

ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ В ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Урсол І. І.

Вінницький державний аграрний університет

В статті досліджено значення бізнес-планування в переробних підприємствах агропромислового комплексу.

Успіх будь-якої справи, в тому числі і виходу підприємства з новим продуктом чи послугою на ринок, неможливий без повного і чіткого уявлення про перспективи підприємницької діяльності, без розробки надійних попередніх орієнтирів і реального плану дії: як почати свою справу, як ефективно організувати виробництво і просування товару на ринок, коли будуть отримані перші прибутки, як зменшити ризик, вижити і перемогти в конкурентній боротьбі. З цією метою і розробляють бізнес-план.

Бізнес-план – це візитна картка, за якою потенційні партнери з бізнесу оцінюють шанс на успіх підприємницької справи, це мова ведення переговорів із закордонними партнерами та майбутніми інвесторами. А саме бізнес-план – це документ, який містить систему ув'язаних в часі і просторі, узгодження з метою і ресурсами заходів та дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницької ідеї.

Виробництво сільськогосподарської продукції має властиві лише йому особливості, які необхідно враховувати при складанні бізнес-плану для сільськогосподарських підприємств. Як відомо, основними особливостями сільськогосподарського виробництва є: сезонність виробництва і залежність від природних умов; виконання робіт у певний період вегетаційного розвитку культури; різна тривалість виробничого циклу; організація обліку витрат на виробництво продукції не лише по культурах чи окремих групах; витрачання частини своєї продукції на поновлення процесу виробництва; неоднакова потреба в оборотних коштах протягом року.

Отже, оптимальним рішенням для українського підприємця в

даному випадку буде те, що він сам складає бізнес-план, а зацікавлені структури або консалтингові фірми проводять його експертизу і, у разі необхідності, корегують.

Основою даної статті є проблеми розробки бізнес-плану для АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” по купівлі нового автоматизованого комбікормового агрегату. Дане підприємство розташоване в с.Корделівка Калинівського району Вінницької області. Ціллю підприємницького проекту є заміна застарілого агрегату для виробництва комбікормів.

У результаті аналізу ринку техніки та фінансових можливостей підприємства визначено, що найбільш прийнятним варіантом є купівля агрегату фірми „Массей Фергюсон” MF-34, який був в експлуатації 4 роки, за вартість, еквіваленту 32 тис. грн., на умовах товарного кредиту з відстрочкою виплати на 3 роки.

АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” купує у фірми „Машпостач” комбікормовий агрегат MF-34 на умовах товарного кредиту з розстрочкою виплати на 3 роки.

Основним видом товарної продукції АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” є комбікорми. Цей вид продукції характеризується нееластичним попитом, що дає підстави прогнозувати досить стабільні ринкові ціни на цю продукцію.

АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” виробляє наступну продукцію: комбікорми для дорослого поголів'я в т.ч. для ВРХ, птиці, стартерні комбікорми для свиней, солом'яно-концентратні комбікорми, білково-вітамінні добавки, премікси, карбомідний концентрат, екструдоване зерно. Всі ці комбікорми виробляються у вигляді гранул та круп.

Розрахунковою одиницею виступає 1 т комбікорму, яка оцінюється в 521 грн. Фірма „Машпостач” здійснює вивіз продукції за свій рахунок.

Використання MF-34 замість ОКЦ-30 за рахунок зменшення витрат зерна під час переробки даватиме підприємству додатковий прибуток у розмірі 24 тис. грн. щорічно.

АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” для виготовлення своєї продукції використовує різноманітні ресурси, в основному це відходи

харчової промисловості та зернові культури, які постачають сільськогосподарські підприємства району.

Що стосується цін на сировину, то вони щорічно зростають і підприємство несе великі затрати на її придбання, але за рахунок введення в дію нового агрегату ці витрати будуть менш відчутними для підприємства і за рахунок цього зростуть в подальшому основні фінансово-економічні показники.

Впровадження нового агрегату на нашому підприємстві є економічно вигідним, адже такі показники як виручка від реалізації продукції, прибуток, рівень рентабельності зростають протягом даного періоду відповідно на 108 тис. грн., 733 тис. грн. і 8%, що є досить позитивною тенденцією в розвитку АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” і яка свідчить про доцільність розробленого проекту щодо купівлі нового автоматизованого агрегату MF-34 для виробництва в АТЗТ „Корделівський ОМКЗ”.

Основними споживачами даної продукції є птахофабрики, тваринницькі комплекси, племінні та риборозвідні господарства району та області. Найближчим конкурентом АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” є Калинівський комбікормовий завод, проте дане підприємство створене досить недавно і характеризується вузьким асортиментом продукції.

Звичайно АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” дещо програє в рівні обслуговування клієнтів, а також в упаковці та розфасовці своєї продукції. Проте спеціалісти даного підприємства вже працюють над цими питаннями.

Основними конкурентами АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” є сільськогосподарські підприємства, в яких є певне обладнання для виробництва комбікормів, як правило це комбікормові агрегати ОКЦ-15, які є менш потужними порівняно із заводськими. На першому етапі впровадження даного підприємницького проекту використовуватиметься стратегія ціноутворення, суть якої полягає в закріпленні на ринку шляхом встановлення нижчої порівняно з конкурентами ціни для залучення більшої кількості покупців і задоволення більшої частини ринку. В сонові нижчої ціни лежать нижча собівартість комбікормів, що досягається за рахунок: впро-

вадження нового обладнання (MF-34 – продуктивність його 8-10 т за годину); більш раціональною організацією виробництва.

Наступним етапом є стратегія, що базується на залучені й отриманні більшої кількості покупців за рахунок вищої порівняно з конкурентами якості продукції. Адже на підприємстві є спеціальне обладнання для контролю за якістю продукції. Комбікормова продукція має відповідати встановленим державним стандартам.

За якістю кормів, на підприємстві, ведеться систематичний контроль, який здійснюється за такими показниками: як температура, вологість, запах та зараженість шкідниками.

Організаційною та юридичною фірмою нашого підприємства є акціонерне товариство закритого типу Корделівський обласний міжрайонний завод. Власниками підприємства – акціонерами є працівники, які здійснюють управління підприємством. Звичайно, найвищим органом управління є загальні збори акціонерів.

Одним із головних правил бізнесу є таке: „Конкурентну боротьбу виграють на ринку, а програють у себе вдома – на підприємстві”. Тому досить важливою є чітка організація виробничого циклу, яка дає можливість оцінити кваліфікацію керівника підприємства та обґрунтованість його кроків.

Щоб забезпечити належну експлуатацію даного комбікормового агрегату MF-34 в АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” є кваліфіковані інженерні кадри і висококваліфіковані оператори. Також фірма „Машпостач” забезпечує навчання персоналу за свій рахунок. Планується направити на навчання дві особи.

Планується, що у 2006 році підприємство отримає доходи в сумі 1001951 грн. та здійснить витрати в аналогічній сумі. Витрати в основному здійснюватимуться на капітальний ремонт, страхування в фонд економічного стимулювання, фонд розвитку та фонд соціально-культурних міроприємств і житлового будівництва. Також поквартально витрати розподілятимуться більш-менш рівномірно.

Таким чином для успішного впровадження бізнес-плану АТЗТ „Корделівський ОМКЗ” по купівлі комбікормового агрегату

MF-34 варто дотримуватися вище перерахованих пропозицій, що забезпечить його прибутковість та ефективність.

Література:

1. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства // Економіка України. – 2002. - №5. – с. 42-47.
2. Методика составления бизнес-плана // Финансовая тема. – 1999. - №4. – с.16-20.
3. Складові бізнес-плану // Наш дім. – 1999. - №3-4. – с.14-17.
4. Яновський А.М. О бизнес-плане предприятия XXI века // Хранение и переработка зерна. – 2000. - №7. – с.2-5.
5. Рога О.В. Підготовка бізнес-плану: Практикум. – К.: Товариство знання. – 1999. – 158с.
6. Бізнес-план для сільськогосподарського підприємства // Міжнародна фінансова корпорація. – К.: Століття, 2000. – 132с.
7. Дем'яненко О.І. Менеджмент виробничих витрат у сільському господарстві. – К.: КНЕУ, 1998. – 228с.
8. Нелеп В.М. Планування на аграрному підприємстві: Підручник.-К.: КНЕУ, 2000. - С.86-106.

ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ОБМЕЖЕНИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Осадча С.О.

Вінницька філія ПВНЗ "Європейський Університет"

В даній роботі пропонується оцінювати інвестиційну привабливість аграрного сектору України за допомогою моделі про оптимальне використання обмежених ресурсів (земельних і насінневих), яку можна використати для підвищення інвестиційного потенціалу галузі. Ця модель реалізується в середовищі Excel і дає змогу визначити оптимальні рішення шляхом проведення комп'ютерного експерименту.

В процесі розвитку аграрного сектора України зростає потреба в широкомасштабному залученні інвестицій. Але перед