

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**МАТЕРІАЛИ ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

**Умань**  
**Видавець «Сочінський»**  
**2019**

УДК 330(063)  
ББК 65я431  
М 34

*Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного університету садівництва, протокол №3 від 21.11.2019 року*

**Редакційна колегія:**

О.О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);  
Ю.О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);  
В.П. Карпенко – доктор сільськогосподарських наук;  
Л.Ю. Мельник – доктор економічних наук;  
С.Ю. Соколюк – кандидат економічних наук;  
О.Г. Пенькова – доктор економічних наук;  
Р.П. Мудрак – доктор економічних наук;  
О.Т. Прокопчук – кандидат економічних наук;  
М.І. Мальований – доктор економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,  
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

**Матеріали XI Всеукраїнської наукової конференції**

М34 «Актуальні питання сучасної економіки», 20 грудня 2019 р. – Умань:  
Видавець «Сочінський», 2019. – 124 с.

ISBN 978-966-1604-70-3  
ISBN 978-966-1604-71-0

Збірник містить доповіді студентів, магістрів, викладачів та вчених, які були розглянуті на XI Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки», що відбулася 20 грудня 2019 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

УДК 330(063)  
ББК 65я431

ISBN 978-966-1604-70-  
ISBN 978-966-1604-71-0

©Уманський національний  
університет садівництва, 2019

## ЗМІСТ

Адлер О. А., Руда Л. П., Причепя І. В. SWOT-аналіз конкурентоспроможності туристичного сектору економіки України .....	7
Аніщенко Г.Ю. Напрями удосконалення обліку та оподаткування доходів працівників у бюджетній сфері .....	8
Бахур Н.В. Аспекти державно-приватного партнерства в Україні .....	10
Бечко В.П. Удосконалення механізмів адміністрування податкових платежів в умовах фінансової підтримки розвитку малого бізнесу .....	11
Білецький Д. В. Проблеми розвитку міжнародного маркетингу .....	13
Бленда Н.О., Вовк Д.А. Методи стратегічного аналізу бізнес-середовища .....	15
Бленда Н.О. Методи оцінки стану продовольчої безпеки .....	16
Бондаренко Н.В., Підпригора С.М. Оцінка сучасного стану депозитних операцій в Україні .....	18
Бондаренко Н.В., Цвігун А.О. Зарубіжний досвід мікrokредитування малого бізнесу	19
Власюк С.А., Волошин О.В. Особливості споживчого кредитування в Україні .....	21
Власюк С.А., Грицай К.С. Сучасний стан та перспективи розвитку кредитування в Україні .....	22
Власюк С.А., Іванюк М.І. Грошові реформи як інструмент фінансової стабілізації ....	23
Власюк С.А., Кулибаба Я.В. Особливості інфляційних процесів в Україні .....	24
Власюк С.А., Параскун І.О. Небанківські фінансово-кредитні інститути та їх значення в економіці .....	26
Власюк С.А., Чаплук Д.В. Іпотечний кредит та перспективи його розвитку в Україні	27
Волонтир Л.О. Нормативна грошова оцінка землі: Економетричне прогнозування ....	28
Гейко Т.Ю. Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу в Україні .....	30
Гелета М.М. Визначення сутності маркетингової діяльності .....	31
Грицай К.С. Державне регулювання цін .....	33
Грушко А.О. Гендерні аспекти рекламної кампанії .....	34
Грушко А.О. Особливості соціально-культурного середовища в міжнародному маркетингу .....	35
Давлетханова О.Х., Марін Б.М. Освітні аспекти застосування методів імітаційного дослідження бізнесу .....	37
Давлетханова О.Х., Марін Б.М. Використання інформаційно-аналітичних панелей при формуванні ресурсної стратегії у сільськогосподарському підприємстві .....	38

Декарчук В. Лібертаріанство в українських реаліях .....	39
Деніга Ю.В. Особливості функціонування платіжних систем в банківській діяльності України .....	41
Дорох А.І. Управління змінами в контексті стратегічного розвитку організації .....	42
Жарун О.В. Розвиток іноземного інвестування в Україні .....	43
Жарун О.В., Лепіхов Д.А. Теоретичні засади формування зернопродуктового підкомплексу в умовах ринку .....	45
Жарун О.В., Шептицька А. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємства торгівлі .....	46
Замрига Т.М. Методика визначення показників економічної ефективності молочного скотарства .....	47
Зелінська О.В. Огляд нормативної та ринкової грошової оцінки земельних ділянок ...	49
Іванова Н.А. Удосконалення обліку ПДФО .....	50
Карачина Н.П., Сметанюк О.А. Особливості оцінювання ефективності сучасного підприємства .....	52
Киш Л. М. Метод “чорної скриньки” та його застосування в економічному моделюванні .....	53
Кононенко Л.Л. Сучасні проблеми соціального захисту населення в Україні та шляхи їх розв’язання .....	54
Корман І.І., Меренкова Ю.В. Сучасний стан та особливості розвитку роздрібних торговельних мереж України .....	56
Корюгін А.В., Радецька Д.О. Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства .....	58
Костюк В.С. Теоретичні засади розвитку соціально-економічного потенціалу муніципального комплексу .....	59
Крочак О.І. Удосконалення обліку витрат на виробництво продукції рослинництва ...	61
Кучеренко Т.Є., Щербина О.О. Удосконалення обліку розрахунків з покупцями і замовниками .....	62
Магопець О.А., Магопець М.С. Оцінка соціальної спрямованості оподаткування .....	64
Макушок О.В. Теоретичні аспекти управління рекламною діяльністю підприємства ..	65
Малаховецька Д. Інтернет-маркетинг та його інструменти .....	67
Мальований М.І., Мальована М.М. Формування фінансових джерел соціального захисту населення у контексті існування тіньової економіки .....	68
Мар’яновська В.В. Погляд на проблеми децентралізації у сфері медицини .....	69

Матрос О.М. Теоретичні аспекти обліку розрахунків за податком на прибуток підприємства .....	71
Мельник К.М., Бленда Я.Ю. Сучасний стан та проблеми банківської системи України .....	72
Мельник Л.Ю., Підлубна О.Д. Удосконалення організації обліку і управління витратами на виробництво продукції технічних культур в ПП «БМ Благодатне» Тальнівського району черкаської області .....	74
Мельник Ю. Дисфункціональний ефект системи контролю .....	75
Мельник К.М., Савчук І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку іпотечного кредитування в Україні .....	77
Михайловина С.О. Проблеми організації обліку постачальницько-збутової діяльності промислових підприємств .....	79
Москалюк А.С. Нетрадиційні засоби поширення реклами .....	80
Москалюк А.С. Ціноутворення на сільськогосподарську продукцію .....	81
Мохнатюк А.В. Основні категорії та тенденції розвитку роботи Internet-магазину .....	82
Невлад В.Ф. Теоретичні аспекти ринку цукрової галузі України .....	84
Оляднічук Н.В. Удосконалення обліку наявності та руху основних засобів в системі управління матеріально-технічною базою підприємства .....	86
Підлубна О.Д. Шляхи удосконалення аудиту розрахунків з дебіторами і кредиторами в сучасних ринкових умовах .....	87
Поліщук О.М. Облікова політика виробничих запасів .....	88
Попова В.О. Методика проведення аналізу фінансового стану підприємства .....	90
Потапова Н.А. Оцінка системних характеристик агрологістики .....	91
Поштарюк І.С. Таргетинг і ретаргетинг - інноваційні види просування товарів у мережі Internet .....	93
Ратушна О.П. Переваги та недоліки застосування хмарних технологій в обліку .....	94
Ратушна О.П., Качула І.В. Сучасні види витрат на організацію і управління діяльністю .....	95
Ревуцька А.О. Вплив глобалізаційних процесів на економіку України .....	96
Розводовський М.В. Маркетинг у банківській сфері .....	98
Руденко Л.О. Гендерні стереотипи в рекламі .....	99
Руденко Л.О. Теоретичні основи брендової політики .....	100
Семенда Д.К., Семенда О.В. Стан виробництва сої в Україні .....	102
Скуртол С.Д., Концеба С.М., Родащук Г.Ю. Удосконалення інформаційного забезпечення використання ресурсного потенціалу підприємств .....	103

Смолій Л.В. Маржинальний аналіз резервів підвищення прибутковості сільськогосподарських підприємств.....	105
Соковніна Д.М. Використання екологічного брендингу та грінвошінгу на ринку товарів і послуг .....	106
Соколюк С.Ю. Напрями удосконалення матеріально-технічного забезпечення в аграрних підприємствах .....	108
Ткаченко Ю.О. Страхування працівників від нещасних випадків як вид соціального забезпечення .....	110
Українцев В.М. Економічна безпека та її вразливості у сфері фінансових відносин ...	111
Уланчук В.С. Проблеми інтенсифікації виробництва продукції сільського господарства .....	112
Ушкаленко І.М. Економічна необхідність оптимізації структури і розмірів виробництва сільськогосподарських підприємств .....	114
Холявіцька К.С., Сторожук Д.С. Суспільний добробут та сучасний стан бідності в Україні .....	115
Цицкун О.П. Основні проблеми розвитку управління підприємством .....	117
Чабанюк К.В. Комп'ютерні віруси, як засіб заробітку .....	119
Чаплюк Д. В. Диверсифікація цін .....	120
Чернега І. І., Битюк Л.В. Ринок праці в Україні: стан та перспективи розвитку .....	121
Чернега І. І., Волков Н.М. Безробіття та його вплив на економіку країни .....	123
Чернега І. І., Чернюк Н.В. Мотивація як дієвий чинник підвищення продуктивності праці на підприємстві .....	124
Чернега І. І., Шевченко Д.В. Сучасний стан та проблеми безробіття в Україні .....	125
Чуйко Н.В. Розвиток молочного скотарства по категоріях господарств України .....	127
Шабаш Ю.М. Переваги та недоліки роздрібної торгівлі в системі комерційної діяльності .....	128
Щербина О.О. Ліберальна демократія як основа розвитку сучасного українського суспільства .....	129

## Огляд нормативної та ринкової грошової оцінки земельних ділянок

Зелінська О.В., к.т.н., доцент

Вінницький національний аграрний університет

В Україні заборонено торгувати аграрними землями – діє мораторій (відтермінування) на здійснення операцій купівлі та продажу ріллі. Землі під мораторієм чимало: 96% сільськогосподарських земель України або 41 млн га. Три чверті з них – це земельні частки (паї), які належать людям.

Дослідити, скільки землі продають громадяни, у яких регіонах і за якою ціною, непросто: прозорого ринку в Україні нема. Отримати відповіді на ці питання допомогла платформа онлайн-оголошень OLX.

Найбільше пайової землі продають у Дніпропетровській області – 7252га.

На другому і третьому місцях – Запорізька та Харківська області – 5479 га та 4525 га відповідно. Найменше пайової землі продають у Чернівецькій (172 га), Львівській (246 га) та Волинській (344 га) областях. На всі ці паї, виставлені на продаж на OLX, припадає менше 1% аграрних земель у кожній з цих областей.

Найбільше землі продають на сході та півдні України, найменше – на заході та півночі. У західних регіонах більше гірської та лісної місцевості, на півночі – болотистої та лісної. Така земля не придатна для сільського господарства. На сході та півдні країни розташовані степи, сприятливі для рослинництва.

За останні чотири роки середня ціна на землю впала на 25%. Тобто земля сільськогосподарського призначення з року в рік суттєво дешевшає.

Ціни на землю на OLX перебувають біля нижньої межі експертних оцінок її вартості у разі відкриття ринку, а в 2019 році вони впали трохи нижче цієї межі. Так, за оцінками експертів [2], за умови зняття мораторію ціна за гектар землі може становити 1480-6030 дол або 38994-158872 грн.

Ціна на землю на OLX все ще перевищує нормативну оцінку. За розрахунками, у 2017 році вона в середньому становила 30 927 грн проти 42 487 грн за га ринкової ціни. Нормативна оцінка – це вартість землі, яку встановлює держава для розрахунку земельного податку і ставки оренди.

У деяких регіонах, наприклад, у Сумській та Одеській областях, нормативна оцінка поступово наближається до ринкової. Тимчасом у Донецькій області в 2016 році нормативна оцінка була на 40% нижча за ринкову, а в 2019 році вона вища на 34%. Вочевидь, найкращу землю продали у перші роки війни.

На вартість землі впливають такі чинники: кількість землі, що виставлена на продаж, вартість аграрної продукції з одного гектара землі, інфраструктура поряд із землею, швидкість продажу землі. Чим більше землі продається в області, тим менша там ціна за сотку. Чим більше збирають аграрної продукції, тим вища вартість землі. Чим краща інфраструктура поряд із землею, тим дорожча земля. Чим швидше хочуть продати земельний пай, тим він дешевший.

Регресійний аналіз показує, що це справді так, але зниження зовсім незначне. При збільшенні площі ділянки на одну сотку ціна за сотку в середньому знижується на 14 коп. При середній ціні 260-538 грн за сотку таке зниження непомітне. Отже, ціна за сотку майже не залежить від розміру ділянки.

Згідно даних Держстату за 2017-2018 роки щодо урожайності існує сильний зв'язок між урожайністю з гектара зернових культур та ціною гектара землі. Майже відсутній цей зв'язок у картоплі і взагалі відсутній — в овочевих культур. Підвищення зв'язку між урожайністю зернових та ціною за гектар, вочевидь, пов'язано з чинниками, які не враховувалися в аналізі [3].

Висновки. Найбільше пайової землі за 3,5 року продавали на сході та півдні України, найменше — на заході.

Середня ціна на землю в Україні за 3,5 року становить 37 393 грн за га.

З 2016 року ціна знижується. найдешевша земля — на сході та півночі, найдорожча — у центрі та на заході. Розмах ціни на земля: від 53 824 грн за гектар до 22 539 грн за гектар.

На вартість сільськогосподарської землі в Україні впливають урожайність, наявність інфраструктури та бажання власника швидко продати пай. Із зростанням площі ділянки ціна за сотку майже не знижується.

Література: 1. Держгеокадастр. Огляд стану земельних відносин в Україні. Випуск 27 лютого 2017. URL: [http://land.gov.ua/wp-content/uploads/2017/03/Land-Review-Monthly\\_3\\_final-1.pdf](http://land.gov.ua/wp-content/uploads/2017/03/Land-Review-Monthly_3_final-1.pdf). 2. Ціни на Землю та Обсяг Ринку: На Що Очікувати в Україні URL: <https://voxukraine.org/uk/land-prices-and-size-of-the-market-what-to-expect-for-ukraine-ua/> 3. Державна служба статистики України. URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/2019/zb/04/zb\\_rosl\\_2018.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2019/zb/04/zb_rosl_2018.pdf)

## Наукове видання

### Матеріали XI Всеукраїнської наукової конференції «Актуальні питання сучасної економіки»

Відповідальний редактор – Непочатенко Олена Олександрівна  
Відповідальний секретар – Мальований Михайло Іванович

*Видається в авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст матеріалів. Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.*

Коректура Л.М. Абрамець  
Комп'ютерне верстання М.І. Мальований



Підписано до друку 04.01.2010. формат 60х90/16  
Папір офсет. Ум. арк. 10,8  
Тираж 300. Зам. №16

Видавець і виготівник «Сочінський»  
20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19  
Свідоцтво: серія ДК №2521 від 08.06.2006 р.  
тел.: (04744) 4-64-88, 4-67-77  
e-mail: vizavi08@mail.ru