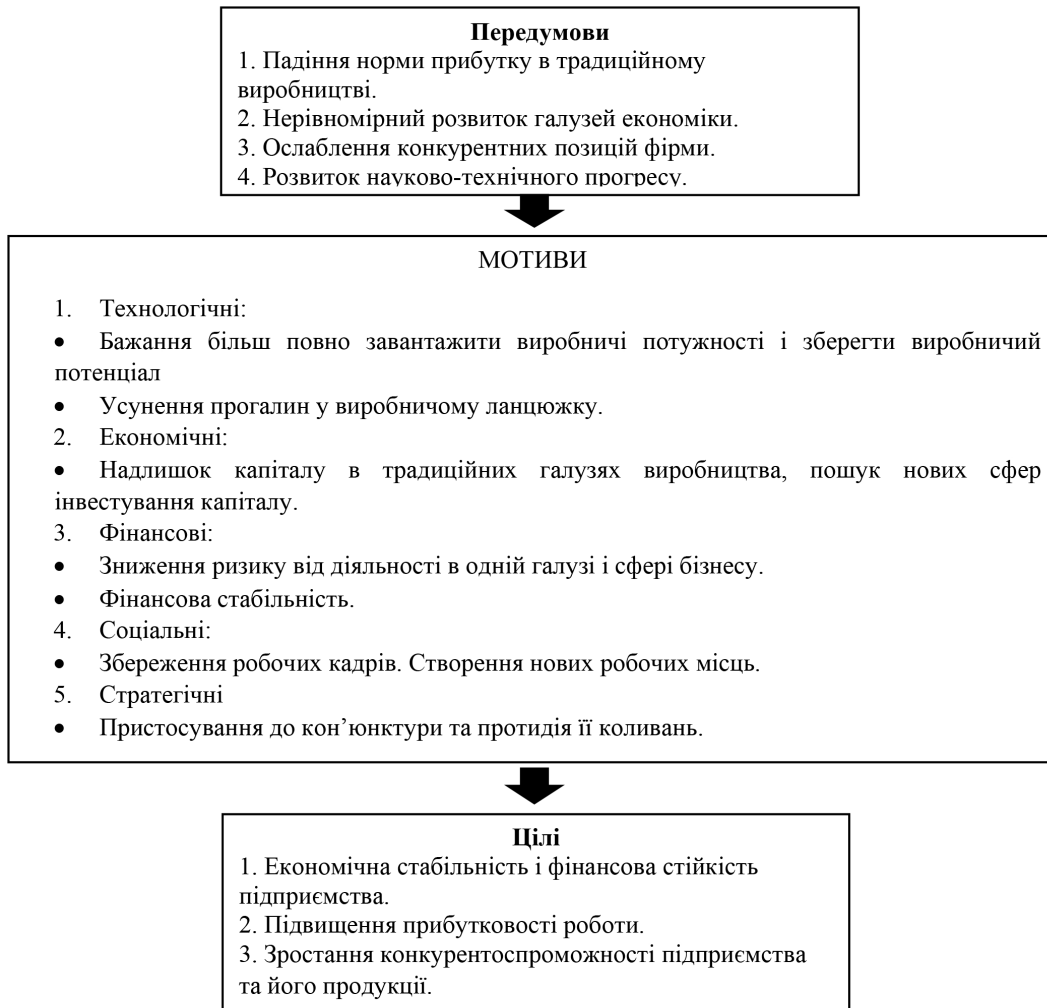


Рис. 1. Мотиви і цілі диверсифікації [розроблено на підстав [3]]



Рис. 2. Пріоритет цілей диверсифікації [розроблено на підставі [1]]

Кінцевий результат стратегічної діяльності диверсифікованої фірми здається оманливо простим. Це – комбінація нових видів продукції, ринків, технологій, що розробляються і реалізуються у фірмі з метою підвищення економічної ефективності діяльності. Пе-

рехід до диверсифікації вимагає перерозподілу ресурсів фірми: способів їх отримання і споживання, динаміки розвитку та модернізації продукції, модифікації каналів розподілу продукції, реклами тощо. На перший погляд, стратегічні рішення нагадують

завдання про вкладення капіталу, що теж пов'язано з розподілом ресурсів. Тут же, під час переходу до диверсифікації необхідний облік безлічі чинників.

Прийнято вважати, що диверсифікація, з одного боку, знижує ризик підприємства за рахунок усунення залежності від одного набору продукції, ринку, споживача, постачальника, але, з іншого боку, збільшує його, оскільки з'являється ризик, характерний саме для диверсифікації.

Під час диверсифікації з метою підвищення прибутковості підприємство нерідко віддає перевагу галузевим швидкозростаючим ринкам, які є ризикованими з низки причин:

– канали збуту можуть не впоратися з реалізацією продукції всіх підприємств-конкурентів;

– кількість конкурентів на галузевому товарному ринку може пре сходити максимально допустимий їх число, що дозволяє ринку ефективно функціонувати;

– очікуване зростання ринку може виявитися оманливим;

– динаміка впровадження нових технологій, форм і методів збуту може бути настільки оперативною, що далеко не всі фірми можуть так швидко до них адаптуватися.

ВИСНОВКИ

З вищевикладеного можна зробити висновок, що про диверсифікацію потрібно думати постійно. У будь-який момент може змінитися як ситуація на ринку, так і політична ситуація: введення або скасування ліцензування; встановлення або підвищення митних зборів; накладення заборон на виробництво тієї чи іншої продукції. Усе це спричинить за собою ускладнення збуту, посилення конкуренції, необхідність припинення того чи іншого виду діяльності.

Визначено, що диверсифікація – це стратегія мар-

кетингу, спрямована на активне проникнення підприємства у сфери виробництва і послуг, часто не властиві специфіці його роботи, з метою отримання додаткового прибутку і поліпшення фінансових результатів.

Список використаних джерел

1. Барабась Д.О. Конкурентні стратегії підприємства. Стратегія економічного розвитку України: науковий посібник. Київ: КНЕУ, 2010. С. 201-208.

2. Босак А.О., Дарміць А.О., Босак В.А. Класифікація організаційних структур управління зовнішньоекономічної діяльністю підприємства. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2010. № 691. С. 26-35.

3. Довгань Л.С., Каракай Л.П., Довгань Л.С., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.

4. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навчальний посібник. Київ: Освіта України, 2012. 272 с.

References

1. Barabas D.O. Competitive enterprise strategies. Ukraine's Economic Development Strategy: Scientific Collection. Kyiv: KNEU, 2010. pp. 201-208 (in Ukrainian)

2. Bosak A.O., Darmits R.Z., Bosak V.A. Classification of organizational structures for managing foreign economic activity of the enterprise. Bulletin of the National University "Lviv Polytechnic". Management and entrepreneurship in Ukraine: stages of development and development problems. 2010. № 691. pp. 26-35. (in Ukrainian)

3. Dovhan L.Ye., Karakaj Yu.V., Artemenko L.P. Strategic management. Kyiv: Center for Educational Literature, 2011. 440 p. (in Ukrainian)

4. Kozak Yu.H., Lohvinova N.S. Foreign economic activity of enterprises: tutorial. Kyiv: Osvita Ukrainy, 2012. 272 p. (in Ukrainian)