

		<i>к-сть Staphylococcus aureus</i>	%	<i>к-сть Staphylococcus aureus</i>	%	<i>к-сть Staphylococcus aureus</i>	%
15	$1,4 \times 10^9$	$1,0 \times 10^7$	60	$1,2 \times 10^5$	75	$1,4 \times 10^4$	97
30	$1,3 \times 10^9$	$1,2 \times 10^5$	100	$1,4 \times 10^4$	100	$1,2 \times 10^3$	100
60	$1,2 \times 10^9$	$1,7 \times 10^5$	100	$1,3 \times 10^3$	100	$1,6 \times 10^2$	100

Використання наночастинок срібла в кількості 0.07-0,1 мг на 100 мл молока знищує *Staphylococcus aureus* в некондиційному молоці на 100% при експозиції 30-60 хв.

Висновки. 1. Срібло здатне знищити більш ніж 650 видів бактерій, тому воно використовується людиною для інактивації різних мікроорганізмів протягом тисячоліть, що свідчить про його стабільний антибіотичний ефект.

2. „Срібний щит-1000” – концентрований колоїдний розчин наночастинок срібла в харчовому гліцерині в кількості 0.07-0,1 мг на 100 мл молока знищує *Staphylococcus aureus* в некондиційному молоці на 100% при експозиції 30-60 хв.

Література

1. Богатов А.В. Биогенная классификация химических элементов // <http://www.nisleda.net / Razdely/article-bgatov.htm> "Философия науки" 2(6) 1999.
2. Войнар А.И. Биологическая роль микроэлементов в организме животных и человека М.: Высшая школа 1960 - 542 с.
3. Shahverdy AR, Fakhimi Ali, Minaian Sara Synthesis and effect of silver nanoprapcles on the antibacterial activity of different antibiotics against Staphylococcus and Escherichia coli// Nanomedicine-Nanotechnology biology and medicine 3(2): 168-171 Jun 2007.
4. Silvestry-Rodriguez N, Bright KR, Uhlmann DR, Gerba CP, “Inactivation of Pseudomonas aeruginosa and Aeromonas hydrophila by silver in tap water”//Environmental Science and health 42(11) 2007.

УДК

Морванюк С.І., магістрантка*

Вінницький національний аграрний університет

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ СУХИХ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ

Україна на сьогодні в числі найбільших експортерів сухого молока. У статті

* Науковий керівник – д.б.н., професор Власенко В.В.

висвітлюються питання виробництва та споживання СЗМ та СЦМ у країні, розвиток ринку сухих молочних продуктів а також цінова політика на світовому ринку та на ринку Євросоюзу.

Ключові слова: *експорт молокопродуктів, виробництво молокопродуктів, сухе молоко, ринок молока, цінова політика.*

В багатьох країнах світу кліматичні і економічні умови не дозволяють виробляти достатню кількість молока. Але молоко входить до ряду основних і необхідних продуктів харчування і країни, які відчувають дефіцит молока змушені купувати його закордоном. Звичайно в свіжому вигляді даним продуктом на зовнішньому ринку не торгують. Тому країни змушені імпортувати або готові молокопродукти або консервовану сировину для їх виробництва. Найбільш поширеною сировиною являється сухе молоко, торгівля яким ведеться достатньо активно. Сумарне виробництво знежиреного і цільного молока в світі найбільш високе серед всіх видів основних молокопродуктів. При цьому майже половина всього товару що виробляється підлягає експорту.

Україна входить в число небагатьох найбільших світових експортерів сухого молока і в подальшому країна буде утримувати позиції ведучого світового виробника та експортера.

Вигідність випуску сухого молока виробники визначили ще на початку 90-х років, коли Україна тільки починала освоювати західні ринки збуту молокопродуктів. В кінці 90-х років молочна галузь в Україні почала активно відроджуватись. На заводах з'явилися нові господарі, які принесли з собою великі інвестиції. Об'єми випуску сухого молока в країні почали рости.

В Україні випуск сухого знежиреного молока набагато перевищує виробництво цільного. Пояснюється це, передусім подвійною вигодою – в процесі виробництва виробляється масло і сухе знежирене молоко. Також СЗМ довше зберігається, ніж сухе цільне молоко і його простіше продавати на зовнішніх ринках.

Чіткої динаміки у виробництві СЗМ в Україні не існує. Об'єми виробництва цього продукту залежать від кон'юнктури зовнішнього ринку, від пропозиції сировини і від його ціни на внутрішньому ринку. Споживання СЗМ в останні роки дещо збільшилось. Пояснюється така ситуація помітним скороченням пропозиції свіжої молочної сировини особливо в зимовий період. Навіть українські молочні підприємства почали практикувати відновлення молока із сухої сировини. В останній час річне споживання СЗМ в країні складає 18-20 тис. тонн.

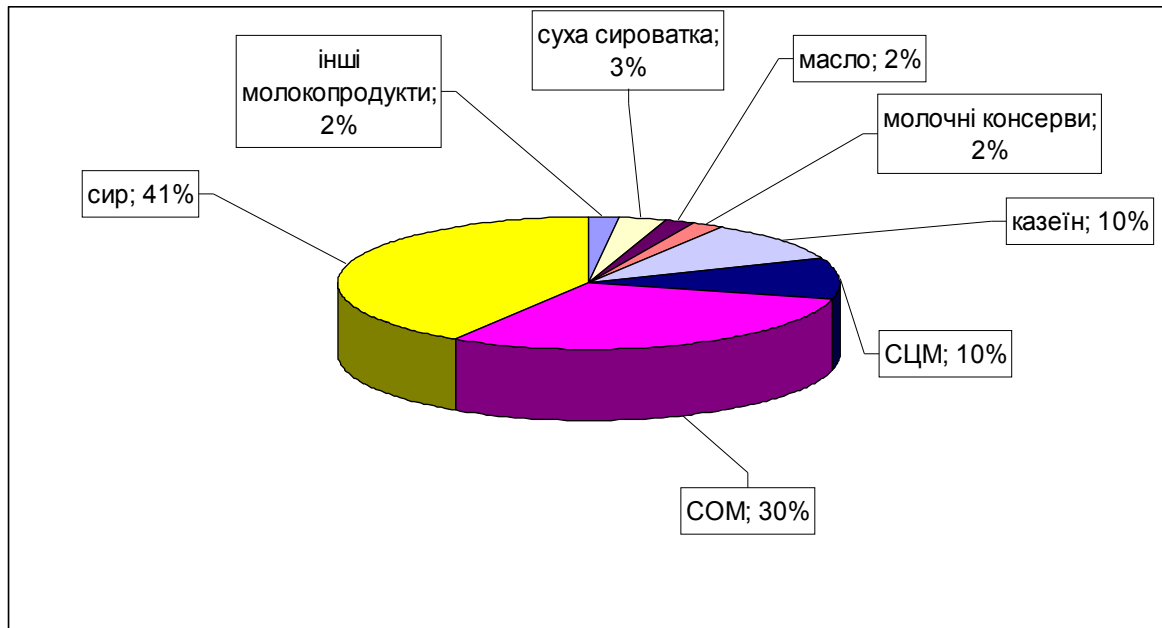


Рис. 1. Структура експорту молокопродуктів з України по видам в грошовому виразі.

Експорт СЗМ, як і виробництво не стабільне і тісно пов'язане з тенденціями світового ринку. Географія експорту за останні роки дуже розширилась. Вивозять даний товар вже 70 країн світу, але вже сформувалися основні ринки збуту українського сухого молока. Ціни на українське СЗМ також не можна назвати стабільними. Правда, зараз аналіз ринкової ситуації дозволяє робити прогнози по суттєвому зниженню цін закордонного попиту на даний продукт.

Вище вже згадувалося, що сухе цільне молоко в Україні виробляється значно менше ніж знежирене, хоча в останні роки цікавість до випуску СЦМ в країні виріс. Причин багато, але основні дві – відкриття нових ринків збуту і проблеми з реалізацією масла.

Споживання СЦМ як і знежиреного, в останні роки вирісло. Знову ж по причині зниження свіжого молока, а також з урахуванням активного розвитку кондитерської галузі, яка являється основним споживачем СЦМ. Річна потреба даного продукту в країні складає близько 13 тис. тонн.

Ще 5 років тому експорт СЦМ із України був дуже незначним. В останні роки ситуація значно змінилася. Вивіз даного товару виріс в декілька разів. Декілька років цей показник не знижався нижче рівня в 17 тис. тонн. Основною причиною збільшення експорту СЦМ являється розширення географії продажі. Якщо в 90-ті роки даний товар вивозився в основному тільки в країни СНГ, то на даний час продукт продається в десятки країн за межами країн бывшего Союзу. Все ж основним покупцем СЦМ в останні роки являється Алжир. Ціни на СЦМ тісно пов'язані зі світовими.

Ціна на сухе цільне молоко на світовому ринку у квітні – травні зросла на 5.7% (\$200/т) до \$3700/т.

Ціна на сухе знежирене молоко на світовому ринку залишилась незмінною і становила в середньому \$3150/тонну.

На ринку ЄС ціни на сухе знежирене молоко були конкурентоспроможним зі світовими. Вони зросли на 6.5% до €2450/т. Цьому посприяло ослаблення євро відносно долара США. Експорт сухого знежиреного молока з ЄС зріс на 113% у перші три місяці

2010 року у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Наприкінці травня ціни стабілізувалися. Однак оператори ринку очікують впливу на ринок від продажі сухого знежиреного молока з інтервенційних запасів. Об'єм продаж - близько 130 тисяч тонн - має потенційну можливість вплинути на ціни, оскільки становить 12% від загального обсягу виробництва сухого знежиреного молока країнами ЄС-27 у 2009 році.



Рис. 2. Динаміка цін на сухе молоко та сироватку.

Ціни в ЄС залишаються нижчими, ніж на аукціоні Фонтери. Проте ріст експорту може спричинити підвищення цін на сухе молоко в ЄС, незважаючи на інтервенційні запаси – 192 тисячі тонн сухого знежиреного молока. Якщо ж запаси будуть продані частково чи повністю, то ціни, навпаки, понизяться.

Література

1. «Ринок молока» інформаційно- аналітичний бюлетень № 76 -02, 26 лютого 2010 р.
2. «Молочний бізнес - 2011», каталог конференції.
3. Державний комітет статистики України. Офіційний Вісник.

УДК: 637.065:619:616-093:616.636: 616-094: 579.62: 579.61

Новицький А.О., аспірант
 Власенко В.В., д.б.н., професор
 Власенко І.Г., д.м.н., доцент
 Вінницький національний аграрний університет

ВИКОРИСТАННЯ УРЕАЗНОГО ТЕСТУ ДЛЯ ВИЯВЛЕННЯ ХЕЛІКОБАКТЕРА У ТВАРИН ТА ЛЮДИНИ

Хелікобактерна інфекція – одна з найбільш розповсюджених в організмі людини.