

Міжнародний гуманітарний університет  
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова  
Інститут світової економіки та політики  
Академії громадських наук  
Китайської Народної Республіки  
Білоруський державний університет  
Вища школа економіки (м. Вроцлав, Республіка Польща)

**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ  
СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ:  
НОВІ ВИКЛИКИ ТА ПРОБЛЕМИ»**

МАТЕРІАЛИ  
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ

*19 квітня 2019 р.*

**м. Одеса**

УДК 339.9"312"(063)  
С 91

**Організаційний комітет:**

**Голова організаційного комітету:**

**Полянський Ю.Є.** – доктор юридичних наук, професор, ректор Міжнародного гуманітарного університету.

**Члени організаційного комітету:**

**Крижановський А.Ф.** – доктор юридичних наук, професор, проректор з наукової роботи Міжнародного гуманітарного університету.

**Громовенко К.В.** – кандидат юридичних наук, доцент, директор Інституту права, економіки та міжнародних відносин Міжнародного гуманітарного університету.

**Деркач Т.В.** – доктор економічних наук, завідувач кафедри менеджменту Міжнародного гуманітарного університету.

**Коваленко М.П.** – доктор фізико-математичних наук, професор, Заслужений діяч науки та техніки України, головний редактор Наукового Вісника Міжнародного гуманітарного університету «Економіка та менеджмент».

**Головченко О.М.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Міжнародного гуманітарного університету.

**Кобилянська А.В.** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту Міжнародного гуманітарного університету.

**Вежбеньєц В.** – Державна вища техніко-економічна школа, м. Вроцлав, Республіка Польща.

**Данільченко О.В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, проректор з навчальної роботи, Білоруський державний університет.

**Якубовський С.О.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

**Чирков Ю.П.** – начальник Управління з зовнішньоекономічної, виставкової діяльності та роботи з членами палати, Одеська регіональна торгово-промислова палата.

**Сучасні тенденції розвитку світової економіки: нові виклики та проблеми:** матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 19 квітня 2019 р.) / за ред. Деркач Т.В., Кобилянської А.В. – Одеса : МГУ, 2019. – 260 с.

ISBN 978-966-916-783-5

До збірника матеріалів конференції увійшли тези доповідей, що стали предметом обговорення учасників VI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку світової економіки: нові виклики та проблеми», що відбулася у місті Одеса 19 квітня 2019 року у Міжнародному гуманітарному університеті.

Збірник матеріалів конференції призначений для науковців, викладачів, аспірантів та студентів, які цікавляться економічною наукою, а також для широкого кола читачів.

УДК 339.9"312"(063)

# ЗМІСТ

## НАПРЯМ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

### SECTION 1. MODERN PROBLEMS OF ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

ДОСЛІДЖЕННЯ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ  
В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК

**Захарченко В.І., Хіміч Є.Ю.** ..... 11

ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ У КЕЙНСІАНСЬКІЙ ТЕОРІЇ

**Кафтя М.А.** ..... 13

ВПЛИВ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ НА ФОРМУВАННЯ  
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

**Леончук І.Д.** ..... 15

ПАРАДИГМА ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІА-ІНДУСТРІЇ:  
ГУМАНІТАРНО-СОЦІОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

**Любчик К.Л.** ..... 18

## НАПРЯМ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА РЕАЛІЇ

### SECTION 2. THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS: NEW CHALLENGES AND REALITIES

НЕТРАДИЦІЙНА МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ТА ЇЇ ВПЛИВ  
НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН

**Алексєєвська Г.С., Якубовський С.О.** ..... 21

МОРСЬКА ЕКОНОМІКА: НОВІ ВИКЛИКИ ТА РЕАЛІЇ

**Волосюк М.В.** ..... 24

МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ:  
ДОСВІД НІМЕЧЧИНИ, ФРАНЦІЇ ТА ВЕЛИКОБРИТАНІЇ

**Грицина Л.А., Харун О.А.** ..... 27

COASTAL REGIONS AS SPECIAL TERRITORIES  
OF THE WORLD SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

**Derkach T.V.** ..... 29

СУЧАСНИЙ МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

**Кацемір Я.В.** ..... 33

КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЗБАЛАНСОВАНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ <b>Герасименко Ю.В.</b> .....	108
ВПЛИВ ФІКТИВНОГО БАНКРУТСТВА НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ <b>Ількова Н.В.</b> .....	111
МІСЦЕ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ <b>Клименко Т.В.</b> .....	114
ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ <b>Колесник Т.В.</b> .....	117
КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД ЯК СУЧАСНА ПАРАДИГМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНІЇ <b>Корольов Д.С.</b> .....	120
ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ <b>Крутько М.А.</b> .....	122
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <b>Литвишко Л.О., Компанець К.А., Артемчук В.О.</b> .....	125
НЕОБХІДНІСТЬ РОЗУМІННЯ ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНОГО СЕРВІСУ, ЯКИЙ НАДАЮТЬ ПАСАЖИРАМ <b>Петровська С.І.</b> .....	128
АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ПОТРЕБАМ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРАЦІ НА ПРИКЛАДІ МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ <b>Сав'юк Л.О., Драчук Ю.З.</b> .....	131
КОМПОНЕНТИ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОСТІ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА <b>Селезньова О.О.</b> .....	135
ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ <b>Сосновська О.О.</b> .....	138
СТРАТЕГІЯ РЕЛОКАЦІЇ: ОСОБЛИВІСТЬ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ <b>Химич І.Г., Тимошик Н.С., Подвірна Т.В.</b> .....	141
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ <b>Цимбалюк Г.С.</b> .....	142

## КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЗБАЛАНСОВАНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

**Герасименко Ю.В.**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри аграрного менеджменту  
Вінницького національного аграрного університету*

*Основою розвитку креативної економіки є принцип «трьох Т»:  
технологія, талант і толерантність  
Річард Флорида*

В умовах креативної економіки і глобалізації особливо актуальним стає питання забезпечення збалансованого розвитку підприємств шляхом капіталізації творчості персоналу (нових ідей) в інновації.

Відповідно до рейтингу Глобального індексу інновацій (GII – The Global Innovation Index) у 2018 р. Україна посіла 43 місце зі 126 країн світу, що на 7 позицій вище ніж у 2017 р. (50 місце) і на 28 – відносно 2013 р. (71 місце) [1]. Така тенденція позитивно впливає на її міжнародне співробітництво й інноваційне партнерство. Але по деяким групам індикаторів GII [2, с. 335], які в значній мірі впливають на розвиток креативної економіки, ситуація залишається доволі несприятлива:

- інституції (політичне, регуляторне і бізнес середовища) – 107 місце;
- людський капітал і дослідження (освіта, вища освіта, дослідження та розробки) – 43 місце;
- інфраструктура (інформаційні та комунікаційні технології, загальна інфраструктура, екологічна стійкість) – 89 місце;
- складність ринку (кредит, інвестиції, торгівля, конкуренція та масштаб ринку) – 89 місце;
- складність бізнесу (знання працівників, інноваційні зв'язки, інтегрування знань) – 46 місце;
- знання і технологічні результати – 27 місце;
- креативні результати (нематеріальні активи, креативні товари і послуги, онлайн креативність) – 45 місце.

Звичайно, однією із найважливіших передумовою збалансованого розвитку підприємств в Україні є технологічна модернізація інфраструктури та промислового комплексу, де реіндустріалізація відбувається шляхом активної інноваційної державної політики через створення національної мережі інноваційних полюсів зростання: технопарків, бізнес-інкубаторів, стартап-центрів, центрів технологічного трансферу [3, с. 52]. Іншими словами, в країні повинні бути так звані точки перетину бізнесу і творчості, що сприяє процесу колаборації – спільній діяльності, при якій відбувається обмін знаннями, навчання і досягнення консенсусу. І останнім часом в Україні даний процес дещо поживавився, що підтверджується відкриттям

креативних хабів (платформа культурних ініціатив IZOLYATSIA, FEDORIV Hub, Арт-забуд Платформа), інноваційної школи UNIT CITY та інших інноваційних платформ, що сприяють трансферу технологій.

Але варто звернути увагу на те, що інноваційна активність і збалансований розвиток українських підприємств у значній мірі залежать від корпоративної культури і використання креативного підходу до управління, тобто власників (підприємців) і менеджерів, оскільки саме бізнес активізує креативний клас суспільства і створює додану вартість у певному економічному секторі.

На рис. 1 представлено ключові учасники та елементи креативної економіки, які формують інноваційне середовище збалансованого розвитку підприємств і територіальних громад.



**Рис. 1. Ключові учасники та елементи креативної економіки**

*Джерело: розробка автора*

Загалом, креативність – це здатність людини створювати і знаходити оригінальні ідеї, успішно вирішувати завдання нестандартним чином; це революційне і творче мислення, що носить конструктивний характер.

Відповідно, креативний підхід до управління зорієнтований на створення умов для творчої активності персоналу і трансформації найбільш економічно, соціально чи екологічно корисних ідей у проекти.

Базовими умовами формування креативної атмосфери на підприємстві є:

- безперервний процес розвитку персоналу;
- управління на основі співпраці і довіри;
- мотивація персоналу до генерування ідей;
- толерантне відношення до невдач;
- розвиток навиків командної роботи.

У свою чергу, успішність креативного підходу до управління залежить від менеджера-лідера, який повинен володіти творчим мисленням, що проявляється у певних характеристиках [4, с. 84, с. 100]:

- бачити переваги ідей (проектів), виходячи за рамки видимих меж ситуації чи проблеми;
- утримуватися від поспішних суджень, акумулювати ідеї, що отримано від різних джерел;
- використовувати непередбачувані ситуації, прислуховуватися до своєї підсвідомості;
- мати сміливість піти на ризик (і витримати випробування невдачею);
- прагнути висловлювати вдячність і винагороджувати кожного учасника інноваційного процесу.

Ще у свій час Пітер Друкер підкреслив, що управління інноваціями – це складна задача, відповідальність за вирішення якої несе керівництво компанії ... особливо менеджери вищого рівня, критерієм компетентності яких служить здібність успішно вирішити дану задачу [5].

Крім того, дієвим важелем креативного підходу до управління є менеджмент у стилі коучинг, тобто погляд на персонал підприємства як на «зерна», кожний з яких вже містить свій творчий потенціал, здатний при створенні відповідних умов максимально проявити себе.

До основних переваг коучингу можна віднести: підвищення рівня професійної відповідальності; розкриття невиявлених раніше професійних талантів і навиків; подолання творчих бар'єрів і креативний розвиток персоналу із мінімальними матеріальними витратами (без їх відриву від виконання повсякденних функціональних обов'язків) та інше [6].

Отже, першочерговим завданням як на рівні держави (муніципалітету), так і на корпоративному рівні є покращення умов для розвитку креативності і забезпечення підтримки інноваційних ідей (проектів), оскільки нереалізований потенціал персоналу – втрачена вигода підприємства.

### **Література:**

1. Explore the interactive database of the GII 2018 indicators [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>
2. Global Innovation Index 2018 [Електронне видання] / WIPO – Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступу: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2018.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018.pdf)
3. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. – Львів: Кальварія, 2017. – 164 с. [Електронне видання]. – Режим доступу: [https://www.ukraine2030.org/img/\\_book/E-Book-Doctrine-2030.pdf](https://www.ukraine2030.org/img/_book/E-Book-Doctrine-2030.pdf)

4. Адаир Дж. Джон Адаир о менеджменте и лидерстве / Под ред. Н. Томаса; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2007. – 208 с.
5. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке; пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
6. Герасименко Ю.В. Коучинг як стиль роботи менеджерів сучасних підприємств / Ю.В. Герасименко // Збірник тез доповідей за матеріалами VХ ювілейної міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації», 2018. – С. 84-86.

## **ВПЛИВ ФІКТИВНОГО БАНКРУТСТВА НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ**

***Ількова Н.В.***

*здобувач*

*ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»;  
завідувач лабораторії економічних та товарознавчих досліджень  
Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз*

Загальний стан української економіки в другому десятилітті XXI століття привертає увагу економістів (як теоретиків, так і практиків) до різних заходів, які застосовуються для подолання несприятливих тенденцій її розвитку. Однією зі складових таких заходів є управління процесами, що відбуваються в країні з метою підвищення результативності функціонування інституту банкрутства, що забезпечує реалізацію національних інтересів в сфері економіки в частині забезпечення економічних і правових умов, що виключають криміналізацію суспільства та спрямованих на запобігання в тому числі фіктивних банкрутств.

Сучасний стан багатьох українських підприємств певним чином пов'язаний зі світовою економічною кризою, в результаті якої відбувається неповне використання виробничих потужностей або зупинка виробництва, що призводить до погіршення платоспроможності цих підприємств. Причому зовнішні чинники є найбільш загрозливими у зв'язку з тим, що можливість вплинути на них на рівні підприємства дуже мала, а наслідки можуть бути руйнівними. Відповідно покращення в тій чи іншій сфері, яке пов'язане перш за все з втручанням держави, позитивно впливає на господарську діяльність підприємств.

З іншого боку, не меншу загрозу для національної економіки представляють фіктивне банкрутство або доведення до банкрутства, які, як правило, є наслідком неправомірних дій керівництва (посадових осіб), через що юридична особа стає нездатною в повному обсязі виконувати боргові зобов'язання, а отже, і здійснювати фінансово-господарську діяльність без серйозних втрат. Головний наслідок здійснення схем фіктивного банкрутства – це невиконання зобов'язань організації-боржника перед