

NOVA UNIVERSITY
NOVA SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS

III INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
**THE MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY**

June 28th, 2019

Proceedings of the Conference

**Lisbon, Portugal
2019**

Organising Committee

Traça Daniel	Professor, Ph.D in Economics, Dean at Nova School of Business and Economics, Universidade Nova, Lisbon, Portugal.
Hélder Ferreira Vasconcelos	Professor, Dr. of Economics, NOVA School of Business and Economics, Lisbon, Portugal.
Bogoyavlenska Yuliya	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University, Ukraine.
Martina Diesener	Professor, Dr. of Economics, Dean of Faculty of Economics and Management Science, Leipzig University, Germany.
Natia Gogolauri	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Business Sul Khan-Saba Orbeliani Teaching University, Georgia.
Olga Chwiej	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.
Pilelienė Lina	Dr. of Management and Administration, Associate Professor of Marketing, Department of Marketing, Vytautas Magnus University, Lithuania.
Shaposhnykov Kostiantyn	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea research Institute of Economy and Innovation, Ukraine.
Yuliana Dragalin	Ph.D, Dr. of Economics, As. Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova.

III International Scientific Conference The Modern Trends in the Development of Business Social Responsibility: Conference Proceedings, June 28^h, 2019. Lisbon, Portugal: Baltija Publishing. 164 pages.

Table of Contents

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY

Матюк Т. В.

ФОРМУВАННЯ МІЖФІРМОВИХ МЕРЕЖ В ІНСТИТУЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ 1

Осадчук О. П.

ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ

ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ЯКІСТЬ» 4

CURRENT INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS IN SOCIAL RESPONSIBILITY CONTEXT

Старостенко Г. Г., Мірко Н. В.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ВІДТВОРЮВАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ 7

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY, THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS

Болотина Е. В.

СОЦІАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА:

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ..... 10

Волченко А. О.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В АГРОПІДПРИЄМСТВАХ

ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ..... 12

Колосова М. А.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

ПРОДУКТИВНЫХ СИЛ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ЦЕННОСТНО-ПОВЕДЕНЧЕСКИМ АСПЕКТОМ

РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗА 16

Мандич О. В., Квятко Т. М.

ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ 19

Orlova-Kurilova O. V., Hnatenko I. A.

THE PHENOMENON OF INNOVATIONS IN THE PERIOD

OF CATASTROPHES AND BIFURCATIONS OF THE ECONOMIC SYSTEM..... 23

BUSINESS, TRADE AND BUSINESS CULTURE IN SOCIAL RESPONSIBILITY CONTEXT

Akzhanov Zh. K.

ORGANIZATION OF THE FORMATION AND IMPLEMENTATION

OF DEVELOPMENT STRATEGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT 26

Karamanov N. U.

TOURISM INFRASTRUCTURE AND MANAGEMENT

OF ITS DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN..... 29

Kot L. L.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AS AN MOTIVATION TOOL 33

Пархаєва Н. В.

АВТОМАТИЗАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАЊ

У РАМКАХ ТОВАРОПРОВІДНИХ СИСТЕМ..... 35

BUSINESS ECONOMICS AND CORPORATE GOVERNANCE: ISSUES COMPETITIVENESS IN THE SOCIAL RESPONSIBILITY CONDITIONS

Водовозов Є. Н.

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ 39

Котькалова-Литвин І. В.

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 42

Луцьо О. Р., Завідна Л. Д.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ
РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА 44

Пудичева Г. О.

ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 48

Savchenko S. M.

METHODOLOGICAL FRAMEWORKS
OF COMPANY COMPETITIVENESS ASSESSMENT 50

Cisko L.

COMMENCEMENT OF MEMBERSHIP
IN THE COOPERATIVE UNDER THE COMMERCIAL CODE 53

Shevchuk A. A.

ORGANIZATION OF MARKETING CONSULTING FOR B2B MARKET 56

Яремович П. П.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ТА СОЛІДАРНОЇ ЕКОНОМІКИ 59

SOCIAL AND RESPONSIBLE MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL FORMATION

Базалійська Н. П.

СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНИМ ЗАХИСТОМ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ 63

Корчинская Е. А., Мацёха Т. А.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ЗАЛОГ
УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 66

Кривцова М. С.

ОЦІНКА ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ В УКРАЇНІ:
ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ 68

Лішгаба Л. В.

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНЦІЇ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 71

Скиба М. В.

УЧАСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ У РОЗВИТКУ
ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 73

Слободян Н. О.

МЕТОДИ ОЦІНКИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРІВ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ 77

PROBLEMS OF MANAGEMENT AND MARKETING

Гринюк О. І.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ
РИЗИК-КОНТРОЛІНГУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ 81

Kadirbergenova A. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE.....	86
Karamad E., Robul Y. V. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMUNICATION AS A CRUCIAL FACTOR OF ITS EFFICIENCY FOR BUSINESS ORGANISATIONS	91
Маматова Т. В., Серьогіна Н. К. СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ ПРИВАТНОГО ТА ПУБЛІЧНОГО СЕКТОРІВ НА ОСНОВІ СТАНДАРТІВ ISO ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	93
Олініченко К. С., Чміль Г. Л. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУ ТОВ «СОЛЛІ ПЛЮС».....	96
Shulgin A. I. INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL LIFE CYCLE STAGES ON THE STRATEGY FORMATION AT AN ENTERPRISE.....	99
Yurchuk Ya. IMPORTANCE OF ASSESSING STRATEGIC MANAGEMENT ELEMENTS AT AN ENTERPRISE	102
CROSS-BORDER COOPERATION AND REGIONAL COMPETITIVENESS	
Masliak T. R., Tkach O. V. THE REGIONAL ORIENTAL-ECONOMICAL SYSTEM COMPETITIVENESS SUPPLY MECHANISMS.....	106
ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND CURRENT ENVIRONMENTAL ISSUES: SOCIAL RESPONSIBILITY CONTEXT	
Боцула О. І., Головіна О. Л. ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗБАЛАНСОВАНОГО ЛІСОКОРИСТУВАННЯ.....	109
Трушкина Н. В. ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	112
Chornenka N. V. SEGURANÇA ECOLÓGICA E ECONÓMICA DOS DESTINOS TURÍSTICOS: ABORDAGEM SOCIAL E RESPONSÁVEL.....	115
FINANCE, INSURANCE AND STOCK EXCHANGES	
Liu Wei BANKING SYSTEM OF RUSSIA AND CHINA.....	118
Herasymenko I. O. LEGISLATIVE SUPPLY OF AGRICULTURAL FUNCTIONING IN UKRAINE	121
Дерманська Л. В. «ПОДАТКОВА ВІДДАЧА» ТА «ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ» У СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ УКРАЇНИ.....	123
Erkes O. Ye. BANKING LIQUIDITY REGULATION: MECHANISM OF IMPLEMENTATION.....	125
Рудь О. В. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КРАУДФАНДИНГОВИХ ПЛАТФОРМ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	128

Степура В. В. ПІДХІД ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ВИДІВ КРАУДФАНДИНГУ	131
--	-----

MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ECONOMY

Гривковская О. В., Герасимова Е. В. О НЕКОТОРЫХ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЯХ ФИНАНСОВОЙ АНАЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАДАЧ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА БАНКОВСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ (БПС)	134
--	-----

Омаров Б. Б., Абрамова А. Д. УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ – КАК ОСНОВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ.....	137
--	-----

Serazhym Yu. V. THE HYPE CYCLE FOR EMERGING TECHNOLOGIES ON THE BOUNDARY BETWEEN MAN AND MACHINE	140
---	-----

Стаматін А. В. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ АПАРАТНОГО ТА ПРОГРАМНОГО КОМПЛЕКСІВ СИСТЕМИ БЕЗГОТІВКОВОЇ ОПЛАТИ ПРОЇЗДУ В ГРОМАДСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ.....	142
---	-----

PROBLEMS OF INNOVATION IN TERMS OF INCREASING SOCIAL RESPONSIBILITY

Стаматін В. В. ВРАХУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ НАСЛІДКІВ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ СИСТЕМ ВЕДЕННЯ ПОЇЗДІВ МЕТРОПОЛІТЕНУ	145
--	-----

Шедяков В. Е. ГОРОД КАК ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИННОВАЦИЙ	147
--	-----

MODERN PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION

Kushchenko O. I. A ROLE OF TEACHER OF LEADER IS IN EDUCATIONAL PROCESS PROFESS	150
--	-----

Хитра О. В. РОЛЬ ОСВІТИ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	153
---	-----

4. Палант О.Ю. Формування економічно-обґрунтованих тарифів на послуги підприємств міського електричного транспорту: [монографія]. – Київ: Хімджест, 2014. – 174 с.

Котькалова-Литвин І. В., к.е.н., доцент
Вінницький національний аграрний університет
м. Вінниця, Україна

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

В сучасному світі спостерігається жорсткий дисбаланс між заможними країнами із сталим економічним розвитком та ресурсозалежними економіками бідних країн. В значній мірі, така асиметрія у темпах економічного розвитку викликана різним рівнем щільності впровадження інновацій, науково-технічних розробок, інформаційно-комунікаційних систем. Відповідно результатів дослідження групи Dell EMC, 71% підприємств втрачають конкурентні позиції через відсутність цифрової трансформації; 96% компаній, які впровадили інформаційні технології у свою діяльність, забезпечили ріст доходності бізнесу вдвічі у порівнянні із минулими роками. Президент компаній Dell EMC, Девід Голден вважає, що за допомогою інвестицій в ІТ-трансформацію підприємства модернізують застарілі виробничі технології, впроваджують нові цифрові ініціативи, прискорюють виведення продуктів на ринок та підвищують конкурентоспроможність підприємства [1].

Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних систем забезпечує значку частину зростання національних економік. Так, за даними Європейської комісії зараз на цифрову економіку в групі країни «Великої двадцятки» приходиться близько 8% ВВП, що дорівнюється 3,2 трлн. Євро [2].

Вважаємо за доцільне підкреслити, що інформаційна економіка вбирає в себе комплексне поняття розвитку не тільки ІТ-сфери, а й штучного інтелекту, електронного урядування, електронної торгівлі, робототехніки, електронних грошей, цифрової обробки великих масивів даних, промислової біології, безпілотного транспорту тощо.

За даними Всесвітнього економічного форуму, у 2015р. частка інформаційної економіки у загальносвітовій економіці перевищила 20% і стрімко зростає. Успішний досвід Естонії, Ірландії, Швеції та Ізраїлю свідчить, що безпосередній ефект від комплексного розвитку цифрової економіки становить 20% ВВП протягом п'яти років, а ROI інвестиції в цифрову трансформацію сягає 500% [3] (рис. 1).

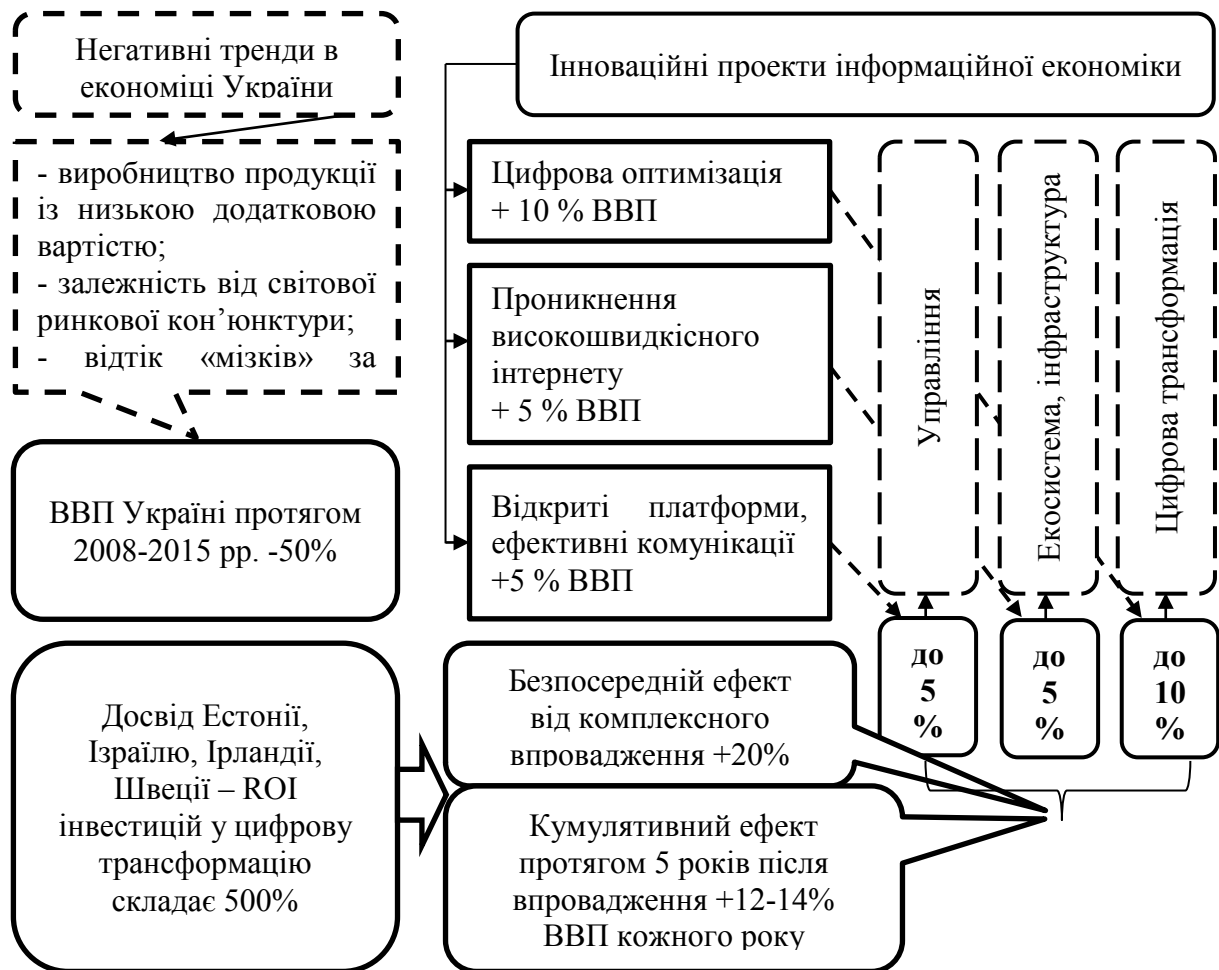


Рис. 1. Вплив розвитку інформаційної економіки на ріст національного добробуту

Джерело: модифіковано автором за [3]

Технічний директор компанії «IT-Enterprise» наголошує, що сьогодні Україна знаходиться на унікальному етапі розвитку, коли є шанс зробити так званий «цифровий стрибок» у ключових сферах економіки. Тобто, швидко перейти на новий щабель розвитку в цих сферах, минаючи проміжні стадії, і почавши використання відразу сучасних систем, минаючи кілька поколінь технологій. Україна або відстане на все життя від світу, або інтегрується в загальний тренд [4].

Стан розвитку інформаційної економіки України залишається на досить низькому рівні. Водночас, деякі позитивні зрушення в цьому напрямі відбуваються як на загальнодержавному рівні так й в корпоративному середовищі. Так, Кабінет міністрів України запровадив Концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 рр. [5], де розроблена «дорожня карта» трансформації національної економіки від традиційної до ефективної цифрової шляхом створення стимулів та умов для впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у реальний сектор економіки, суспільство, освіту, медицину та екологію. Кабмін очікує від впровадження означеної реформи ріст ВВП на рівні 5%. Проте, залишається ще багато невирішених проблем, які пов'язані із нерозвинутою цифровою інфраструктурою (за даними Speedtest.net Україна займає 114 місце за якістю

мобільного інтернету та 45-те – за якістю широкосмугового інтернету); низьким рівнем інноваційного розвитку (за Global Innovation Index Україна посідає 56 місце), відсутністю достатнього обсягу інтелектуального людського капіталу (за Global Competitiveness Index Україна посідає 85 місце) тощо.

Таким чином, модернізація традиційних виробництв, зміна структури та засобів споживання, прискорення життєвого циклу продукції через наскрізне проникнення інформаційно-комунікаційних технологій та цифровізації економічних процесів, створює міцне підґрунтя для появи нових ринків, формування нових умов функціонування підприємницьких структур та підвищення конкурентоспроможності економіки України в цілому.

Література:

1. IT Transformation Maturity Curve. Report ESG 2017. URL: <https://www.dellemc.com/en-us/it-transformation/index.htm#overlay=/collateral/analyst-reports/esg-dellemc-it-transformation-maturity-report> (дата звернення: 26.06.2019).
2. Котвицький І. Цифрова економіка – майбутнє вже зараз. URL: <https://glavnoe.ua/articles/a12171-cifrova-ekonomika-%E2%80%93-majbutne-vzhe-zaraz> (дата звернення 25.06.2019).
3. Риженко О., Фіщук В. Як цифрова економіка змінить Україну. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2018/01/16/633057/> (дата звернення 24.06.2019р.).
4. Україна переходить на «цифрову економіку». Що це означає. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2385945-ukraina-perehodit-na-cifrovu-ekonomiku-so-ce-oznacaє.html> (дата звернення: 24.06.2019).
5. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації» від 17.01.2018 р., № 67-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-konceptsiyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yiyi-realizaciyi> (дата звернення: 23.06.2019).

Луцько О. Р., магістр

Завідна Л. Д., д.е.н., доцент

*Ужгородський торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету
м. Ужгород, Україна*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Проблема єдиного концептуального підходу до трактування сутності поняття «управління розвитком підприємства», конкретизації його характеру та особливостей в управлінні підприємством залишається за межею систематизованих та комплексних досліджень.

В процесі управління розвитком підприємства як складної економічної системи необхідно враховувати цілу низку основних законів розвитку, на яких базуються різноманітні методологічні підходи. Так, О.В. Раєвнева в поняття «управління розвитком» вкладає процес «...усунення протиріч, що виникають на двох рівнях – між генетичною схильністю підприємства до розвитку й орієнтирами розвитку, та між сформованою моделлю розвитку підприємства і

Izdevniecība “Baltija Publishing”
Valdeķu iela 62 – 156, Rīga, LV-1058

Iespiests tipogrāfijā SIA “Izdevniecība “Baltija Publishing”
Parakstīts iespiešanai: 2019. gada 17 jūlijs
Tirāža 100 eks.