

**Національний університет біоресурсів  
і природокористування України**



**КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЬ  
АГРАРНОГО СЕКТОРУ  
В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ  
ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ  
З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**11 квітня 2019 року  
з нагоди святкування 5-ти річчя  
кафедри глобальної економіки  
Національного університету біоресурсів  
і природокористування України**

**м. Київ**

Міністерство освіти і науки України  
Інститут модернізації змісту освіти  
Міністерство аграрної політики та продовольства України  
Національний університетт біоресурсів і природокористування України  
Державне агенство рибного господарства України  
Посольство Франції в Україні  
Бюджетна установа «Методично-технологічний центр з аквакультури»  
Міжнародний інноваційний центр  
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)  
Національний інститут економічних досліджень (Грузія)  
Французька асоціація «Дружба без кордонів» (Франція)

## **«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ»**

### ***ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ***

*II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*

*11 квітня 2019 року*

*з нагоди святкування 5-ти річчя  
кафедри глобальної економіки  
Національного університету біоресурсів  
і природокористування України*

**КИЇВ**

УДК 339.137.2: 63:339.9(477+4)  
ББК 65.5  
М 58

*Рекомендовано засіданням Науково-дослідного інституту економіки і менеджменту  
Національного університету біоресурсів і природокористування України  
(Витяг з протоколу № 15 від 3 квітня 2019 р.)*

**Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування Зони вільної торгівлі з Європейським Союзом: збірник тез II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції.** К.: НУБіП України, 2019. 211 с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції від 11 квітня 2019 року «Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування Зони вільної торгівлі з Європейським Союзом», яка відбулась на кафедрі глобальної економіки економічного факультету.

**Оргкомітет Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції:**

**Кваша С. М.**, проректор з навчальної і виховної роботи, голова оргкомітету;

**Гечбаія Б. Н.**, доктор економіки, асоційований професор Батумського державного університету імені Шота Руставелі, директор департаменту управління бізнесу, член-кореспондент Академії Наук Бізнесу Грузії, співголова оргкомітету (за згодою);

**Діброва А. Д.**, декан економічного факультету, професор кафедри глобальної економіки;

**Вдовенко Н. М.**, доктор економічних наук, завідувач кафедри глобальної економіки;

**Андре Торр**, директор по дослідженням департаменту SAD-APT, AgroParisTech, м. Париж, (за згодою);

**Коженювські Л. Ф.**, президент Європейської Асоціації наук з Безпеки, Польща (за згодою).

**Секретарі:**

**Гераймович В. Л.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри глобальної економіки;

**Медвідь Г. С.**, лаборант кафедри глобальної економіки.

**Члени оргкомітету:**

**Богач Л. В.**, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри глобальної економіки;

**Вдовенко Н. М.**, доктор економічних наук, завідувач кафедри глобальної економіки;

**Кірейцева О. В.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри глобальної економіки;

**Коробова Н. М.**, доцент кафедри глобальної економіки, кандидат економічних наук;

**Михальчишина Л. Г.**, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри глобальної економіки;

**Наконечна К. В.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри глобальної економіки;

**Павленко М. М.**, асистент кафедри глобальної економіки.

*За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів  
відповідальність несуть автори*

ISBN 978-617-7630-27-1

© Національний університет біоресурсів  
і природокористування України, 2019  
© Кафедра глобальної економіки, 2019

## ЗМІСТ

<i>Кваша С. М., Трокоз Ю. В.</i> Звіт про глобальну конкурентоспроможність – інструмент державно-приватного співробітництва.....	12
<i>Тсіклашвілі Н. Г., Парфенюк М. А., Махиборода К. В.</i> Організаційно-економічні та інформаційно-маркетингові передумови механізму державного регулювання розвитку ринку продукції аквакультури.....	14
<i>Granzan Alexis, Kyiretseva O. V.</i> La régulation des marchés fonciers en Europe.....	16
<i>Бабунашвілі Т. М., Павленко І. І., Дмитришин Р. А.</i> Державна політика регіонального розвитку рибного господарства та аквакультури України в нових умовах функціонування національної економіки.....	18
<i>Гечбаия Б. Н., Павленко М. М.</i> Парадигмальні складові сучасних тенденцій розвитку ринку зерна при формуванні ринкової рівноваги.....	20
<i>Курмаєв П. Ю., Вдовенко Н. М., Сіненко І. О.</i> Механізми регулювання рибальства та аквакультури.....	23
<i>Гуменюк І. Л.</i> Рівень економічної свободи України.....	25
<i>Шарило Ю. Є., Деренько О. О.</i> Сучасна політика ціноутворення на продукцію рибного господарства та аквакультури.....	27
<i>Heraiimovych V. L.</i> New priorities of the European Union for 2014–2020: strategic directions for Ukraine’s agricultural sphere development.....	29
<i>Богач Л. В.</i> Механізм регулювання земельних відносин в аграрному секторі України.....	31
<i>Волонтир Л. О.</i> Формування конкурентоспроможності аграрного підприємства.....	33
<i>Герасимів З. М.</i> Сучасна аграрна політика.....	35
<i>Гудзенко Н. М.</i> Особливості управління орендними земельними відносинами в аграрному сектор.....	36
<i>Гурська І. С.</i> Функціонування економічного механізму ринку молока і молочних продуктів в сучасних умовах господарювання.....	38

<i>Замора О. І.</i> Формування організаційно-економічного механізму розвитку сільського зеленого туризму.....	40
<i>Зелінська О. В.</i> Формування стратегічної конкурентоспроможності підприємств: інформаційний аспект.....	42
<i>Качуровський С. В.</i> Переваги застосування blockchain в логістиці.....	44
<i>Киш Л. М.</i> Роль логістичних процесів у розвитку аграрного сектору України.....	45
<i>Коркушко О. Н.</i> Проблеми аграрного сектору економіки: шляхи та способи розв'язання.....	47
<i>Македон Г. М.</i> Світовий ринок меду: перспективи українських експортерів.....	49
<i>Михальчишина Л. Г.</i> Оподаткування підприємств аграрного сектору: стан та перспективи.....	51
<i>Наконечна К. В.</i> Експортний потенціал регіонів України в умовах європейської інтеграції.....	53
<i>Потапова Н. А.</i> Ефективність логістики як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємств.....	54
<i>Томашевська О. А.</i> Сучасний стан та особливості зовнішньоторговельної діяльності України.....	56
<i>Томчук О. Ф., Кафлевська С. Г.</i> Аналіз виробництва продукції бджільництва та перспективи розвитку галузі.....	58
<i>Ушкаленко І. М.</i> Державне регулювання економічних відносин у виробничій діяльності сільськогосподарського підприємства.....	61
<i>Федуняк І. О.</i> Структура виробництва валової продукції сільського господарства.....	62
<i>Фіщук Н. Ю.</i> Інвестиції в галузь апк вінницької області.....	64
<i>Ярема Л. В.</i> Формування стратегії розвитку об'єднаної територіальної громади.....	66
<i>Аль-Хатіб Вісам Ахмад Мохаммад</i> Залежність Українського ринку хімічних засобів захисту рослин від імпоротної продукції з огляду на збільшення внутрішнього попиту та пропозиції.....	68

<i>Бурко К. В.</i> Облікові аспекти регулювання земельних відносин.....	70
<i>Потанов О. С.</i> Сутність і класифікація економічних механізмів.....	72
<i>Жилін О. В.</i> Політика управління земельними ресурсами.....	74
<i>Селіверст В. О.</i> Перспективи вирощування сорго, в умовах функціонування зони вільної торгівлі між Україною та ЄС.....	76
<i>Чміль А. С.</i> Сучасний стан галузі бджільництва України.....	78
<i>Ярославський А. О.</i> Сутність організаційно-економічного механізму управління економічною безпекою зернопереробних підприємств.....	80
<i>Акульонок О. І.</i> Стан розвитку галузі бджільництва в Україні.....	81
<i>Андрійчук О. Г.</i> Експорт в м'ясній галузі України.....	84
<i>Байдачний О. В.</i> Державна підтримка галузі кролівництва в Україні.....	85
<i>Белікова В. О.</i> Оцінка негативного впливу браконьєрського вилову промислових та рідкісних видів риби у водосховищах України.....	87
<i>Бірченко В. В.</i> Аналіз продукції птахівництва в Україні.....	88
<i>Блинська І. В.</i> Підвищення конкурентоспроможності у рибному господарстві за рахунок розширення видової структури полікультури риби.....	90
<i>Іванчук Я. О.</i> Експорт агропродовольчої продукції України в умовах функціонування зони вільної торгівлі з ЄС.....	92
<i>Вознюк Р. Р.</i> Формування заходів впливу на економічну ефективність та господарську діяльність суб'єкта аквакультури потужністю 900 тонн коропових риби у зоні Північного Степу.....	94
<i>Гавриленко С. В.</i> Регулювання земельних відносин у сільському господарстві.....	96

<i>Юхименко А. С.</i> Україна – лідер з виготовлення соняшникової олії.....	97
<i>Гальчук Н. В.</i> Тенденції та проблеми розвитку ринку молочної продукції в Україні.....	98
<i>Гапон О. Ю.</i> Економіко-промисловий рівень виробництва товарного меду в Україні.....	100
<i>Гаркуша В. П.</i> Розвиток ринку молока та молокопродукції в Україні.....	101
<i>Гирич Є. А.</i> Інвестиційна діяльність в Україні.....	103
<i>Голишкіна Д. Д.</i> Організація управління конярством в Україні.....	105
<i>Граб'юк О. В.</i> Якість продукції тваринництва в Україні: інтеграція до Європейського простору.....	106
<i>Горовець К. С.</i> Розвиток ринку органічної продукції в Україні в нових умовах продовольчих викликів.....	108
<i>Дере'вянко О. С.</i> Стан та перспективи українського ринку зерна.....	110
<i>Дехтярчук О. О.</i> Конкурентоздатність галузі тваринництва України в умовах євроінтеграції.....	111
<i>Дубович І. О.</i> Експортний потенціал регіонів України у зовнішній торгівлі пташиним м'ясом до країн ЄС.....	112
<i>Задорожній М. В.</i> Економічні підходи до проектування повносистемного осетрового господарства потужністю 50 тонн російського осетра.....	114
<i>Захарчук М. Ю.</i> Перспективи нарощування експорту курятини в країни Європейського Союзу.....	116
<i>Захарчук А. М.</i> Економічна доцільність експорту екологічно-чистої аграрної продукції в країни ЄС.....	118
<i>Кентеш В. В.</i> Державне регулювання ринку органічної сільськогосподарської продукції в Україні.....	119

<i>Корсун Ю. В.</i> Економіко-технологічні наслідки впливу промислового рибльства на сировинні ресурси київського водосховища.....	121
<i>Костко О. В.</i> Реалії та перспективи формування ринку землі в Україні.....	123
<i>Костирко К. В.</i> Трудовий потенціал України.....	125
<i>Лактіонов А. А.</i> Торговельно-економічне співробітництво франції та України в умовах функціонування зони вільної торгівлі з Європейським Союзом.....	127
<i>Левадній В. Г.</i> Вплив на економічну ефективність виробництва використання гумату натрію в годівлі цьоголітків стерляді.....	130
<i>Левенець Я. Ю.</i> Перспективи розвитку ринку цукрових буряків в регіонах України.....	131
<i>Лисіков Є. П.</i> Шляхи підвищення конкурентоспроможності вітчизняного конярства.....	134
<i>Листопад В. В.</i> Світовий ринок зерна: попит і пропозиція.....	136
<i>Лужанський М. В.</i> Децентралізація в Україні та досвід Данії.....	138
<i>Ляшкова Ю. О.</i> Децентралізація і перспективи економічного росту в Україні.....	139
<i>Мазур Б. Д.</i> Стан розвитку галузі конярства в Україні.....	141
<i>Марченко Ю. П.</i> Впровадження інновацій в сільському господарстві України.....	142
<i>Матвійчук М. П.</i> Органічне виробництво - пріоритетний напрямок аграрного сектору.....	144
<i>Медведко Л. К.</i> Напрямки досягнення рентабельності повносистеного проектного господарства потужністю 120 тонн форелі в сучасних умовах розвитку галузі рибного господарства.....	146
<i>Мельник А. Є.</i> Кооперетиви як основа добробуту сільськогосподарських громад.....	148
<i>Меркулова І. Р.</i> Птахівництво України: стан, проблеми і перспективи розвитку.....	149



<i>Михайловський М. С.</i> Особливості обліку розрахунків податку з доходів фізичних осіб.....	151
<i>Мурга М. І.</i> Конкурентоспроможність агропродовольчих товарів України.....	152
<i>Оліфіренко А. І.</i> Перспективи розвитку льонарства в регіонах України.....	154
<i>Омельченко Н. В.</i> Аналіз ринку свинини за живою вагою.....	156
<i>Омельчук Ю. В.</i> Управління конкурентоспроможністю підприємств АПК на ринках країн ЄС.....	157
<i>Онисько Є. М.</i> Стратегічні пріоритети розвитку агропродовольчого ринку України.....	159
<i>Островська Г. В.</i> Ринок яловичини в Україні та світі, його перспективи.....	161
<i>Павленко Л. В.</i> Сучасний стан ринку м'яса та м'ясних продуктів в Україні.....	163
<i>Павлюк К. В.</i> Пріоритетні позиції ринку м'яса в Україні.....	164
<i>Пилипенко Н. Є.</i> Облік і контроль кредиторсько-дебіторської заборгованості на сільськогосподарських підприємствах.....	166
<i>Пилипченко М. В.</i> Підвищення рівня конкурентоспроможності рибного господарства України в зоні вільної торгівлі ЄС.....	168
<i>Рибка Є. О.</i> Стан виробництва яловичини та перспектива розвитку м'ясного скотарства України.....	169
<i>Рудик К. В.</i> Економічна сутність фінансових результатів діяльності для сільськогосподарських підприємств України.....	171
<i>Семко А. О.</i> Розвиток ринку молока та молокопродукції в Україні.....	172
<i>Сич І. В.</i> Якість зерна як необхідна умова ефективності галузі.....	174
<i>Степанська В. П.</i> Індекс людського розвитку як відображення конкурентоспроможності України.....	176

<i>Ступерська Н. М.</i> Особливості організації обліку реалізації сільськогосподарської продукції.....	178
<i>Тарасова А. О.</i> Порядок складання фінансової звітності за національними стандартами та аудит взаємозв'язку і достовірності її показників.....	179
<i>Тіхончик О. С</i> Порядок складання фінансової звітності за національними стандартами та аудит взаємозв'язку і достовірності її показників.....	180
<i>Трутенко К. В.</i> Перспективи розвитку цукрової галузі в регіонах України.....	181
<i>Уракова М. А.</i> Формування та функціонування ринку кави в Україні.....	183
<i>Фетісова І. Ю</i> Державна регіональна політика.....	184
<i>Фурман А. В.</i> Конкурентоспроможність аграрного сектору України в умовах глобальних викликів.....	185
<i>Черненко А.О.</i> Облік і аналіз амортизації (зносу) основних засобів.....	187
<i>Чорноброва І. В.</i> Місце України у світовій торгівлі медом.....	188
<i>Чорнуха В. Ю.</i> Державне регулювання продукції тваринництва в Україні.....	190
<i>Чумак М. В.</i> Аналіз ринку молока в Україні.....	191
<i>Швець Є. Г.</i> Економічні проблеми розвитку скотарства в Україні.....	193
<i>Шевчук О. В.</i> Розвиток свинарства в Україні.....	194
<i>Шикерук К. С.</i> Молочне скотарство - стратегічна галузь тваринництва України.....	196
<i>Щур Н. Р.</i> Державна підтримка галузі тваринництва.....	197
<i>Якуніна В. О.</i> Інтегроване управління водними ресурсами.....	199

<i>Слепченко П. П.</i> Стратегічне планування розвитку територіальних громад.....	201
<i>Прусська О. О.</i> Ринок молочної продукції в регіонах України: проблеми та шляхи вдосконалення.....	203
<i>Судик С. В.</i> Ринок зерна в регіонах України: його сучасний стан та розвиток.....	205
<i>Федів І. В.</i> Перспективи розвитку ринку пшениці в Україні.....	207
<i>Лук'яно К. І.</i> Аналіз сучасного стану ринку продукції птахівництва в Україні .....	209
<i>Залізко А.О.</i> Аналіз експорту м'яса курятини в Україні: стан та тенденції розвитку ринку .....	210

сільського зеленого туризму як базисної основи усіх елементів механізму; налагодження функціональних взаємозв'язків між об'єктами та суб'єктами сільського зеленого туризму.

### Список використаних джерел:

1. Биркович В. І. Сільський зелений туризм - пріоритет розвитку туристичної галузі України. Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник. 2011. №1(6). С. 138-143.
2. Горіна Г. О. Концепція формування та управління розвитком ринку туристичних послуг в умовах просторової поляризації. Інвестиції: практика та досвід. 2017. №2. С. 16-21.
3. Іванова В. Г. «Сільський туризм» як категорія науки адміністративного права та законодавства України. Право і суспільство. 2010. №3. С. 119-125.

УДК:339.137.2:631.11(085)

**Зелінська О. В.**

*к.т.н., доцент*

*Вінницький національний аграрний університет*

*м.Вінниця*

*Україна*

### **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ**

Держава повинна за допомогою законодавчих актів України забезпечити свободу конкуренції між підприємцями, захищати споживачів від проявів несумлінної конкуренції та монополізму, створювати умови для розвитку конкурентних відносин. Це є необхідною, але недостатньою умовою для того, щоб потенціал підприємства був конкурентоспроможним, а тим більше досягнув найвищого свого рівня, на якому перемога у конкурентній боротьбі забезпечується не стільки виконанням виробничої програми, скільки посиленням і покращенням управлінської функції в різних сферах діяльності підприємства (виробництва, маркетингу, фінансів тощо).

Постійний пошук нових ефективних методів та інструментів управління підприємствами з метою попередження кризових ситуацій в умовах динамічної високо конкурентної зовнішньої середовища обумовили виникнення та еволюцію такого інструмента управління як контролінг.

Контролінг це система яка забезпечує діяльності підприємства у двох аспектах: короткостроковому - оптимізації прибутку, та в довгостроковому - збереження та підтримка гармонійних відносин і взаємозв'язків підприємства із зовнішнім середовищем: природою, соціальною та господарською сферами.

Слід зазначити, що до останнього часу в українській практиці частіше використовувався термін «управлінський облік», але наразі у вітчизняній термінології поступово з'являється термін «контролінг».

Націлювання системи управління підприємством на досягнення поставлених цілей є основним завданням контролінгу, що забезпечується виконанням наступних функцій:

- 1) сервісна (надання необхідної інформації для управління);
- 2) функція прийняття рішень (керуюча функція);
- 3) внутрішній контроль на підприємстві.

Сервісна функція - це інформаційне обслуговування контролінгу, яке забезпечується за допомогою систем планування, нормування, обліку і контролю. Всі ці системи орієнтовані на досягнення мети, кінцевого результату діяльності підприємства. Інформація повинна

містити задані показники (планові, нормативні) і фактичні, у тому числі відомості про відхилення, виявлених в ході обліку.

Керуюча функція контролінгу використовує данні аналізу відхилень, величини покриття та загальні результати діяльності підприємства. Ця інформація необхідна для прийняття тактичних (оперативних) і стратегічних рішень.

Функція внутрішнього контролю зводиться до контролю економічної роботи як організації в цілому, так і її структурних підрозділів.

Зміст контролінгу не вичерпується на сьогодні тільки цими функціями. Контролінг - це концепція, спрямована на ліквідацію вузьких місць і орієнтована на майбутнє відповідно до поставлених цілей і завдань для одержання певних результатів.

При реалізації сервісної (інформаційної) функції найважливішим елементом системи контролінгу є система інформаційних потоків на підприємстві. Сам процес управління часто розглядають як процес перетворення інформації.

Чим більш мінлива економічна середовище, чим складніше внутрішній устрій самого підприємства, тим більше інформації потрібно для ефективного управління. Тому одну з основних завдань контролінгу - інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень - вирішити можна тільки за умови чіткого і злагодженого функціонування системи інформаційних потоків на підприємстві.

Інформація - це сукупність відомостей, що зменшують ступінь невизначеності. Тому необхідно приділяти особливу увагу відповідності інформації, яку постачає система контролінгу, таким вимогам:

- достовірність;
- повнота;
- релевантність (істотність);
- корисність (ефект від використання інформації повинен перевищувати витрати на її отримання);
- зрозумілість;
- своєчасність;
- регулярність.

Володіючи інформацією керівництво підприємства може здійснювати моніторинг всієї фінансово-господарської діяльності, порівнювати фактичні результати з плановими, робити висновки про сильні та слабкі сторони підприємства, їх зміни, а також про тенденції розвитку зовнішнього середовища.

На основі зібраної інформації служба контролінгу здійснює:

- контроль цілей та прогнозів;
- контроль розриву між цільовими та прогнозними значеннями;
- контроль обмежень, які заважають досягненню поставлених цілей;
- контроль планів;
- бюджетний контроль;
- контроль внутрішнього та зовнішнього середовища, тощо.

Проаналізувавши результати діяльності підприємства розробляються рекомендації для прийняття управлінських рішень, тому дуже важливо виконувати вимоги до інформації зазначені вище.

Управління конкурентоспроможністю вимагає комплексного вирішення численних проблем, зумовлених як внутрішніми, так і зовнішніми факторами. Ця обставина вимагає формування нових підходів до управління, які своєчасно інформують керівництво підприємства про необхідність вжиття певних заходів, дозволяють прояснити економічні проблеми підприємства, забезпечать інформаційну підтримку управління бізнес-процесами, а відповідно, допоможуть підвищити конкурентоспроможність підприємства. Таким чином, зростають вимоги до інформаційної підтримки менеджменту – вона повинна не тільки забезпечувати керівництво інформацією про стан справ на підприємстві, але й прогнозувати, що відбудеться при тих чи інших змінах внутрішньої та зовнішньої ситуації. У сучасних

умовах господарювання необхідне введення комплексної методології і заснованого на ній інструментарію, які допомогли б модернізувати організаційну й інформаційну структуру підприємства, а отже, вирішувати базові проблеми його розвитку.

Створення служби контролінгу на великих і середніх підприємствах – необхідна і обов'язкова умова підвищення їх конкурентоспроможності, тому потребує впровадження її в систему управління на всіх етапах організації і функціонування підприємницької діяльності.

#### **Список використаних джерел:**

1. Управління фінансовою санацією підприємства: Навчальний посібник. За ред. М. О. Данилюка, В. І. Савича. К.: Центр навчальної літератури. 2006. 320 с.
2. Загороднюк О. Сутність і значення контролінгу в системі управління підприємством. Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Сер.: Економічні науки. 2013. № 6. С. 121-127.
3. Кожухівська Р. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу. Науковий журнал «Вісник Донецького національного університету». Сер. В: Економіка і право. 2015. Вип. 1. С. 160-164.
4. Потапова Н. А. Модель контролінгу логістичної системи АПК. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". 2012. № 749: Логістика. С. 457-463.

УДК:005.932

***Качуровський С. В.***

*к. е. н.*

*Вінницький національний аграрний університет*

*м. Вінниця*

*Україна*

#### **ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ BLOCKCHAIN В ЛОГІСТИЦІ**

На сьогодні сфери застосування інформаційних технологій надзвичайно тісно пов'язані із використанням їх в логістичній діяльності, зокрема в ланцюгах постачання та в транспортній логістиці. Дослідження впливу сучасних інформаційних технологій на транспортну логістику залишається питанням актуальним для розгляду.

Проблема пошуку автомобільного транспорту та вантажів для обох сторін залишається актуальною, не дивлячись на розвиток ІТ. Цим і користуються посередники. Наявність ланцюга зайвих людей підвищує вартість перевезення.

Крім того, через відсутність у власника можливості контролювати вантаж в дорозі на ринку надзвичайно сильно процвітають незаконні види перевезення вантажу та різного роду контрабандні схеми [1].

Процес доставки ускладнений взаємодією між логістами та експедиторами. Ситуацію ускладнюють митні питання та обліково-фінансова звітність, що супроводжує процес поставки вантажів, пов'язана з дозвільною документацією і декларуванням вантажів [2]. Ці проблеми може вирішити впровадження блокчейн-технології, який може змінити робочий процес транспортування вантажів.

Основні переваги технології блокчейн в логістиці:

- дозволяє здешевити логістику;
- виключає можливість підробки даних. заведений раз документ, наприклад, розписка або сертифікат відповідності, залишається в системі в первісному вигляді назавжди;
- усуває непотрібних посередників;
- запобігає неправильну маркування незаконних товарів та інших спроб шахрайства;