

УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

СЕРТИФІКАТ

ВИДАНИЙ

Потанова Н.

за результатами участі в роботі

IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»
(22–24 листопада 2018 р., м. Львів).

із доповіддю на тему: «ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ»

Проректор з наукової роботи
к.т.н., доцент



В. І. Майк

Завідувач кафедри фінансово-економічної безпеки,
обліку і оподаткування, д.е.н., професор

 А. М. Штангрет

Українська академія друкарства
Львівський державний університет внутрішніх справ МВС України
Львівський торговельно-економічний університет
Інститут економіки промисловості НАН України
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
Луганський національний університет
ім. Тараса Шевченка
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Чернівецький національний університет
ім. Ю. Федьковича
Подільський державний аграрно-технічний університет
Академія економічних наук України

Програма

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

22-24 листопада 2018 р., м. Львів

Секція 1

Акілов О.

ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТА УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ

Андрицький Б.

КАДРОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Антощак Л.

КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Базилюк В.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ КНИЖКОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ

Безпалько І., Штипір Т.

НЕОБХІДНІСТЬ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Березовський Д.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Білик А., Пащак О.

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Боженко О., Доморад О.

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ЗМІЦНЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Боженко О., Лобаз Р.

УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Борідка А., Лаготюк В.

КОНФЛІКТИ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Босак І., Самардак О.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

Брода А.-М.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДПРИЄМСТВА

Булак Ю.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Буреннікова Н., Стратій А.

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ: ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Вербівська Л., Кушнір І.

ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Винник М., Гальків Л.

МЕНЕДЖМЕНТ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА:
ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Вітенко А.

СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ І КЛАСИФІКАЦІЯ ПОДАТКІВ

Возняк Н., Бринзей Б.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

Войтович О., Сорока Р.

ОСНОВИ ОЦІНКИ САНАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Волонтир Л., Лоянич Ж.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Волонтир Л., Мандро А.

ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ

Волонтир Л., Радовець С.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА, КРЕДИТНА ТА ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА
ПІДПРИЄМСТВ

Волонтир Л., Шамрай В.

ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Волонтир Л.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ БІЗНЕС-
СТРУКТУР ПІДПРИЄМСТВ АПК

Волошин О., Стародубцев М.

ДО ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ
КОНКУРЕНЦІЇ

Гавриш К.

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Гавриш М.

МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ЯК РЕГУЛЯТОРНИЙ ІНСТРУМЕНТ У
ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Галайко Н.

СТАНОВЛЕННЯ ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ УКРАЇНИ

Гарасимів Т.

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ
ПІДПРИЄМСТВ

Гірняк О., Попадюк В.

ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Секція 2

Гірняк О., Рарик О.

ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Гірняк О., Лазановський П., Шуліга А.

НАРАДИ — ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ОСОБИСТОГО ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Гомельська В., Конюх Н.

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СПОЖИВАЧІВ

Гос Ю., Бринзей Б.

ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Гриник Ю., Рубцова Х.

ДО ПИТАНЬ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

Гурбанов А., Красілич І.

ДІАГНОСТИКА ЗАГРОЗ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Гусар Р.

СТРАТЕГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ У ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Данилюк М., Мирончук О.

ОСОБЛИВОСТІ КРУГООБІГУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ І КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Донченко М.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

Дранус В., Мельничук Л.

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ

Завербний А.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ

Закацюра К.

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛІНГУ В НАПРЯМІ ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Заходим М.

ОСНОВНІ ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКЦІЇ

Зибарева О., Повержук Ю., Мицкан Р.

АНАЛІЗ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ «ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА» У ЗАРУБІЖНІЙ НАУКОВІЙ ДУМЦІ

Караїм М., Лапан О.

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Катринуца К.

АНАЛІЗ СТАНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Катринуца К.

ПРОБЛЕМИ ТА МОТИВИ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ
НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

Качуровський С, Вовк В.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Качуровський С, Говоруха В.

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Качуровський С, Євдокімов А.

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Квасній З.

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Квасній Л, Василюшин М., Нестор С.

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ

Квасній Л., Бойко В., Гвоздецька Д.

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

Квасній Л., Паславська В.

УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ЯК ФАКТОР
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ

Клеба С., Прищепя Л.

КАДРОВА БЕЗПЕКА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Кобрин Л., Лука П.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ
ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Кобрин Л., Харків В.

ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА

Кобринський А.

МОДЕЛЬ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ
ВІДНОСИН У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Ковалишин М.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Секція 3

Коваль Н.

РОЗВИТОК ТВАРИННИЦТВА В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ

Кожокар Х.

ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БУДІВНИЦТВА

Кожокар Х., Раца О.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

Кожокар Х., Лаготюк В., Кравчук І.

АДАПТАЦІЯ ЯПОНСЬКИХ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Козар О., Апостолова О.

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Кондрієвич О.

ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Коцулевська І.

АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Копилук О., Прокопюк О.

ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЇЇ МІСЦЕ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Копитко Р.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Корженівська Н., Белей С.

ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУЧАСНОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Король О.

ПРОБЛЕМИ ПРОТИДІЇ ВАЛЮТНИМ РИЗИКАМ ПРИ УКЛАДАННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ КОНТРАКТІВ

Костак З., Гриник К.

СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Костів О.

СОЦІАЛЬНЕ ШДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Кривак В., Апостолова О.

СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Кривошеєва В., Моспіна М.

ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Ксенофонтова А., Первуляк І.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕСТАНДАРТНИХ МЕТОДІВ
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кузь В.

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ
СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Кузьміч Р.

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Кузьміч Р.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Кулиняк Ю.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ
ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ВИДАНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО
ПІДПРИЄМСТВА

Курман М.

ФІНАНСУВАННЯ БАНКІВСЬКИМ СЕКТОРОМ КОРПОРАТИВНОГО
БІЗНЕСУ

Кутова І.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА

Кухта С, Гурський Ю.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА

Кушнір В.

ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ ТА ЕКОНОМІЇ
СИРОВИНИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Лаготюк В.

ОРГАНІЧНА ПРОДУЦІЯ - ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ
ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА

Лазановський П., Підбуська О.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ
ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ

Лазановський П., Калітовська В., Батин В.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ТЕХНІЧНОГО ПІДГОТОВЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА
ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ

Леськів Д.

ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Леськів І.

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИНКУ М'ЯСА

Секція 4

Лихолат С, Андрещуляк Д.

ЛОГІСТИКА ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ
ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Лихолат С, Пилипець А.

МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ

Лихолат С, Сметанюк Т.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ПРИ РЕГІОНАЛЬНІЙ
ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ

Лихопатер Н.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ
ПІДПРИЄМСТВА

Лобик Л.

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО
РЕГУЛЮВАННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Лозяк О.

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Лопашук І.

ІНФРАСТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ

Луців В.

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Лучик О., Михалевич А.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КАДРОВОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Люта М., Парійчук А.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Мазур І., Апостолова О.

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Малярчук І., Прищеп Л.

ПОНЯТІЙНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА ЗАХИЩЕНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА»

Мандзіновська Х., Зих А.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Мандзіновська Х., Ленчик В.

СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Мандзіновська Х., Олійник О.

НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ТЛУМАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Мартинів В., Тарас К.

ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ФЛЕКСОГРАФСЬКОГО ДРУКУ

Мартинів В., Подуков А.

ІНФРАСТРУКТУРА ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Марущак І.

МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Марущак І.

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Матей Г., Скляр Є.

ПЕРЕДУМОВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мацько О.

АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Михаліцька Н., Ляниця Я.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Музичка О., Павлишин А.

АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Мушеник І.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Нікітенко А.

МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ

Наконечна Ю.

РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Наконечна Н.

ПОНЯТТЯ АУДИТУ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ

Нісходовська О., Марусей Т.

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Новик І., Білик А.

ВПЛИВ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАХИЩЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Новик І., Пашак О.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Олійник О.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Олійник О.

ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Омельченко Д.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ»

Павлишин О.

КРИЗОВИЙ РЕІНЖІНІРИНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЗАПОБІГАННЯ ПРОБЛЕМНОСТІ БАНКІВ

Павлишин Ю.

СТРАТЕГІЧНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ А

Паламаренко Я.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ

Палига Є., Дмитерко І.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Париляк А., Варгіч І.

РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ

Пацула О.

ДО ПИТАННЯ РОЛІ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ

Пелешишин З.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Пилипенко С.

ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Пилипчук І.

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Підгурський О., Грішина І.

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Пісюра Б.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Секція 4

Подаревська Ю.

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Полюга Л.

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ: ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ, ТЕХНІКИ ТА ЗВ'ЯЗОК З ІНФОГРАФІКОЮ

Полюга Д., Полюга В.

НАПРЯМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІСОВОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ

Попадюк О., Лучик І.

ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Потапова Н., Андрощук М.

КОРПОРАТИВНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

Потапова Н., Білявська А.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Потапова Н., Бурмій В.

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Потапова Н., Колодій Ю.

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Потапова Н., Мороз О.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Потапова Н., Топіна Р.

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА

Поясник О., Леся В.

ОСОБЛИВОСТІ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Пришляк Т.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Пронів О., Прокопюк М.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Пушак Г., Шевченко Н.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Рондяк О.

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ

Самченкова І., Смолінська С.

КРЕДИТНА ПІДТРИМКА ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
НА СВІТОВІ РИНКИ

Свідерський Р.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Семчук О.

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА :
ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД

Силкін О.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ
АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сисин Г., Федішин А.

РОЗШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

Сірик В.

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ
У МЕНЕДЖМЕНТІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Скляр Є.

ТОВАРНІ ЗАПАСИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Смолинець М.

КІБЕРПЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Солопчук В.

МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН -
КОНЦЕПЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ

Сорока Р.

РОЛЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ У ФОРМУВАННІ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Сосновська О., Зуб М.

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА
ЗБУТОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Сосновська О., Падус В.

РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ТОРГІВЛІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧО-
ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сосновська О., Сива О.

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА
ПІДПРИЄМСТВІ

Сосновська О., Сіренко В.

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ - ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМОК
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА

Стеців Л., Париляк А.

ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГРОЗА ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Теслюк М.

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Тодераш Г.

НЕСТАНДАРТНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЯХ

Турчин Б.

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

Федишин В.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ТА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ

Федоришин Є., Апостолова О.

ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Фенюк У.

РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ У ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Фостяк В.

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Фугело П., Коломійчук І.

ЄДИНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК У СИСТЕМІ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ПЛАТЕЖІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Хортюк В.

СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ

Цвігун Інна

СУР-АНАЛІЗ ВИЗНАЧЕННЯ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Цвік Д., Апостолова О.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Чернега Д.

СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Шалієвська Л.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ

Шахраюк-Онофрей С.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ
РОЗВИТКУ АГРОФІРМИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ
ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Швайка Л., Грищук Р., Грищук Р.

КЛІЄНТОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ
БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

Шевчук Ж.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАГРОЗИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ
АСПЕКТ

Шира Т.

КОРПОРАТИВНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУТЬ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Шпаківська Н.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА

Штангрет І.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
РЕЙДЕРСЬКИХ ЗАГРОЗ

Штангрет А., Городицька Х.

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Шудрава В., Бринзей Б.

ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В РЕГІОНІ

Яремчук Л.

ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ

Варгіч І.

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ
СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Шостак Р., Сараматинський Р.

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ЯК ФАКТОР
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Шляхетко В., Бордюк С.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО
ФОНДОВОГО РИНКУ

Бордюк С.

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВ

Крамар Р., Шостак Р.

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Халіна О., Навольський С.

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ

Халіна О., Собенко М.

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Навольський С, Собенко М.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Коваль Ю.

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕДУРИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Коваль Ю.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРИ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК МЕХАНІЗМУ ВІДНОВЛЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БОРЖНИКА

Яремик Х., Івасечко Н.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Яремик Х., Смеречанський М.

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Яремик М., Іжаковський Д., Гаврилюк І.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Яремик М., Гаврилюк І., Кліменко Р.

АУДИТОРСЬКА ОЦІНКА БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Мельников О.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ

Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О.

СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ

Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О.

АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ ДО УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЙ

Боднар Н.

ЗАГРОЗИ ДЛЯ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОРЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Жемонський В.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ

Марусей Т., Нісходонська О.

ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Потапова Н.А.

Вінницький національний аграрний університет

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Проблематика активізації інноваційної діяльності вітчизняних підприємств набуває принципового значення в контексті проведення ринкових реформ в Україні та підвищення ефективності господарювання. Переваги інноваційного чинника в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств сьогодні є очевидними, а його вплив на виробництво – радикальним і комплексним.

Родоначальником теорій розвитку економіки через інноваційний розвиток вважаються Й. Шумпетер. Основні положення теорії інноваційного (економічного) розвитку Й. Шумпетера: 1. Кожен довгий цикл має форму не частини хвилі, а Б-подібної або логістичної кривої, яка описує траєкторію життєвого циклу конкретного технічного способу виробництва. На завершальній стадії старого технічного базису виникає новий. 2. Двигуном прогресу у формі циклічного руху є інвестування, але не у кожне виробництво, а лише в інновації. 3. Усі інновації поділяються на базисні і поліпшуючі, які знаходяться в постійній конкуренції один з одним. Саме ця конкуренція призводить до періодичного Б-подібного руху. 4. Крива життєвого циклу інновації нелінійно переходить в нову, що породжує скачки. 5. З'являються нові винаходи, які виводять виробництво з рівноваги. 6. Численні життєві цикли інновацій зливаються в пучки (кластери). Перехід від однієї логістичної кривої до іншої забезпечують інновації. Більшими прибутками на першому етапі освоєння інновації (який до того ж перекивається «хвостом» попереднього життєвого циклу, завдяки чому прибутки «складаються»), пояснюється різкий підйом кривої на початку циклу. Тому при розвинутому ринку і йде справжнє «полювання» за інноваціями. Головними напрямками державної політики інноваційного розвитку на сучасному етапі мають стати: –

визначення основних напрямів інноваційного прориву на основі комплексного аналізу світових тенденцій, технологічного передбачення й ретельного аналізу наявного інноваційного потенціалу підприємств; – забезпечення сприятливих умов для технологічної модернізації виробничої бази підприємств, підвищення інноваційної сприятливості та інвестиційної привабливості виробництва; – прийняття концепції партнерства держави, наукового співтовариства в досягненні параметрів державних галузевих програм і проектів формування внутрішнього ринку споживання продовольства й експертного потенціалу наукоємної продукції; – створення дієвої інфраструктури генерації наукових знань і здійснення інноваційних процесів, спрямованої на формування ринку наукоємної продукції відповідно до попиту споживачів; – підвищення ролі регіонів у розвитку інноваційних процесів, методів сприяння інноваціям. Тому на державному рівні необхідно забезпечити формування нормативно-правової бази та інформаційно-аналітичного забезпечення ринку, ведення моніторингу та прогнозування кон'юнктури ринку, здійснення жорсткого контролю за безпекою продукції та запровадження європейських стандартів якості продукції. У сучасних умовах інноваційний розвиток підприємств виробництва можливий тільки на основі відповідної моделі, яка має враховувати регіональні особливості виробництва та можливості інноваційного розвитку. Становлення інноваційної моделі розвитку виробництва є системною проблемою і вимагає комплексного розв'язання низки проблем: – поетапного підвищення рівня фінансування регіональної виробничої науки за рахунок усіх джерел з метою сприяння перетворенню пріоритетних галузей регіону у високотехнологічні, розробки та впровадження ефективної інвестиційної політики в інноваційній сфері; – підвищення результативності регіонально-галузевої науки та створення потужного пакета конкурентоспроможних інновацій (сучасних технічних комплексів, адаптованих до умов конкретного регіону); – формування економічних механізмів стимулювання попиту на інноваційну продукцію, пільгове кредитування ресурсів і кредитної підтримки, пільгового оподаткування інноваційних проектів; – підвищення рівня капіталізації

інтелектуальної власності через уведення її об'єктів у господарський обіг і подальше використання одержаних результатів для фінансування науково-дослідних розробок; – створення гнучкої сучасної регіональної інноваційної інфраструктури, здатної разом з відповідною загальнодержавною інфраструктурою забезпечувати швидкий перехід від фундаментальних і прикладних досліджень до практичного застосування їхніх результатів. Розробці та впровадженню дієвих механізмів інноваційного розвитку регіону повинен передувати комплексний аналіз рівня відповідності наявного ресурсного потенціалу підприємств.

Зауважимо, що вирішення проблем активізації інноваційної діяльності підприємств – головна запорука забезпечення успіху ринкових реформ. Крім того, світовий досвід показує, що вихід з економічної кризи неможливий без активізації інноваційної діяльності. Причини нинішньої глобальної фінансової кризи аналізуються провідними економістами та фінансистами, науковцями. Інвестиційно-інноваційна політика повинна бути збалансованою та спрямованою на гармонійне доповнення внутрішніх інвестицій зовнішніми, де визначальним фактором будуть національні інтереси держави, її інноваційний розвиток.

Інновації відіграють визначальну роль в ефективному розвитку економік країн світу. Зростає наукоємність ВВП, збільшується кількість зайнятих у науково-технічній сфері, нарощуються кошти на її фінансове та ресурсне забезпечення. Світовий ринок наукоємної продукції зростає в 2 – 2,5 рази швидше порівняно з темпами росту світової економіки. Найбільш перспективних є синергетичний підхід до управління складними системами, який акцентує увагу на узгодженні взаємодії частин при утворенні структури як єдиного цілого. Якісне вдосконалення виробничого процесу на новій техніко-технологічній основі розглядається як важливий фактор розвитку виробництва. З цією метою необхідно створити відповідну систему стимулів для розвитку інновацій як необхідної складової удосконалення виробництва підприємств. Це пов'язано з тим, що такі стимули певною мірою впливають на підвищення

техніко-економічного рівня виробництва і можуть поєднати поточні цілі підприємств галузі зі стратегічними. Як було нами визначено раніш, основою успішного інноваційного розвитку будь-якого підприємства є наявність інноваційного потенціалу, спроможність та готовності до впровадження інноваційних проектів. На нашу думку, підхід до розгляду інноваційно-виробничого потенціалу лише як сукупності ресурсів і можливостей їх використання дуже обмежений. Таке уявлення не враховує цільової та сукупної характеристики цієї категорії. Використання ресурсів завжди має цілеспрямований характер і має бути певним чином організованим для реалізації потреб суб'єкта господарювання, галузі та економіки держави в цілому. Цілями інноваційної діяльності можуть бути виживання підприємств і збереження ніші на ринку, підвищення конкурентоспроможності продукції, експансія, збільшення прибутку тощо. Інноваційний потенціал також має характеризувати внутрішня можливість інноваційного середовища, якому перебувають підприємства галузі, здійснювати цілеспрямовану діяльність із залучення конкретних господарських ресурсів для виробництва інноваційного продукту. Також необхідно враховувати й зовнішні економічні фактори, що впливають на інноваційний потенціал. Головними з яких є державна інноваційна політика, політика кредитних установ, конкурентні стратегії споживачів тощо. Нами доповнено визначення інноваційного потенціалу підприємства, який розглядається як сукупність організованих у певних соціально-економічних формах ресурсів, що за наявності відповідних внутрішніх і зовнішніх чинників інноваційного середовища можуть бути спрямовані на реалізацію інноваційної діяльності, метою якої є підвищення ефективності й розвиток виробництва. Освоєння підприємством нових технологій та інновацій потребує об'єктивної оцінки параметрів і характеристик його потенціалу, які мають важливе значення при здійсненні інвестиційної діяльності шляхом розробки і реалізації нової інноваційної стратегії розвитку. Зазначимо, що у сучасних умовах кожному суб'єктові господарювання необхідно об'єктивно розуміти теоретико-практичні основи

закономірностей процесу формування структури, джерел зростання, методів оцінки й розробки напрямів ефективного використання такого потенціалу. Професійна обізнаність у цих проблемах дасть змогу об'єктивно оцінювати свої реальні можливості, розробляти нові напрями інноваційної діяльності, сформуванати ефективну стратегію інноваційного розвитку. Таким чином, організація впровадження інноваційних розробок має здійснюватися на основі обґрунтованої інноваційної стратегії, яка повинна відповідати критеріям доцільності інвестиційної підтримки нововведень. Кожне підприємство у структурі галузевого виробництва повинно розробляти дієвий стратегічний план свого інноваційного розвитку, спрямований на досягнення рівноваги між власним платоспроможним попитом, існуючими обсягами пропозиції з боку наукових організацій та інвестиційними можливостями.

Рушійними силами, які негативно впливають на надходження іноземних інвестицій в економіку країни, є політична нестабільність, збройні конфлікти, міждержавні або міжурядові етнічні, політичні та громадянські конфлікти, у тому числі масові заворушення. Зрозуміло, що на інвестиційний клімат в державі безпосередньо впливають ризики: чим вищим є рівень ризику, тим меншими будуть обсяги інвестицій в країну. причинами низького рівня інноваційної активності підприємств України в цілому є недостатність обсягів і неефективність використання власних, залучених і позикових джерел фінансово-кредитної підтримки інноваційної діяльності. Дана ситуація безпосередньо пов'язана з наслідками проведених реформ, політичною нестабільністю, недостатністю обсягів державного фінансування інноваційного розвитку, недосконалістю амортизаційної політики, низьким рівнем зацікавленості фінансово-кредитних установ у підтримці інноваційних процесів, не вигідними умовами банківських структур щодо кредитування інноваційної діяльності суб'єктів виробництва. Тому для ефективного стимулювання інноваційної діяльності доцільно використовувати як внутрішні можливості суб'єктів господарювання, так і розширювати можливості залучення інвестиційних ресурсів. Враховуючи специфіку інноваційного

розвитку підприємств, для розв'язання існуючих проблем недержавного фінансування і кредитування інноваційної діяльності, на нашу думку, необхідно впровадити змішану форму інвестиційного забезпечення інноваційних процесів. Так, на докомерційному етапі реалізації інновацій, коли приватний сектор не спроможний забезпечити достатні обсяги фінансово-кредитної підтримки або не має для цього відповідних стимулів, слід застосовувати механізми бюджетного стимулювання інноваційної діяльності. На етапі комерційної реалізації інновацій необхідно запроваджувати механізм більш активного залучення недержавних джерел підтримки інноваційної діяльності підприємств. На етапі комерційної реалізації інновацій підтримка інноваційної діяльності повинна здійснюватися за рахунок засобів недержавного фінансування, переважно залучених інвестиційних ресурсів. Можливість швидкого залучення внутрішніх та іноземних інвестицій, передусім у науково-виробничу сферу виробництва, дасть можливість багатьом підприємствам отримати ефективні можливості прискорення розвитку пріоритетних сфер виробничої діяльності. Пріоритетний вплив на реальну можливість залучення інвестиційних ресурсів відіграють макроекономічні фактори, такі, як ємність внутрішнього ринку, валютна стабільність, політична стабільність, рівень розвитку інфраструктури, наявність кваліфікованої робочої сили.

Значною проблемою в напрямку активізації інноваційно-інвестиційних процесів в країні є відсутність налагоджених взаємозв'язків між владою, наукою та бізнесом, що значно ускладнює освоєння результатів науково-дослідних робіт та їх фінансування. Непослідовність державної інноваційної політики та недостатність фінансування значно обмежують можливості господарюючих суб'єктів для їх інноваційно-інвестиційного розвитку. Дієві механізми поєднання та узгодження інтересів і зусиль учасників інноваційно-інвестиційних процесів забезпечать сталий розвиток економіки, заснованої на нових знаннях.