

ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 35

**Одеса
2019**

Головний редактор:

Шапошников Костянтин Сергійович – доктор економічних наук, професор.

Члени редакційної колегії:

Маргасова Вікторія Геннадіївна – доктор економічних наук, професор.

Гавкалова Наталія Леонідівна – доктор економічних наук, професор.

Коваль Віктор Васильович – доктор економічних наук, доцент.

Стеблянко Ірина Олегівна – доктор економічних наук, доцент.

Ситнік Інесса Василівна – доктор економічних наук, професор.

Дзієканські Павел – доктор економічних наук, професор.

Піллелієне Ліна – доктор економіки, професор маркетингу.

Барна Марта Юріївна – доктор економічних наук, професор.

Пономаренко Тетяна Вадимівна – доктор економічних наук, доцент.

Велькі Януш – доктор економічних наук, професор.

Гальцова Ольга Леонідівна – доктор економічних наук, професор.

Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 7 жовтня 2016 року № 1222

**Рекомендовано до поширення через мережу Internet
Вченою радою Причорноморського науково-дослідного інституту
економіки та інновацій (протокол № 9 від 30.09.2019 року)**

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС У СУЧАСНИХ УМОВАХ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

HOTELS IN THE MODERN CONDITIONS: CURRENT PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

У статті досліджено, що готельний бізнес – це галузь, що стрімко розвивається навіть в умовах економічної кризи та нестабільної політичної ситуації в країні. Наведено аналіз світового ринку гостювальної індустрії, сучасних тенденцій розвитку в актуальних умовах ведення господарської діяльності. Розглянуто місце індустрії гостинності в системі світового господарства. Визначено чинники, що здійснюють вплив на конкурентоспроможність готелю. Проаналізовано кількість колективних засобів розміщення, місць та розміщених в Україні протягом 2011–2016 рр. Відзначено зростання наданих готельних послуг у 2018 р. та їх високий рівень, що безпосередньо пов'язано з активізацією ділового і культурного середовища. Досліджено інноваційні тенденції та основні проблеми розвитку індустрії гостинності в Україні. Розглянуто перспективи інвестування в український готельний бізнес. Запропоновано напрями вдосконалення ефективності введення готельного бізнесу.

Ключові слова: індустрія туризму та гостинності, готельний бізнес, конкурентоспроможність, засіб розміщення, тенденції розвитку, ресурси, інновація.

В статье исследовано, что гостиничный бизнес – это отрасль, которая стреми-

тельно развивается даже в условиях экономического кризиса и нестабильной политической ситуации в стране. Приведен анализ мирового рынка гостевой индустрии, современных тенденций развития в актуальных условиях ведения хозяйственной деятельности. Рассмотрено место индустрии гостеприимства в системе мирового хозяйства. Указаны факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность отеля. Проанализировано количество коллективных средств размещения, мест и размещенных в Украине в 2011–2016 гг. Отмечен рост предоставленных гостиничных услуг в 2018 г. и их высокий уровень, что непосредственно связано с активизацией деловой и культурной среды. Исследованы инновационные тенденции и основные проблемы развития индустрии гостеприимства в Украине. Рассмотрены перспективы инвестирования в украинский гостиничный бизнес. Предложены направления совершенствования эффективности введения гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: индустрия туризма и гостеприимства, гостиничный бизнес, конкурентоспособность, средство размещения, тенденции развития, ресурсы, инновация.

УДК 338.48

<https://doi.org/10.32843/infrastruct35-45>

Ставська Ю.В.

к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму
Вінницький національний аграрний університет

The article investigates that the hotel business is an industry that is developing rapidly even in the face of economic crisis and unstable political situation in the country. At the same time, the development of the hotel business actively stimulates the development of other sectors of the economy and areas of activity, namely: international business, transport industry, trade, information technology, construction, agriculture, services in the field of beauty and health, production of consumer goods, technology development in the fields of ecology and security, innovation and more. The article gives an analysis of the world market of the guest industry, current trends of development in the current conditions of doing business. The place of hospitality industry in the world economy is considered. The analysis of the reasons for the high attractiveness and profitability of the hotel business is given. The factors influencing the competitiveness of the hotel are indicated. The number of collective accommodation facilities, locations and placements in Ukraine during 2011-2016 is analyzed. The growth of hotel services in 2018 and their high level are directly related to the activation of the business and cultural environment. The analysis shows that the investors in the hotel segment of commercial real estate have become more active, and this is especially true of the hotel market of Ukraine. There are a number of reasons for these changes, among which are the inability of existing hotels to meet existing demand; steady increase in demand for world-class apartments; saturation of segments of the real estate market with a minimum payback period; increase of capital of investment companies; relative stability of the Ukrainian economy; changes in foreign policy; approximation of EU borders to Ukraine's borders and gradual integration of the country into the European and world community; improving the investment and business climate within Ukraine; gradual growth of business activity within the country, increase in the frequency of business visits from abroad; increasing the tourist attractiveness of Ukraine. The innovative tendencies and main problems of development of hospitality industry in Ukraine and in the world are investigated. The prospect of investing in the Ukrainian hotel business is considered. The directions of improvement of efficiency of introduction of hotel business are offered.

Key words: tourism and hospitality industry, hotel business, competitiveness, accommodation, development trends, resources, innovation.

Постановка проблеми. Сьогодні індустрія туризму та гостинності знаходиться у жорстких умовах конкурентної боротьби за кожного клієнта, у зв'язку з чим вимушена вкрай стрімко реагувати на зовнішні зміни умов господарювання. Незважаючи на нестабільну економічно-політичну ситуацію у світі, готельно-туристичний бізнес продовжує активно розвиватися. Це призводить до зростання обсягу пропонуванних готельних послуг.

Готельний бізнес є однією з галузей народного господарства, що розвивається найшвидшими темпами та на яку припадає 6% світового внутрішнього валового продукту і близько 5% усіх валових надходжень. При цьому розвиток готельного

бізнесу активно стимулює розвиток інших галузей народного господарства та напрямів діяльності, а саме: міжнародного бізнесу, транспортної індустрії, торгівлі, інформаційних технологій, будівництва, сільського господарства, сфери послуг у сфері краси та здоров'я, виробництва товарів народного споживання, розвитку технологій у сфері екології та безпеки, інноваційної сфери тощо. Це й зумовлює актуальність дослідження стану готельного бізнесу в сучасних умовах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вагомий внесок у вивчення проблем розвитку готельного бізнесу зробили вітчизняні науковці та фахівці: О. Борисова, О. Бутенко, Н.І. Данько,

О. Головка, Н. Данько, Т.Г. Ковальчук, Л. Нечаюк, А.С. Перепилиця, Ю.В. Ставська, О. Юрченко та ін. Однак потребує подальшого вивчення питання розвитку ринку готельно-туристичних послуг в Україні в умовах кризової ситуації та з урахуванням глобалізації світового господарства.

Постановка завдання. Метою дослідження є аналіз сучасного стану готельного бізнесу в Україні та чинників, що впливають на його подальший розвиток у сучасних умовах.

Виклад основного матеріалу дослідження. Індустрія гостинності – це одна з найпривабливіших сфер для бізнесу. Світове готельне господарство сьогодні налічує близько 400 тис комфортабельних готелів місткістю понад 30 млн місць. При цьому загальна кількість номерного фонду протягом останніх 20 років постійно збільшується і зростає в середньому на 3–4% на рік, що засвідчує про стабільну динаміку зростання кількості засобів розміщення.

Залежно від «зірковості» та класифікації засобів розміщення на кожні 10 туристів, що проживають у готелі, припадає близько трьох робочих місць, які безпосередньо пов'язані з обслуговуванням туристів, та близько двох – опосередковано, тобто співробітники туристичних компаній, транспортних компаній і т. д.

Готельний бізнес є привабливим із багатьох причин, серед яких:

- можливість ефективно працювати в кризових економічних умовах;
- відносно невеликі первинні інвестиції;
- можливість максимізувати прибуток під час економічного зростання;
- зростання попиту на туристичні та готельні послуги;
- високий рівень рентабельності та гнучкості готельних підприємств;
- відносно незначний строк окупності витрат;
- проведення різноманітних заходів світового рівня (змагання спортивного, музичного, наукового та економічного характеру, наприклад міжнародні економічні форуми, міжнародний музикальний конкурс «Євробачення», чемпіонат миру з футболу тощо) [1, с. 127].

У сучасних умовах ринок готельних послуг представлений такими різноманітними засобами та формами, способами задоволення запитів клієнтів, як: готелі, світові мережі, мотелі, відомчі готелі, пансіонати, санаторії, клубні номери, бутік-готелі, пляжні готелі, гостьові дома, міні-готелі, хостели, туристичні бази, флотелі, бунгало, кемпінги, туристичні бази, приватні будинки та котеджі й багато чого іншого.

Готельний бізнес останнім часом динамічно розвивається. Його основною метою, як і будь-якого бізнесу, є саме прибуток, який безпосередньо залежить від кількості та якості послуг, що

надаються готелями. Кожне підприємство гостинної індустрії прагне збільшити обсяги своїх послуг та зустрічається з бар'єром – наявністю жорсткої конкуренції.

Значна кількість різноманітних чинників здійснює вплив на конкурентоспроможність готелю: його географічне місце розташування, розмір та різноманіття номерного фонду, «зірковість», інфраструктура, інноваційні технології, що застосовуються в готелі, матеріально-технічне оснащення, унікальність готельних послуг, кваліфікація персоналу, наявність визначних місць, пам'яток культури поруч із готелем тощо. Однак не лише ці чинники є суттєвими для сучасних туристів. Для реального успіху готелю завжди потрібні нові, зовсім унікальні ідеї. Конкуренція є найбільш високим стимулюючим чинником для появи свіжих інноваційних ідей. Безумовно, у цьому разі запорукою успішного бізнесу є такий принцип: те, що було придумано вчора, сьогодні вже не актуально.

Український готельний бізнес в останні роки також укріплює свої позиції. За минулий рік популярність України для туристів зросла, свідченням чого є зростання у 2018 р. податкових платежів із туристичної галузі на 20,7%, до 4,2 млрд грн, та сукупних надходжень від туристичного збору – на 29,2%, або 90,7 млн грн [3]. Кількість іноземних туристів у 2018 р. зросла з неприкордонних країн Європи в середньому на 50% [3]. Перш за все, це пов'язано з уведенням безвізового режиму в Україні, використанням бюджетних ліній авіасполучень та співробітництвом країни з Європейським Союзом.

Представники іноземного капіталу в цілому оцінюють український ринок готельного бізнесу як складний, але перспективний для інвесторів і більше уваги приділяють можливості реалізації проектів у регіонах країни. У регіонах земельні ділянки можна купити значно дешевше, ніж вони коштуватимуть із часом, простіше вирішуються питання приватизації землі та багато інших. При цьому найбільш цікаві в плані реалізації проектів великі міста: Харків, Київ, Одеса і Дніпро.

За даними Держкомстату, в Україні 2 218 готельних підприємств, а загальна кількість готелів, санаторіїв, пансіонатів і т. д. – понад 4 200 (табл. 1) [7].

Протягом останніх трьох років на ринку готельного бізнесу спостерігаються ознаки оздоровлення та зростання. Згідно з даними Держслужби статистики, протягом 2017 р. Україну відвідало 14,3 млн іноземних громадян, що приблизно на 8% більше, ніж за 2016 р. Кількість туристів, що побували за минулий рік у Києві, збільшилася на 21%. При цьому третина з них приїжджали в нашу країну вирішувати ділові питання.

Позитивні тенденції в готельній сфері сприяють стабілізації соціально-політичної ситуації і поступовому оздоровленню економіки України. Крім того, важливим аргументом для туристів стало

Кількість колективних засобів розміщування, місць та розміщених в Україні за 2011–2016 рр.

Рік	Кількість колективних засобів розміщування		Кількість місць		Кількість розміщених	
	Усього, од.	Темп приросту, %	Усього, од.	Темп приросту, %	Усього, од.	Темп приросту, %
2011	5882		567,3		7426,9	
2012	6041	2,7	583,4	2,84	7887,4	6,2
2013	6411	6,12	586,6	0,55	8303,1	5,27
2014	4572	-28,69	406,0	-30,79	5423,9	-34,68
2015	4341	-5,05	402,6	-0,84	5779,9	6,56
2016	4256	-1,96	375,6	-6,71	6544,8	13,23

успішне проведення конкурсу «Євробачення» у травні 2017 р. Гості нашої країни переконалися в тому, що багато ЗМІ переключували інформацію про країну і представляли її в надмірно негативному ключі. Ще один важливий захід – фінал Ліги чемпіонів УЄФА у травні 2018 р., який відвідало понад 30 тис іноземних уболівальників.

При цьому темпи зростання готельного ринку в 2018 р. збереглися на високому рівні, що безпосередньо пов'язано з подальшою активізацією ділового і культурного середовища. Щоб у цьому переконатися, достатньо проаналізувати календар заходів Києва в 2018 р. Це не тільки згаданий уже фінал Ліги чемпіонів, а й цілий розсип концертів світових зірок, велика кількість різноманітних виставок, бізнес-форумів і конференцій.

Також потрібно звернути увагу на той факт, що в 2018 р. у столиці України з'явиться кілька нових готельних проєктів, які підуть цьому ринку тільки на користь. Конкуренція була й залишається потужним стимулом для розвитку готельних послуг і зростання якості сервісу. Безумовно, бренди зі світовим ім'ям нададуть відчутний вплив на локальні готелі, перетягуючи їхніх клієнтів. Але за найближчого розгляду ринок від цього залишиться у вигаді.

На тлі відновлення готельного ринку буде посилюватися і конкуренція. Проте в готельній сфері України є ще практично незайняті ніші, де можна реалізувати успішні проєкти, наприклад формат, який об'єднує готельний сервіс і конференц-послуги.

Саме у цьому напрямі розвивається готель Mercure Kyiv Congress. По-перше, він має зручне розташування в діловій частині Києва, у 15 хвилинах їзди від залізничного вокзалу та аеропорту, і знаходиться на території багатофункціонального комплексу. Завдяки цьому гості можуть легко організувати своє дозвілля, відправившись по магазинах, до кінотеатру, боулінг-клубу, відвідати ролердром або льодову арену.

По-друге, готель має 160 номерів різних категорій і пропонує гостям високий рівень обслуговування відповідно до міжнародних стандартів мережі Mercure. Крім того, в інфраструктуру нового

готелю увійшли ресторан Brasserie, де щодня подаються фірмовий сніданок і вишукані страви французької кухні, і ресторан «Космополіт», який об'єднує гастрономічні традиції різних країн.

По-третє, у розпорядженні гостей є все, що потрібно для активного дозвілля: відкритий 45-метровий басейн, фітнес-зона і тренажерний зал.

По-четверте, Mercure Kyiv Congress обладнаний конгрес-центром площею понад 5 тис кв. м, який оснащений найсучаснішим обладнанням для проведення будь-яких ділових і приватних заходів.

Тобто готель став ідеальним місцем як для проживання та дозвілля, так і для проведення ділових і корпоративних заходів.

Отже, майбутнє саме за подібними масштабними проєктами, адже, з одного боку, такі комплекси є невід'ємним складником інфраструктури ділового туризму. Перед тим як реалізувати цей проєкт, було проведено дослідження. Його результати показали, що бізнес-клієнти дуже сильно зацікавлені в готелях конгрес-формату. Водночас готельних комплексів, які здатні забезпечити високу якість сервісу, широкий спектр послуг, немає навіть у Києві, не кажучи вже про регіони.

З іншого боку, в усьому світі спостерігається явний тренд переходу до share-економіки. Її ідеологія базується на тому, що люди будуть жити, працювати і відпочивати в одному й тому ж місці.

Люди не хочуть купувати житло в тих об'єктах, біля яких немає супермаркетів, фітнес-центрів, дитячих садків і шкіл. Саме тому будь-який житловий комплекс, який будується сьогодні, зобов'язаний володіти розвинутою інфраструктурою. Інакше він буде неконкурентоспроможний. Це ж стосується і готелів. Людина, приїжджаючи в готель, хоче отримати не тільки якомога більше додаткових послуг починаючи з басейну і закінчуючи SPA-процедурами, а й мати можливість провести семінар чи конференцію, орендувати виділену зону або навіть повноцінний офіс для роботи.

Завдяки притоку туристів зросла і заповнюваність готелів. Наприклад, у першому півріччі середнє завантаження номерного фонду готелів Києва становило близько 45,8%. А за підсумками всього 2017 р. завантаження досягло 47,3%, що

стало своєрідним рекордом із 2013 р. Заповнюваність, своєю чергою, призводить до перегляду готелями своєї цінової політики. Так, за 12 місяців 2017 р. середній тариф у київських готелях зріс приблизно на 2,6%. А показник прибутковості готелів у національній валюті перевищив 1,8 тис грн, додавши за рік 21%.

До трійки найбільш активних країн із відкриття готелів у першій половині 2018 р. увійшли Росія, яка відкрила 1 тис 78 номерів, Грузія – 479 номерів і Україна – 283 номери. Минулого року до літа відкрили на 400 номерів більше, ніж було заявлено на початку 2018 р. – 9 тис 700 номерів замість 9 тис 300 номерів. Ця цифра перевершила як прогноз попереднього року, так і його результат.

Серед готельних брендів ТОП-3 зараз виглядає так: перше місце за Marriott (2 тис 100 номерів), на другому – IHG (майже 1 тис 800 номерів), на третьому – Accor (близько 1 тис 400 номерів).

Досліджуючи ринок готельних послуг, можна висловити впевненість у тому, що сьогодні майбутнє за мультифункціональними об'єктами, в яких можна проживати і працювати одночасно. Багато готелів, побудовані спільними зусиллями Wisher Enterprise і Accor Hotels, належать саме до такої категорії, об'єднуючи в собі житлові апартменти, ресторани, бари, кафе, виставкові центри та конференц-зали. Найближчим часом будуть повсюдно впроваджуватися готелі нового типу, які відповідають міжнародним стандартам Coliving & Coworking (C & C) і Food & Beverage (F & B), які притаманні готелям класу «конгрес».

Саме до цієї категорії відноситься конгрес-холл Mercure Congress Centre, який восени 2017 р. було реалізовано в Києві на базі колишнього готелю «Космополіт». Потрібно зазначити, що ця подія сама по собі є знаковою, тому що до 2017 р. бренд Mercure не співпрацював з українським бізнесом. Поява нового фешенебельного готелю у самому центрі української столиці говорить про те, що найбільша європейська компанія Accor Hotel побачила тут перспективи для розвитку ділового туризму і має намір інвестувати цей проект у найближчі роки. Такий формат готелів у найближчі десятиліття буде затребуваний у великих адміністративних центрах європейських країн, у тому числі в Україні, на яку в цьому сенсі покладаються великі надії.

Слід зазначити, що ситуація з готелями в Україні нормалізувалася відносно нещодавно. У пам'яті киян та численних гостей міста ще залишаються ті смутні часи, коли постояльцям доводилося терміново залишати номери перед приїздом великих делегацій або туристичних груп з-за кордону. У холах кожен день спостерігалися черги з людей, які очікують, поки звільняться апартменти, а «зайвих» гостей тимчасово селили в пасажирських потягах, стягуючи непомірну плату за поді-

бного роду «зручності». Коментуючи цю ситуацію, потрібно відзначити, що сучасний готельний бізнес в Україні остаточно подолав ці труднощі й у майбутньому такі проблеми більше не виникнуть.

Не можна не відзначити, що успішний союз компаній Wisher Enterprise і Accor Hotels, які співпрацюють за договором франчайзингу, продовжує набирати обертів і виходить до списку світових лідерів серед конкурентів. Для України робота з подібного роду компаніями означає новий приплив інвестицій, яких сьогодні потребує економіка. Крім того, це підвищує престиж української столиці, в якій нарешті з'явився конгрес-холл світового рівня з можливістю проведення конференцій, семінарів та ділових зустрічей.

Таким чином, стабілізації та зростанню готельного ринку в Україні сприяють декілька чинників:

- збільшення туристичного потоку;
- відновлення економіки і відносна політична стабільність;
- проведення в столиці та інших великих містах культурних і ділових заходів;
- розвиток ділового туризму;
- розширення номерного фонду готелів і зростання його якості;
- запуск нових проектів у сфері готельного бізнесу.

Висновки з проведеного дослідження.

Останнім часом унаслідок зростання кількості туристичних потоків з інших країн готельний бізнес в Україні поступово починається розвиватися. З метою інтенсифікації цього процесу необхідно залучати іноземних інвесторів. У найближчі роки в столиці України буде побудовано ще кілька багатфункціональних готельних комплексів, і провідні європейські бренди цілком зацікавлені в інвестуванні цього напрямку. На сучасному готельному ринку спостерігається збільшення попиту на подібного роду об'єкти внаслідок розвитку ділового туризму. Доказом тому служить київський Mercure Congress Centre, який сьогодні є найбільш затребуваним бізнес-готелем в українській столиці.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Ковальчук Т.Г. Перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах глобалізації світового господарства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Вип. 23. Ч. 1. С. 126–130.
2. Основи готельно-ресторанної справи : навчальний посібник / Н.І. Данько та ін. ; за заг. ред. А.Ю. Парфененка. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2017. 288 с.
3. Офіційний сайт Мінекономрозвитку. URL: https://zik.ua/news/2019/02/21/u_2018_rotsi_dohody_vid_turyzmu_v_ukraini_zrosly_mayzhe_na_tretynu_mert_1514507 (дата звернення: 10.09.2019).
4. Перепелиця А.С. Регулювання готельного бізнесу в умовах інформатизації глобального економіч-

ного простору. *Вісник. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2017. Вип. 6. С. 187–190.

5. Ставська Ю.В. Тенденції розвитку готельного господарства України. *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. Вип. 8/3. С. 29–32.

6. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів (проект) URL: <http://www.zakon.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

7. Державна служба туризму і курортів України. URL: <http://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 10.09.2019).

8. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 11.09.2019).

9. World Travel & Tourism Council (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/> (дата звернення: 09.09.2019).

10. UNWTO Tourism Highlights, 2016. URL: <http://www2.unwto.org/en> (дата звернення: 10.09.2019).

REFERENCES:

1. Kovalchuk T. H. (2019). *Perspektyvy rozvytku hotelno-restorannoho biznesu v Ukraini v umovakh hlobalizatsii svitovoho hospodarstva* [The prospects for development of hotel and restaurant business in Ukraine in the conditions of globalization of the world economy]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu*, vol. 23, pp. 126–130.

2. Parfenenko A. Yu. (ed.) (2017) *Osnovy hotelno-restoranoi spravy : navchalnyi posibnyk* [Basics of

hotel and restaurant business]. Kharkiv : KhNU imeni V.N. Karazina. (in Ukrainian)

3. Ofitsiynyi sait Minekonomrozvytku. Available at: https://zik.ua/news/2019/02/21/u_2018_rotsi_dohody_vid_turyzmu_v_ukraini_zrosly_mayzhe_na_tretynu_mert_1514507 (accessed 10 September 2019).

4. Perepelytsia A. S. (2017) *Rehuliuвання hotelnoho biznesu v umovakh informatyzatsii hlobalnoho ekonomichnoho prostoru* [Regulation of the hotel business in the conditions of informatization of the global economic space]. *Visnyk. Seriia «Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krainoznavstvo. Turyzm»*, vol. 6, pp. 187–190.

5. Stavska Yu. V. (2017) *Tendentsii rozvytku hotelnoho hospodarstva Ukrainy* [The trends in the development of the Ukrainian hotel industry]. *Ekonomika. Finansy. Pravo, Analytyk*, vol. 8/3, pp. 29–32.

6. *Stratehiia innovatsiinoho rozvytku Ukrainy na 2010-2020 roky v umovakh hlobalizatsiinykh vyklykiv* (proektiv). Available at: <http://www.zakon.gov.ua> (accessed 12 September 2019).

7. State Service for Tourism and Resorts of Ukraine, Available at: <http://www.tourism.gov.ua/> (accessed 10 September 2019).

8. State Statistics Service of Ukraine, Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (accessed 11 September 2019).

9. World Travel & Tourism Council (WTTC). Available at: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/> (accessed 9 September 2019).

10. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition. Available at: <http://www2.unwto.org/en> (accessed 10 September 2019).

Stavska Uliya

Candidate of Economical Sciences,
Senior Lecturer at Department of International Management,
Hotel-Restaurant Business and Tourism
Vinnytsia National Agrarian University

HOTELS IN THE MODERN CONDITIONS: CURRENT PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

The purpose of the article. The article investigates that the hotel business is an industry that is developing rapidly even in the face of economic crisis and unstable political situation in the country. At the same time, the development of the hotel business actively stimulates the development of other sectors of the economy and areas of activity, namely: international business, transport industry, trade, information technology, construction, agriculture, services in the field of beauty and health, production of consumer goods, technology development in the fields of ecology and security, innovation and more. This determines the relevance of the study of the current state of the hotel business in modern conditions.

Methodology. The research is based on the analysis of problems and substantiation of prospects of development of hotel business in Ukraine in modern conditions.

Results. The hotel business has been developing dynamically lately. Its main purpose, like any business, is profit, which is directly dependent on the quantity and quality of services provided by the hotels. Every hospitality industry seeks to increase its services and faces a barrier to competition. In its formation, the hotel market of Ukraine has encountered a number of problems. One of them is the weakness of internal competition (due to the lack of free funds and high tax rates, which makes it difficult to ensure economic stability, maximize profits, increase the competitiveness of the hospitality industry in the hotel services market) and the lack of strong international hotel chains. The indicator of low competitiveness of hotel services is formed by the level of price and quality of services. Due to high tax rates (hotel tax), hotels are forced to set high prices. Hotel rates for hotels of different categories in Ukraine vary. Prices are determined by the conditions of competition, the state and the ratio of supply and demand.

To realize the hotel potential of Ukraine to the full, the state must: provide tourists with comfortable and safe conditions for coming to Ukraine; to carry out effective mass tourism development policy; reduce hotel fees; take steps to improve the status of attractions; to amend the laws on land use, to amend the rules for issuing appropriate permits to organizations of related industries, in order to attract investment in the opening of new mass tourism objects.

The analysis shows that investors in the hotel segment of commercial real estate have become more active, and this is especially true of the hotel market of Ukraine. There are a number of reasons for these changes, among which are the inability of existing hotels to meet existing demand; steady increase in demand for world-class apartments; saturation of segments of the real estate market with a minimum payback period; increase of capital of investment companies; relative stability of the Ukrainian economy; changes in foreign policy; approximation of EU borders to Ukraine's borders and gradual integration of the country into the European and world community; improving the investment and business climate within Ukraine; gradual growth of business activity within the country, increase in the frequency of business visits from abroad; increasing the tourist attractiveness of Ukraine.

Practical implications. The work outlines the advantages of developing a hotel business in Ukraine by increasing business activity, increasing population incomes, integrating Ukraine into European structures, reducing and unifying hotel fees and reducing mandatory hotel fees.

Value / originality. The article states that the hotel business is one of the most promising areas of business in Ukraine. The peculiarity of this business is its orientation towards and rapid transition to European standards of service. And like any business, the hotel business is looking to increase revenue and is looking for tools and effective ways to achieve the desired financial result.

Ставська Ю.В. ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС У СУЧАСНИХ УМОВАХ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	284
Тімченко А.В., Андрущенко І.Є. МІСЦЕ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	290
Харченко Т.М., Загорулько В.О. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА «ТОВ «АГРОФІРМА «ХВИЛЯ».....	295
Череп А.В., Конєв В.В. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ: ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ.....	303
Штангрет А.М., Шляхетко В.В., Штангрет І.А. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕЧНИХ УМОВ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	309
РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Боднар О.А., Костенко Т.А., Підшивалова О.Є. БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЇ ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ.....	315
Гордієнко В.О., Борвінко Е.В. СОЦІАЛЬНО НЕБЕЗПЕЧНІ ХВОРОБИ – ПРОБЛЕМА РЕГІОНУ.....	321
Тур О.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РОЗУМНОГО МІСТА.....	327
РОЗДІЛ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Кузьмінська Н.Л., До Тхі Мінь Тхао РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ.....	335
Нагорна А.М., Ніколенко Л.А. ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ.....	343
РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Безкровний О.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ НА ВИПАДОК БЕЗРОБІТТЯ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ЗАЙНЯТОСТІ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ.....	351
Вдовенко І.С. СТАН ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	357
Вдовенко Л.О., Мороз К.М., Ковальчук Т.В. ГРОШОВО-КРЕДИТНА ПОЛІТИКА НБУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА БАНКІВСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	362
Глухова В.І. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ ЗА РУХОМ БЮДЖЕТНИХ ПОТОКІВ ДЕРЖАВНОЮ КАЗНАЧЕСЬКОЮ СЛУЖБОЮ УКРАЇНИ.....	368
Демченко О.П., Сидоренко М.О. МЕХАНІЗМ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	375
Денис О.Б. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНИХ КОНФЛІКТІВ.....	381
Ісаншина Г.Ю., Дубинська О.С. МІЖНАРОДНЕ ТРАНСФЕРТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	386
Косарева І.П., Сукрушева Г.О., Войнов Д.В. ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ ТА СУТНІСТЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ.....	393
Косарева І.П., Сукрушева Г.О., Свистак А.І. ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН.....	399
Петрушка О.В., Сидор І.П. РОЗПОДІЛЬЧІ ТА НАКОПИЧУВАЛЬНІ ПЕНСІЙНІ СИСТЕМИ: АЗІАТСЬКИЙ ДОСВІД ТА ВИСНОВКИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	405
Сідельникова Л.П. СИСТЕМНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ПОДАТКІВ НА СПОЖИВАННЯ У ФОРМУВАННІ ДОХОДІВ БЮДЖЕТУ.....	411
Качур Ю.О., Татяніна С.М. МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ БАНКАМИ ДЕПОЗИТНИХ РЕСУРСІВ	419

Наукове видання

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 35

Коректура • *Н. Ігнатова*

Комп'ютерна верстка • *В. Удовиченко*

Засновник видання:

ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій»

Адреса редакції: вул. Сегедська 18, кабінет 432,
м. Одеса, Україна, 65009

Телефон: +38 (048) 709-38-69

Веб-сайт журналу: www.market-infr.od.ua

E-mail редакції: journal@market-infr.od.ua