

**ЦЕНТР
ФІНАНСОВО-
ЕКОНОМІЧНИХ
НАУКОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ**



**CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH
ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**CERTIFICATE OF PARTICIPATION
СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА**

підтверджує, що

Табенська Оксана Ігорівна

**взяла участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції
«Економіка, фінанси, облік та право в умовах глобалізації»**

**International scientific-practical conference
«Economics, finance, accounting and law in the context of globalization»**

Директор Центру фінансово-економічних
наукових досліджень

Щербак В. Д.

28 травня 2020 р.
May 28, 2020

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine





**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, ОБЛІК ТА
ПРАВО В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW IN
THE CONTEXT OF GLOBALIZATION**

**28 травня 2020 р.
May 28, 2020**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



Лось А. С. здобувач вищої освіти II курсу юридичного факультету, Київський національний університет імені Тараса Шевченка
**СУЧАСНИЙ СТАН ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ
ДЕЯКИХ АСПЕКТІВ БОРОТЬБИ З УХИЛЕННЯМ ВІД ОПОДАТКУВАННЯ**

Муц М. Д. здобувач вищої освіти юридичного факультету, Донецький національний університет імені Василя Стуса
**ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ «ПОДАТКОВИХ КАНІКУЛ»
ЯК ЮРИДИЧНОГО ЯВИЩА**

**СЕКЦІЯ 27
SECTION 27**

**ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS**

Малиновская Е. С. студентка 2 курса факультета принттехнологий и медиакоммуникаций, Белорусский государственный технологический университет,
Черняк И. М. студентка 2 курса факультета принттехнологий и медиакоммуникаций, Белорусский государственный технологический университет
**ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Табенська О. І. канд. екон. наук, старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму, Вінницький національний аграрний університет
**ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ЗАКЛАДАХ
ХАРЧУВАННЯ**

**СЕКЦІЯ 28
SECTION 28**

**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ
ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT**

Кучер Ю. В. здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, Національний університет водного господарства та природокористування
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЖКГ

**СЕКЦІЯ 29
SECTION 29**

**МЕНЕДЖМЕНТ
MANAGEMENT**

Александров Ю. А. ст. преподаватель каф. менеджмента, Брестский государственный технический университет,
Хилькович А. В. ст. преподаватель каф. Менеджмента, Брестский государственный технический университет
**ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА
ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

Доповідь конференції

Полтава Міжнародна конференція: «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права»

Туризм та готельно-ресторанна справа

УДК 640.4:641.1

Табенська О.І.

к. е. н., старший викладач
кафедри менеджменту ЗЕД,
готельно-ресторанної справи та туризму
Вінницький національний аграрний університет

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ЗАКЛАДАХ ХАРЧУВАННЯ

Створення сучасної індустрії туризму неможливе без підприємств готельного й ресторанного господарства, які сприяють задоволенню таких першочергових потреб туристів, як проживання й харчування. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні на даний час є одним з перспективних напрямів національної економіки.

Міжнародний досвід свідчить, що готельне та ресторанне господарство розвиваються досить швидкими темпами, породжуючи все більшу конкуренцію, але в той же час і велика кількість закладів гостинності витісняється з ринку. Проблемою є вибір неефективної стратегії розвитку та прийняття необґрунтованих управлінських рішень, які можуть забезпечити розвиток закладу в сучасних ринкових умовах [1, с. 185].

Наявність і рівень якості освіти, дитячих садів, інших освітніх установ і їх доступність, а також рівень освіти і кваліфікації людей – найважливіші параметри рівня розвитку будь-якого регіону. Постачання продуктами харчування, контроль за їх якістю, дотримання прав споживачів на роздрібному ринку – це також параметри оцінки рівня регіонального розвитку.

Рівень фізичного і психічного здоров'я населення, тривалість життя, рівень розвитку системи охорони здоров'я та її доступність, стан

навколишнього середовища – також важливі критерії оцінки соціально-економічного розвитку регіону.

На постіндустріальній стадії розвитку міста або регіону головним чинником, що визначає його добробут, стає рівень розвитку регіональної інфраструктури. Наскільки розвинені дороги, зв'язок, житловий сектор, сфера послуг і індустрія розваг, наскільки доступні офісні приміщення, наскільки низький рівень злочинності і забезпечено місто кваліфікованими кадрами – все це визначає потенціал розвитку постіндустріального регіону.

Наскільки вся інфраструктура регіону здатна прийняти новий вигляд бізнесу і нових людей, наскільки швидко і ефективно може вся регіональна інфраструктура пристосуватися до нових умов – усе це визначає потенціал постіндустріального розвитку [2, с. 1-10].

Гостинність – це дотримання господарями загальноприйнятих правил частування при прийомі гостей. Туристичний же сервіс, як вид професійної діяльності, ґрунтується на наданні подорожуючим найголовнішого – комфортного помешкання, якісного харчування й надання інших культурно-побутових послуг.

Більшість сучасних готелів має свої ресторани та кафе, проте будь-який турист, в разі необхідності, може скористатися послугами інших місцевих ресторану, кафе або їдальні, які обслуговують також і місцевих мешканців даного регіону [3, с. 219-223].

Дерев'яні вироби, живі квіти, ковані елементи, значна кількість дерев'яних виробів, різноманітні ліхтарики та безліч "хюгних" речей, тепла домашня атмосфера! В'язані подушки, килимки та пледи, фоторамки та настінні панно, вази різних форм й розмірів (не обов'язково для квітів), квіткові композиції, декоративні аплікації, підставки і навіть розписний посуд – всі ці, здавалося б, непомітні, але симпатичні елементи формують в нас відчуття комфорту й гармонії.

Сучасний ринок інтер'єрного текстилю об'єднує різні за призначенням, проте близькі за естетичним оформленням, гігієнічними і екологічними

вимогами та надійністю і довговічністю в експлуатації групи текстильних матеріалів і виробів.

Сучасний ринок інтер'єрного текстилю висуває наступні основні вимоги до асортименту та властивостей цих товарів – це якість, екологічна безпечність і дизайн. Взаємозалежність відкриває перед нами світи можливостей – міцних, надійних, значущих зв'язків, продуктивності, що росте в геометричній прогресії, служіння, допомоги людям, навчання, зростання [4, с. 1-7].

Живі організми прагнуть створити для себе укриття: гніздо, мушлю або мембрану. Все живе створює тонкі бар'єри, які відокремлюють внутрішнє від зовнішнього. Кожне створіння знаходить свій унікальний спосіб досягнення внутрішньої стабільності, щоб контролювати температуру і вологість, відновлювати резерви і забезпечувати власне здоров'я і виживання.

Будівлі не можна розглядати просто як нерухомі естетичні конструкції, що відповідають потребам та узгоджуються з нормами і правилами. Є сім важливих факторів, котрі повинні бути враховані в дизайні: повітря, світло, вода, енергія, звук, речовина і люди, які знаходяться в цій будівлі. Кожен з цих факторів впливає на динамічний баланс, який забезпечує сприятливі умови для життя і гарного самопочуття.

В основі всіх цих чинників лежить ідея забезпечення сприятливих умов для життя. Життя і здоров'я – ось що завжди має бути пріоритетом, особливо враховуючи те, як багато часу ми проводимо всередині приміщень. Від складових і функціональності будівлі залежить наше здоров'я, комфорт і відпочинок [5, с. 208-210].

Дизайн, створений не людиною, а самою природою – так можна описати екостиль у інтер'єрі. Люди, що проводять час в таких місцях стають добрішими і спокійнішими – вони починають помічати красу найпростіших речей, тому що вони близькі людині за своєю природою, неагресивні і романтичні.

Це можуть бути пледи, штори, абажури з матерії, на полицях, столиків і апаратурі керамічні та дерев'яні фігурки і шматочки природи – слонова кістка, ріг, морські раковини, корали, корчі, шишки та інше. Затишок і тепло дарують плетені предмети: кошики, рогожі, ротангові меблі. Все це має неабиякий вплив на самопочуття відвідувачів та персоналу ресторану, на емоції та почуття між відпочиваючими, та між відпочиваючими та персоналом, на їх відчуття щастя та інше [6, с. 25-28].

Отже, створюючи комфортні умови приємну атмосферу затишку, якісне обслуговування, смачні вишукані страви, саме з екологічних, ми забезпечуємо закладу харчування повагу відвідувачів та конкурентоспроможність на ринку надання готельно-ресторанних послуг.

Список літератури:

1. Гібернау М. Ідентичність націй. Київ : Темпора, 2012. 304 с.
2. Бурдун А. В. Цілі та критерії соціально-економічного розвитку регіону. *Державне будівництво*. 2008. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVu_2008_1_37.
3. Комарніцький І.О. Гостинність як культурне явище: історіографічний огляд. *Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету*. 2012. № 18(2). С. 219-223. (Серія: Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку).
4. Пушкар Г.О. Інтер'єрний текстиль: формування вітчизняного ринку та шляхи оптимізації асортименту. *Ефективна економіка*. 2010. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2010_3_18.
5. Паулі Г. Синя економіка. 10 років, 100 інновацій, 100 мільйонів робочих місць ; [пер. з англ. А. Побережна] ; ред. Л. Ярошенко. "Grafiche Nordest", 2012. 320 с.
6. Мироненко В.П. Екологічність у формуванні предметно-просторового середовища ресторанних комплексів. *Вісник Харківського національного університету будівництва та архітектури*. 2011. № 8. С. 25-28.