



**InterConf**  
Scientific Publishing Center

# CERTIFICATE OF PARTICIPATION

We're honored to present this certificate to

*Oksana Tabenska*

for participation in the VIII International Scientific  
and Practical Conference SCIENCE AND PRACTICE:  
IMPLEMENTATION TO MODERN SOCIETY, held on  
December 26-28, 2020 in Manchester, Great Britain.

and for publishing a scientific article:

ПЕРЕДУМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЙНОЇ  
ВЗАЄМОДІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

**12 hours**  
of remote  
participation



SCIENTIFIC  
COLLECTION  
«INTERCONF»

**№ 3 (39)**

**December, 2020**

THE ISSUE CONTAINS:

Proceedings of the 8<sup>th</sup>  
International Scientific and  
Practical Conference

**SCIENCE AND PRACTICE:  
IMPLEMENTATION TO MODERN SOCIETY**



**MANCHESTER, GREAT BRITAIN**

**26-28.12.2020**

UDC 001.1


S 40 *Scientific Collection «InterConf», (39): with the Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Scientific and Practical Conference «Science and Practice: Implementation to Modern Society» (December 26-28, 2020). Manchester, Great Britain: Peal Press Ltd., 2020. 1851 p.*

ISBN 978-0-216-01072-7

## EDITOR

**Polina Vuitsik**   
PhD in Economics  
Jagiellonian University, Poland  
@ p.vuitsik.prof@gmail.com

## COORDINATOR

**Mariia Granko**   
Coordination Director in Ukraine  
Scientific Publishing Center InterConf  
@ info@interconf.top


## EDITORIAL BOARD

Mark Alexandr Wagner (DSc. in Psychology)  
University of Vienna, Austria  
@ mw6002832@gmail.com;

Dan Goltsman (Doctoral student)  
Riga Stradiņš University, Republic of Latvia;


Katherine Richard (DSc in Law),  
Hasselt University, Kingdom of Belgium  
@ katherine.richard@protonmail.com;

Richard Brouillet (LL.B.),  
University of Ottawa, Canada;

Stanyslav Novak  (DSc in Engineering)  
University of Warsaw, Poland  
@ novaks657@gmail.com;


Yasser Rahrovani (PhD in Engineering)  
Ivey School of Business, The University of Western  
Ontario, Canada;

Elise Bant (LL.D.),  
The University of Sydney, Australia;

Anna Svoboda  (Doctoral student)  
University of Economics, Czech Republic  
@ annasvobodaprague@yahoo.com;

Dr. Albená Yaneva (DSc. in Sociology and Antropology),  
Manchester School of Architecture, UK;

Vera Gorak (PhD in Economics)  
Karlovarská Krajská Nemocnice, Czech Republic  
@ veragorak.assist@gmail.com;

Dmytro Marchenko  (PhD in Engineering)  
Mykolayiv National Agrarian University  
(MNAU), Ukraine;

Kanako Tanaka (PhD in Engineering),  
Japan Science and Technology Agency, Japan;

George McGrown (PhD in Finance)  
University of Florida, USA  
@ mcgown.geor@gmail.com;

Alexander Schieler (PhD in Sociology),  
Transilvania University of Brasov, Romania

---

If you have any questions or concerns, please contact a coordinator Mariia Granko.






---

**The recommended citation:**

Surname N. (2020). Title of article or abstract. *Scientific Collection «InterConf», (39): with the Proceedings of the 8th International Scientific and Practical Conference «Science and Practice: Implementation to Modern Society» (December 26-28, 2020) in Manchester, Great Britain; pp. 21-27. Available at: [https://interconf.top/...](https://interconf.top/)*

This issue of Scientific Collection «InterConf» contains the International Scientific and Practical Conference. The conference provides an interdisciplinary forum for researchers, practitioners and scholars to present and discuss the most recent innovations and developments in modern science. The aim of conference is to enable academics, researchers, practitioners and college students to publish their research findings, ideas, developments, and innovations.







©2020 Peal Press Ltd.  
©2020 Authors of the abstracts  
©2020 Scientific Publishing Center InterConf

Кодиржонов А.М.		РОЛЬ ЭКСПОРТНЫХ АГЕНСТВ В РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОПЫТЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	143
Марова С.Ф. Токарева В.І. Солоха Д.В. Белякова О.В.		ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ ВПРОВАДЖЕННЯ СИНЕРГЕТИЧНОЇ ЕКОНОМІКИ У МЕТОДИЦІ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИНЕНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	148
Пойдин П.І.		МОЖЛИВОСТІ ОКРЕМИХ ІНСТРУМЕНТІВ НЕЕКОНОМІЧНОГО СПРИЯННЯ У ДОСЯГНЕННІ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТЕРИТОРІЇ	158
Стасів О.Ф. Котько Н.М.		АГРОВИРОБНИЧІ РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН КЛІМАТУ ДЛЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ	162
Табенська О.І.		ПЕРЕДУМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	165

**INTERNATIONAL ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS**

Huseynova S.M.		THE ECONOMETRIC ANALYSES OF COINTEGRATION RELATIONS BETWEEN AZERBAIJAN'S GDP AND THE BALANCES OF THE TRADE RELATIONS OF RUSSIA AND BELARUS	174
Musaev A.R.		«UNIVERSITY OF ENTREPRENEURSHIP» OR THE EDUCATION-SCIENCE-BUSINESS TRIANGLE ABSTRACT	184
Oralova S.Sh.		WORLD EXPERIENCE IN DEVELOPING THE TELECOMMUNICATIONS MARKET	193
Tursunov T.Kh. Khojaev M.P.		TAJIKISTAN-INDIA: PRIORITIES FOR ECONOMIC COOPERATION (2008-2020)	199
Галуцьких Н.А. Травкіна К.В.		СВІТОВИЙ ДОСВІД ПРОВЕДЕННЯ ЛІЗИНГОВИХ ОПЕРАЦІЙ В АВІАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ	211
Киян Є.М.		ГЛОБАЛЬНА КООРДИНАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ З МЕТОЮ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	223
Турдубаева А.Т. Умарова М.У.		СОСТОЯНИЕ И УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАРТАП ПРОЕКТОВ В ЭКОНОМИКЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	227
Тюлюбаева А.У.		ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВНЕШНЮЮ ПОЛИТИКУ ИРАНА	240
Якимчук Т.В. Пляскіна А.І.		ОСОБЛИВОСТІ РОЗПОДІЛЬНОЇ ФУНКЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСІВ: НА ПРИКЛАДІ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	256

**MANAGEMENT**

Mineralova L.		TO THE ISSUE OF MANAGING THE SOCIAL DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION'S STAFF	263
Mushtagov A. Sadigova Z.		TOTAL QUALITY MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATIONAL SYSTEM	272
Papizh Yu.S.		MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE ENERGY SECTOR OF UKRAINE	276
Svydruk I.		PSYCHOLOGICAL FOUNDATIONS OF CONFLICT MANAGEMENT AND INTERNALIZATION IN CREATIVE MANAGEMENT OF ENTERPRISES	282
Байрамов Г.С. Эйвазов Э.Т. Алиева Н.А.		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ И СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ МЕРЫ	291
Байрамов Г.С. Мамедов А.И. Намазалиев А.Г.		ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	301

**Табенська Оксана Ігорівна**

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму  
Вінницький національний аграрний університет, Україна

## **ПЕРЕДУМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

***Анотація.** У статті досліджено розвиток однієї з основних форм міжнародних економічних відносин – міжнародної торгівлі послугами, зокрема структурної одиниці ринку послуг – туризму.*

*Розглянуто перспективи розвитку внутрішнього туризму у Німеччині, трансформацію системи місцевого самоврядування, на прикладі громад землі Бранденбург, де акцент був визначений для туризму і кіноіндустрії.*

*Досліджено Котбус, як центр для ведення підприємницької діяльності, який має потужний науковий і освітній потенціал для проведення наукових досліджень.*

*Для удосконалення функціонування сфери туризму, досліджено практичний досвід господарської діяльності інтегрованих структур, які створюють сприятливі умови для розвитку виробництва, реалізації продукції, надання послуг.*

***Ключові слова:** туризм, інноваційна кластерна модель, інтеграція, засоби розміщення туристів, заклади ресторанного господарства.*

**Постановка проблеми.** Зарубіжні та вітчизняні вчені - економісти наголошують, що на сучасному етапі відбувається якісне удосконалення однієї з провідних форм міжнародних економічних відносин – міжнародної торгівлі товарами та послугами. Більшість економістів надає визначення категорії послуг саме через їх характерні особливості, які відрізняють послуги від товарів, а саме: нематеріальність, неоднорідність, невідчутність, невидимість, непостійність якості, нездатність до збереження.

В дослідженнях Оліфіренко В.В. розглянуто особливості міжнародної торгівлі послугами та методи регулювання міжнародного ринку послуг. Таким чином, під послугою прийнято розуміти таку діяльність, яка не реалізовується в матеріальному продукті, а проявляється в деякому корисному для споживача ефекті, задоволенні конкретної потреби споживача послуги [1, с. 21].

Міжнародний ринок послуг включає в себе: міжнародні фінансові послуги (міжнародний лізинг, факторинг, франчайзинг), міжнародний туризм, міжнародний ринок професійних послуг і міжнародний консалтинг.

Варто зазначити, що туризм забезпечує зростання добробуту міст, селищ, окремих регіонів країни та країни в цілому, а також і світового співтовариства. Створення сучасної індустрії туризму неможливе без підприємств готельного й ресторанного господарства, які сприяють задоволенню таких першочергових потреб туристів, як проживання й харчування.

Особливу увагу необхідно звернути на діяльність туристично-рекреаційних кластерів. Об'єднання у кластерні мережі дозволяє використати інноваційний потенціал регіону, удосконалити якість туристичних послуг.

**Аналіз досліджень та публікацій з проблеми.** Особливості регулювання міжнародного ринку послуг досліджує вчений-економіст Оліфіренко В.В., кластерний підхід до формування та розвитку туристських дестинацій з урахуванням туристського потенціалу міст аналізує вчений Войтенко К.К., а також Програма для України з розширення прав і можливостей на місцевому рівні, підзвітності та розвитку "U-LEAD з Європою", яка спільно фінансується Європейським Союзом та його країнами-членами Данією, Естонією, Німеччиною, Польщею та Швецією розглядає регіональні полюси зростання, розуміння інструменту, аналіз передумов його успіху і виявлення принципів для можливості перенесення в український контекст.

**Формулювання цілей статті.** Головною метою статті є дослідження ефективного розвитку сфери туризму в Німеччині, а саме у місті Котбусі, ознайомлення з інноваційною діяльністю закладів розміщення, а також



різноманітних кафе та ресторанів. Аналіз діяльності туристичної сфери, її трансформація після об'єднання Німеччини, співпраця органів місцевого самоврядування, громадських організацій, туристичних фірм, музеїв, закладів освіти і науки.

Визначення сутності територіально-функціональної структури рекреаційно-туристичного кластера, забезпечення підвищення економічної ефективності господарської діяльності кластерів на регіональному рівні.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Досвід Німеччини свідчить, що держава, яка зацікавлена у розвитку туристичної галузі, повинна фінансувати розвиток цієї галузі як всередині країни, так і за кордоном, при цьому, фінансування має спрямовуватися не лише на рекламні заходи, але і на глибокі маркетингові дослідження, підвищення інформаційної прозорості і додаткову освіту працівників туристичної індустрії, яка повинна відповідати світовим стандартам.

Паралельно з вищезгаданими підходами у федеральній землі Бранденбург було створено нову систему багаторівневого врядування, започатковано створення планувальних документів розвитку регіону. Зрушення в бік підходу, орієнтованого на кластери потрібно інтерпретувати як чіткий перехід від політики поєднання досить загального планування “згори-вниз“, за принципом “усім сестрам по сережці“ і підходу, спрямованого на великі проекти в галузі розвитку інвестицій, до підходів висхідного (“знизу-вгору“) ендогенного розвитку, – географічної і кластерної орієнтації. Поєднання стратегії кластерної компетенції, яка впроваджується землею Бранденбург та РПЗ, призвело до регіональної та просторової конкретизації кластерного підходу [2, с. 17].

У Котбусі і його передмістях працюють більш 7000 підприємств. Крім інноваційних підприємств середнього розміру, в місті є і великі концерни, а також холдинги. Об'єднання науки, досліджень і бізнесу для створення висококваліфікованих робочих місць в Котбусі і регіоні є важливою метою для всіх залучених сторін [3, с.1].

Частка галузей у сфері послуг міста Котбус відображена у (табл. 1).

Таблиця 1

## Частка окремих галузей у сфері послуг міста Котбус (Німеччина)

№ з/п	Галузь	Визначений % галузі в загальній кількості	Рейтинг галузі
1.	Торгівля, транспорт, готельно-ресторанна справа, туризм	25 %	1
2.	Суспільне управління, оборона, соціальне страхування	14 %	2
3.	Охорона здоров'я, профілактика захворювань	12 %	3
4.	Нерухомість, науково-технічні послуги	7 %	4
5.	Виховання, студії розвитку дитини	6 %	5

\*Джерело: сформовано автором на основі [3, с.1].

Необхідно зазначити, що послуги торгівлі, транспорту, готельно-ресторанної справи, туризму в загальному обсязі галузей у сфері послуг складає 25 %, що значно перевищує частку інших галузей [3, с.1].

Для формування та розвитку конкурентних туристських дестинацій в туризмі широко використовується кластерний підхід. В стратегії розвитку регіонів кластерний підхід являє собою форму територіально-галузевої організації виробництва, що сприяє реалізації інноваційних підприємницьких проектів економічного розвитку, обумовлюють синергійний ефект взаємодії з науковими, проектними інститутами при зацікавленій участі регіональних і муніципальних органів управління [4, с. 26-31].

Розглянемо необхідні умови для створення проектної моделі кластера у місті Котбус (земля Бранденбург). Функціонування туристично-рекреаційного кластера “Котбус” забезпечить виробничо-технологічну та інформаційну взаємодію органів державної влади, туристичних агенцій, готельно-ресторанних комплексів, музейних установ, інформаційно-маркетингових центрів, засобів масової інформації, навчальних закладів та науково-дослідних установ з метою створення спільного туристичного продукту. Проектна модель туристичного кластера міста “Котбус” відображена на (рис. 1.).



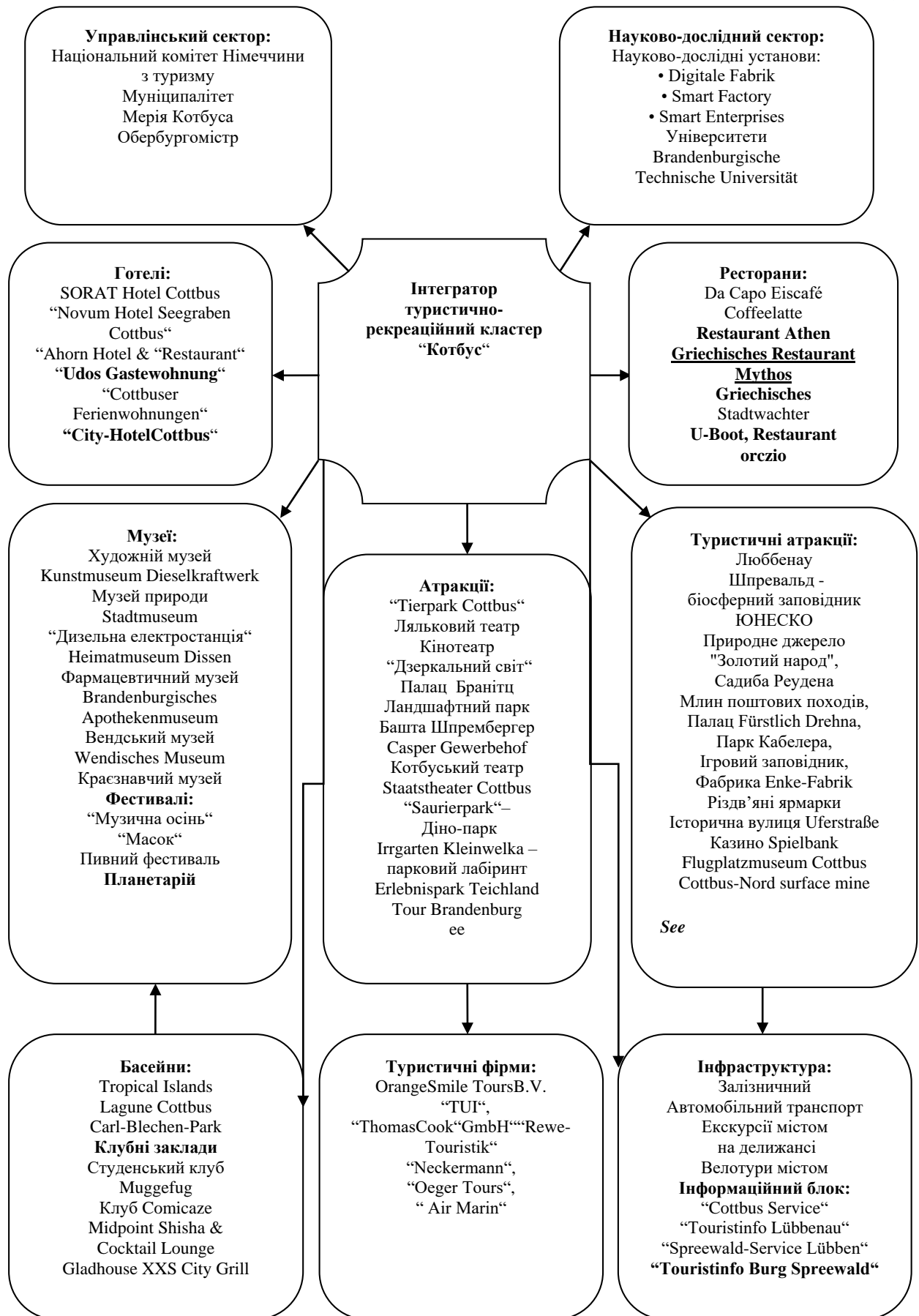


Рис. 1. Проектна модель туристично-рекреаційного кластера “Котбус”

\* Джерело: сформовано автором на основі [5, с.1].

Німеччина пропонує своїм гостям численні й досить різноманітні туристичні пам'ятки як в міських умовах, так і на природі. Петра Хедорфер перераховує лише деякі: ознайомлювальні тури, відвідування заходів, шоп-тури, відпочинок в сегменті Luxury Smart і активний відпочинок у поєднанні з кулінарною регіональною кухнею.

Серед місць, які зацікавлять тих, хто раніше не відвідав ФРН, а тих, хто відвідав, зацікавлять знову, можна назвати, у першу чергу, столицю Берлін з його 800-річною історією, чудовими музеями та концертними залами; а також, звичайно, Рейхстагом, Берлінською стіною, зоопарком. А також заворожливої краси пейзажі Баварії з замком Нойвайнштайн, середньовічні містечка з особливою атмосферою, гірськолижні курорти. Потсдам з його парками і Дрезден з музеями. Балтійське узбережжя з піщаними пляжами та оздоровчими процедурами [6, с.1].

Котбус – місто в східній частині Німеччини, розташоване на річці Шпрее і трьох залізничних лініях в 100 км від Берліна. Вважається культурним і політичним центром сорбського населення в Нижньої Лужиці.

З визначних пам'яток для туристів буде цікавий замок Бранітц з прилеглим до нього парком, який розташований на півдні міста. Резиденцію побудували на спецзамовлення князя Германа фон Пюклер-Мускау, який був однією з небагатьох ключових фігур країни в ХІХ столітті [5].

Кластери в Німеччині вважаються найбільш вдалою та ефективною формою інвестиційно-інноваційного розвитку регіонів країни. При цьому, процеси кластеризації характеризуються значною централізацією. Якщо на початкових етапах кластерні утворення тут створювалися спонтанно та хаотично, то нині кластери в Німеччині формуються за активної підтримки держави, яка реалізується через механізм забезпечення наукових закладів сучасним обладнанням та підтримки їх фінансовими ресурсами. В різних регіонах країни маємо змогу простежити локальну специфіку кластерних утворень.



Туристичний кластер – це система інтенсивної виробничо-технологічної та інформаційної взаємодії туристичних підприємств, постачальників базових та додаткових послуг із приводу створення спільного туристичного продукту. До туристичних кластерів відносяться групи підприємств, сконцентрованих географічно в межах регіону, які спільно використовують туристичні ресурси, спеціалізовану туристичну інфраструктуру, локальні ринки праці, здійснюють спільну маркетингову та рекламно-інформаційну діяльність [7, с. 71-75].

Крім того, кластерний підхід у сфері туризму активізує підприємництво через концентрацію ділової активності, тому сприяє створенню робочих місць, доходів, поліпшенню якості туристичних послуг, життя населення на території його запровадження.

Досягається це завдяки зростанню конкурентоспроможності, можливості інтеграції інтелектуальних, природно-рекреаційних, трудових, фінансових матеріальних ресурсів у забезпеченні якості виробництва та послуг, що надаються. Об'єднання в кластерні мережі посилює роль дрібного середнього підприємництва, дозволяє використати його інноваційний потенціал, розширює можливості виходу на світовий ринок [8, с. 79-89].

Інноваційний кластер здатний розвиватися тільки при постійному створенні й впровадженні новацій та високій інновативній здібності учасників. Такі умови в інноваційному кластері забезпечуються наявністю в його структурі розвиненої дослідницької сфери, яка може бути відображена університетами і науково-дослідними установами, які мають бути залучені до кластероутворювального ядра. Це дасть змогу генерувати нові ідеї з високою частотою і періодичністю.

Координація інтересів учасників кластера, які пов'язані одним технологічним ланцюжком, забезпечується на засадах особистих взаємозв'язків, які зумовлені спільними цілями й територіальною близькістю виробничих, обслуговуючих підприємств, наукових установ та органів влади. Формування мережі стійких взаємозв'язків між усіма учасниками кластера забезпечує поширення нових знань і технологій та прискорює трансформацію інновацій у

конкурентні переваги [9, с. 63-67].

## ВИСНОВКИ

Отже, за допомогою кластерної форми організації підприємства можна удосконалити механізм управління, посилити спеціалізацію, кооперацію, раціонально використовувати територіальний поділ та ресурси. Також кластерний механізм покращує рівень життя населення, підвищує конкурентоспроможність бізнесу, розташованого на певній території, підтримує ефективний бізнес-клімат, який збільшує переваги задіяних компаній та забезпечує перехід до комплексного використання потенціалу всієї держави.

Туристично-рекреаційний кластер “Котбус” забезпечить підвищення конкурентоспроможності регіону та об’єднає: управлінський, науково-дослідний сектор, готелі, ресторани, туристичні фірми, музеї, фестивалі, виставки, ярмарки, зоопарки, планетарій, замки та інші структури.

Необхідно продовжувати дослідження переваг створення інноваційної кластерної моделі для розвитку регіонів на основі синергійного ефекту. Зарубіжний досвід свідчить, що ефективний розвиток територій можливий за умови створення інтегрованих структур. Особливу увагу необхідно звернути на діяльність туристично-рекреаційних кластерів в Україні.

Важливим напрямом для подальших досліджень є удосконалення діяльності туристичної сфери в умовах пандемій та стихійних лих. Потужні зарубіжні компанії намагаються передбачити можливі виклики і диверсифікувати власне виробництво, реалізацію продукції та надання послуг.

## Список джерел:

1. Олєфіренко В.В. Особливості регулювання міжнародного ринку послуг. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. 2009. Вип. 24 (1). С. 21 – 25.
2. Регіональні полюси зростання. *Розуміння інструменту, аналіз передумов його успіху і виявлення принципів для можливості перенесення в український контекст*. 2019. 24 с. URL: [http://ck-oda.gov.ua/docs/2019/30052019\\_2.pdf](http://ck-oda.gov.ua/docs/2019/30052019_2.pdf) (Дата звернення: 15.01.2020).



3. Індустріальні парки Котбуса. URL: <https://www.egc-cottbus.de/ru/kotbus-predlagaet/zhizn-i-zhilaja-sreda> (Дата звернення: 15.01.2020).
4. Войтенко К.К. Кластерний підхід до формування та розвитку туристських DESTИНАЦІЙ з урахуванням туристського потенціалу міст. *Комунальне господарство міст*. 2014. Вип. 117. С. 26 – 31.
5. Пам'ятки Котбуса – що подивитися. Повний гід по знакових місцях. URL: <http://www.orangesmile.com/destinations/cottbus/index.htm> (Дата звернення: 15.01.2020).
6. Танасійчук О. Туристична Німеччина чекає українців. *Укрінформ. Мультимедійна платформа іномовлення України*. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2247361-turisticna-nimeccina-sekae-na-ukrainciv.html> (дата звернення: 22.11.2020).
7. Горлачук В.В. Кластерна модель розвитку туризму. *Наукові праці : Збірник наукових праць*. 2009. Вип. 96. Т. 109. С. 71-75.
8. Дишловий І.М. Питання формування та функціонування кластерів у рекреаційно-туристичному комплексі регіону. *Економічні інновації*. 2011. Вип. 44. С. 79 - 89.
9. Мазнев Г.Є. Інноваційні технологічні кластери: особливості та застереження. *Економіка АПК*. 2013. № 8. С. 63-67.