

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ПРАВО В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW IN THE  
CONTEXT OF GLOBALIZATION: TRENDS AND PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 2  
Part 2**



**12 вересня 2019 р.  
September 12, 2019**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА  
ПРАВО В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ:  
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND  
LAW IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION:  
TRENDS AND PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 2  
Part 2**

**12 вересня 2019 р.  
September 12, 2019**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



УДК 33  
ББК 65

**Економіка, облік, фінанси та право в умовах глобалізації: тенденції та перспективи:**  
збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 вересня  
2019 р.): у 3 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 2. – 67 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, облік, фінанси та право в умовах глобалізації: тенденції та перспективи» з:

Барановичский государственный университет  
Белорусский государственный экономический университет  
Вінницький науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України  
Вінницький національний аграрний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
Державний університет інфраструктури та технологій  
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара  
Донецький національний технічний університет  
Донецький національний університет ім. Василя Стуса  
Донецький юридичний інститут МВС України  
Житлово-комунальний коледж Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова  
Запорізький національний університет  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
Інститут економіки промисловості НАН України  
Київський міжнародний університет  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Коледж транспорту та комп'ютерних технологій ЧНТУ  
Лодзинський університет  
Львівський національний університет ім. Івана Франка  
Львівський торговельно-економічний університет  
Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь  
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»  
Національний університет «Одеська юридична академія»  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова  
ННЦ «Інститут землеробства НААН»  
ОАО «8 Марта»  
Одеський національний морський університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника  
Рівненський інститут слов'янознавства  
Сумський державний університет  
Сумський національний аграрний університет  
Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки  
Тернопільський національний економічний університет  
Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя  
Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини

**Університет державної фіскальної служби України  
Університет економіки та права «КРОК»  
Університет митної справи та фінансів  
Харківський навчально-науковий інститут «Університет банківської справи»  
Харківський національний університет будівництва та архітектури  
Харківський національний університет внутрішніх справ  
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна  
Херсонський державний університет  
Херсонський національний технічний університет  
Хмельницький національний університет  
Чернівецький інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»**

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; національної безпеки та оборони в умовах кризових явищ; економіки сільського господарства і АПК; екологічної економіки і сталого розвитку; економіки природокористування; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; економічної кібернетики; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; історії та теорії держави та права, філософії права; цивільного права та процесу, сімейного права, житлового права, міжнародного приватного права; господарського права та процесу; екологічного, земельного та аграрного права; адміністративного права та процесу, фінансового права, інформаційного права; кримінального права, кримінально-виконавчого права, кримінології, кримінального процесу, криміналістики.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

<b>СЕКЦІЯ 10. НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА І ОБОРОНА В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ</b> <b>SECTION 10. NATIONAL SAFETY AND DEFENSE UNDER THE CONDITIONS OF CRISIS PHENOMENA</b> .....	30
<i>Денисов О. Є.</i> ПОКАЗНИКИ – ІНДИКАТОРИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ ЇХ СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ.....	30
<i>Льченко Ю. П.</i> МИТНА СЛУЖБА В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ НА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ ОПЕРАЦІЇ ОБ'ЄДНАНИХ СИЛ ІЗ ВІДСІЧІ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ РОСІЇ У ДОНЕЦЬКІЙ ТА ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ.....	32
<b>СЕКЦІЯ 11. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ</b> <b>SECTION 11. ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES</b> ....	34
<i>Жадько К. С., Луценко К. В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	34
<i>Прилуцький А. М., Іваненко А. С.</i> ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	35
<i>Самойленко А. О.</i> МАЛИЙ БІЗНЕС: ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ МЕХАНІЗМИ.....	37
<b>СЕКЦІЯ 12. АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС, ФІНАНСОВЕ ПРАВО</b> <b>SECTION 12. ADMINISTRATIVE LAW AND PROCESS, FINANCIAL LAW</b> .....	39
<i>Загребельна С. І.</i> ДЕРИВАТИВИ ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ .....	39
<i>Коврига М. М.</i> СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТТЯ КРИПТОВАЛЮТ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ ЗА ЗАКОНОДАВСТВОМ УКРАЇНИ.....	40
<i>Ружинська К. О.</i> МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ЗАСОБІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗГЛЯДУ СПРАВ АДМІНІСТРАТИВНОЇ ЮРИСДИКЦІЇ.....	42
<i>Черкесов В. А.</i> СТАДІЇ АДМІНІСТРАТИВНОГО ПРОЦЕСУ .....	44
<b>СЕКЦІЯ 13. ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА</b> <b>SECTION 13. ECONOMIC CYBERNETICS</b> .....	46
<i>Зелінська О. В.</i> ВИРОБНИЦТВО ТА ПЕРЕРобКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ: КІБЕРНЕТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	46
<i>Ушкаленко І. М.</i> НЕЧІТКА ЛОГІКА У МОДЕЛЮВАННІ ПРОДУКТИВНОСТІ АГРОЕКОСИСТЕМИ.....	48

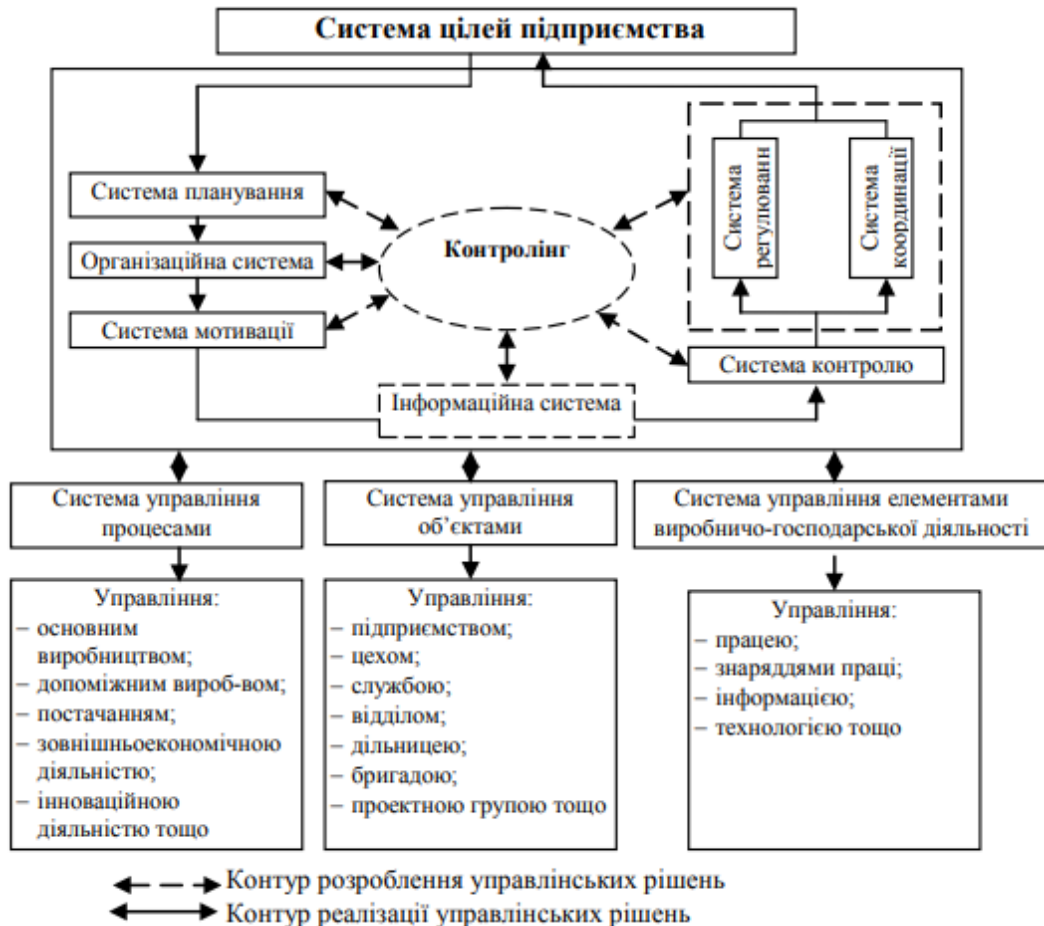


Рис. 2. Контролінг у системі управління підприємством

Джерело: розроблено автором на основі [2, с. 36; 3, с. 64]

Ця узгодженість повинна досягатися за рахунок налагодженої інформаційно-аналітичної роботи, що дає змогу створити умови, які сприяють прийняттю управлінських рішень з урахуванням особливостей інтересів різних зацікавлених груп впливу (власників – менеджерів – працівників).

#### Список літератури

1. Брітченко І. Г., Князевич А. О. Контролінг: навч. посіб. Рівне: Волинські обереги, 2015. 280 с.
2. Давидович І. С. Контролінг: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 552 с.
3. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: підручник. вид. 2-ге, випр., доп. К.: Академвидав, 2007. 464 с.
4. Петрович Й. М., Панас Я. В. Еволюція контролінгу в сучасній теорії та практиці управління вітчизняними підприємствами. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 1. С. 129 – 137.

УДК 338.22(07.034)

**Прилуцький А. М.**

к. е. н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,  
Вінницький національний аграрний університет,

**Іваненко А. С.**

магістрант,  
Вінницький національний аграрний університет

#### ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Центральним поняттям, що виражає сутність ринкових відносин, є поняття конкуренції. Вона є найважливішою ланкою всієї системи ринкового господарства. Конкуренція – рушійна сила економічного розвитку.

Поряд з конкуренцією та невід'ємно від неї існує таке поняття, як конкурентоспроможність.

Саме слово «конкурентоспроможність» до деякої міри передає зміст поняття, як здатність конкурувати, здатність успішно вести конкурентну боротьбу [1, с. 54].

У сучасних умовах господарювання, економіка України потребує створення певних умов для забезпечення підвищення конкурентоспроможності всіх її сфер господарювання. Підвищення конкурентоспроможності підприємств забезпечить розвиток економіки всіх вітчизняних галузей, що сприятиме загальному прогресу національного господарства в цілому.

Конкурентна стратегія максимального задоволення потреб цільової групи споживачів передбачає визначення найбільш вигідного для підприємства цільового сегмента ринку, вивчення потреб його споживачів, максимальне пристосування до них. Варіацією цієї стратегії для дрібних фірм є орієнтація на вузький сегмент споживачів (стратегія залишкового попиту) – визначення тих споживачів, пристосування до потреб яких для більш великих підприємств є нераціональним, налагодження щільного зв'язку з ними, задоволення їх потреб. Конкурентна стратегія збереження існуючого положення полягає в утриманні лідерських позицій шляхом підтримки та посилення своїх конкурентних переваг; моніторингу нових тенденцій у даному та суміжних видах діяльності з метою пристосування підприємства до них [2, с. 77].

Перша група стратегій радикальних змін передбачає докорінні перетворення на підприємстві з точки зору стратегічного розвитку. Використання таких стратегій є доцільним для підприємств, які не досягли значного успіху внаслідок стратегічної невизначеності або вибору помилкової стратегії, або неефективної її реалізації, й ніякі локальні зміни не в змозі забезпечити бажаних результатів і суттєво змінити ситуацію [3, с. 212]. У такому випадку підприємствам слід визначити або створити свої конкурентні переваги, що відповідають їх можливостям та потребам ринку й стануть підґрунтям до реалізації відповідних стратегій. Якщо такі заходи не забезпечують бажаних результатів, яких можна досягти, змінивши напрям діяльності або доповнивши його суміжними видами – доцільним є використання відповідних стратегій. У разі неможливості здійснити радикальні зміни своїми силами підприємствам слід звернутися за допомогою ззовні до більш сильних конкурентів або виробників техніки з метою злиття з ними, якщо це вигідно й для останніх. Інакше слід взагалі припинити даний вид діяльності й розглянути альтернативні варіанти ведення власного бізнесу або надати у використання іншим підприємцям ресурси, що належать власникам, з метою отримання більшої віддачі від них.

Друга група стратегій часткових змін передбачає локальні перетворення в тих проблемних напрямках діяльності, які не дають можливості досягти максимальних результатів діяльності. Використання таких стратегій є доцільним для успішних підприємств, які розкрили свій потенціал, але не повною мірою, і причина такого становища є локалізованою, а її усунення не потребує радикальних змін [3, с. 213].

Підсумовуючи вищепроведене дослідження теоретичних аспектів визначення особливостей підвищення конкурентоспроможності підприємства шляхом стратегічного управління, варто відзначити, що конкурентна стратегія підприємства – це комплекс заходів, що відображає шлях від існуючого положення підприємства до бажаного, направлений на забезпечення високої ефективності функціонування та успішне пристосування до умов конкурентного середовища.

Отже, всі запропоновані механізми реалізації стратегії досягнення конкурентних переваг підприємством формують цілісну систему стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства. Запропонований комплекс механізмів стратегічного управління конкурентоспроможності підприємства, що складається з економічного, організаційного та мотиваційного механізмів реалізації стратегії досягнення конкурентних переваг підприємства, відзначається властивістю цілісності. Так, результатом реалізації економічного механізму є матриця реалізації стратегії досягнення конкурентних переваг, яка потім використовується в організаційному механізмі при прийнятті рішення про необхідність реструктуризації.

**Список літератури**

1. Лупак Р. Л. Економічне обґрунтування стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства. *Бізнес Інформ*. 2013. № 4. С. 320 – 325.
2. Череп А. В., Салип Ю. О. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємств. *Інноваційна економіка*. 2012. 8 (34). С. 77 – 79.
3. Чумак Л. Ф., Гаркава Л. В. Основні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. *Бізнес Інформ*. 2013. № 1. С. 212 – 215.

**УДК 338**

**Самойленко А. О.**

студентка 3 курсу, група баб  
факультету міжнародної торгівлі та права,  
голова наукового відділу  
Наукового товариства студентів, аспірантів та молодих вчених,  
Київський національний торговельно-економічний університет

**МАЛИЙ БІЗНЕС: ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ МЕХАНІЗМИ**

Малий бізнес – важливе джерело інновації, яке спрямоване на власний ризик і створює невелику кількість робочих місць. Характерними рисами можна вважати невеликі розміри, чітко визначений напрям роботи та обмежена кількість людей. У провідних країнах світу розвиток малого та середнього бізнесу вважається ознакою прогресивного розвитку економіки.

Фінансове забезпечення це важливий аспект у ринкових умовах господарювання, тому що зростає потреба у модернізації основних фондів, використанні новітніх технологій, сировини, створенні нових продуктів, отриманні коштів, необхідних для авансування процесу господарювання. Фінансовий механізм сприяння розвитку МБ – це планування, управління, контроль, забезпечення і регулювання процесами. У країнах з розвинутою ринковою економікою фінансування здійснюється за рахунок як внутрішніх, так і зовнішніх джерел. Основними зовнішніми джерелами залучення коштів є фінансові ресурси і внутрішньогосподарські резерви підприємця-інвестора, тобто прибуток, а також грошові нагромадження і заощадження підприємців, грошові суми, одержувані як неустойки, штрафи і т. п. До внутрішніх неформальних джерел фінансування відноситься позика грошей у рідних і знайомих. Вплив фінансово-кредитного механізму на різні аспекти виробничої сфери МП має кількісний і якісний вираз. Кількісний проявляється в підсистемі фінансового забезпечення в обсягах коштів, сформованих із різних джерел на вирішення завдань. Якісна визначеність (регулювання) фінансового впливу виявляється саме в характері розподілу і руху фінансових ресурсів [3].

Малий бізнес в Україні отримує фінансово-технічну допомогу від інших країн. Найбільш активними є США, Німеччина, Великобританія, Канада. Таким чином, міжнародна фінансова допомога Україні надходить, і це є важливим напрямом у розвитку міжнародних економічних зв'язків, а малі підприємства мають ефективніше використовувати іноземну допомогу й активніше визначати свою позицію у відносинах із міжнародно-фінансовими організаціями. Програма мікrokредитування в Україні завдяки ЄБРР є розширенням раніше існуючої кредитної лінії для МСП, що функціонує в Україні з 1995 р. Привабливим є Проект міжнародної технічної допомоги, ініційований ЄБРР, що орієнтований на сприяння розвитку нових кредитних продуктів, у тому числі для фінансування підприємств у сільській місцевості, агробізнесу.

Помітну роль у кредитуванні малого бізнесу відіграють небанківські фінансові інститути. В їх структурі особливо важливу роль відіграють кредитні спілки, як один з динамічних важелів підтримки та економічної самоорганізації дрібних підприємців. Сьогодні цей сектор, після пікового розвитку 2005 – 2008 років, дещо зменшив динаміку кредитування, тому відчутного впливу свого функціонування на розвиток підприємництва