

MATERIÁLY  
X MEZINÁRODNÍ VĚDECKO - PRAKTICKÁ  
KONFERENCE

«DNY VĚDY - 2014»

27 březen - 05 dubna 2014 roku

Díl 9  
Ekonomické vědy

Praha  
Publishing House «Education and Science» s.r.o  
2014

Vydáno Publishing House «Education and Science»,  
Frýdlanská 15/1314, Praha 8  
Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 B, Dnepropetrovsk

Materiály X mezinárodní vědecko - praktická konference  
«Dny vědy – 2014». - Díl 9. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing  
House «Education and Science» s.r.o - 112 stran

Šéfredaktor: Prof. JUDr. Zdeněk Černák

Náměstek hlavního redaktor: Mgr. Alena Pelicánová

Zodpovědný za vydání: Mgr. Jana Štefko

Manažer: Mgr. Helena Žakovská

Technický pracovník: Bc. Kateřina Zahradníčková

X sběrné nádobě obsahují materiály mezinárodní vědecko - praktická  
konference «Dny vědy» (27 březen - 05 dubna 2014 roku)  
po sekcích Ekonomické vědy.

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 270 Kč

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektiv autorů, 2014  
© Publishing house «Education and Science» s.r.o.

«Dny vědy – 2014» • Díl 9. Ekonomické vědy

EKONOMICKÉ VĚDY  
EKONOMICKÁ TEORIE

Аманжынова Кэмила Аманжынкызы  
магистрант кафедры экономики Казанского государственного университета  
технологий и инжиниринга имени Ш. Есенина

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В РК

Статья раскрывает содержание понятия «антикризисное управление», которая широко распространена в развитых странах. Показывает, что каждое предприятие должно подготовить антикризисную программу. А так же рассматривается главная цель антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление, управленческие решения, предотвращение кризиса.

Анализируя историю развития экономики нашей страны, следует отметить, что за эти годы удалось успешно решить ряд проблем, связанных с проведением экономических преобразований, достигнуть значительных успехов на пути построения рыночной экономики. Были меры государственной поддержки МСБ.

В настоящее время в Республике Казахстан в сфере предприятия малого и среднего бизнеса занято около 1 млн. человек. Предприятия малого и среднего предпринимательства формируют 11 % бюджета страны, их доля в ВВП составляет 17%, устойчиво и увеличивается объем инвестированных в них средств. По доле в ВВП малое и среднее предпринимательство занимает II место, после нефтяного сектора. Достигнутый уровень формирования малого и среднего предпринимательства по-прежнему требует изучения проблем его становления и роста: разработки эффективных и гибких методов оценки, анализа, управления и прогнозирования перспектив развития.

В программе форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 гг. рассматривается государственная политика поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и выстраивается новая идеология взаимоотношений государства и предпринимательства, основной целью, которой является повышение конкурентоспособности страны. [1]

Как мы знаем, наша страна пережила мировой финансовый кризис в 2007 году. Тогда государство составил впервые антикризисный план. Основными направлениями были: 1) Решение проблем на рынке недвижимости; 2) поддержка малого и среднего бизнеса; 3) развитие сельского хозяйства.

**Финансирование:** 2,2 трлн тенге (15% ВВП). В 2009 году дополнительно выделено было 600 млрд тенге (\$4 млрд)

## OBSAH

## EKONOMICKÉ VĚDY

## EKONOMICKÁ TEORIE

Аманжанова К.А. Антикризисное управление предприятием в РК.....	3
Товма Н.А. Методика его подготовки и проведения семинарских занятий.....	6
Товма Н.А. Использование метода кейс-стади в образовательном процессе.....	8
Тудегенова Ж.У., Малдыбаева И.К. Система государственных закупок как фактор экономической безопасности.....	10
Иманкулова С. Содержание занятости и классификация ее видов.....	13
Базарбаева Л.М. Содержание понятия «социальная экономика».....	18
Мельничук А.Б., Ключко О.В. Экспертні методи прогнозування.....	21
Фурии А.Г. Институциональные основы формирования национальной инновационной системы.....	24
Julia Hudz' To question about analysis consumption of food stuffs.....	28
Бабасев Б.Д., Родина А.Ю., Корягина Т.М. Теория сбережений: микро- и макроподходы.....	31
Буленко Б.В. Оцінка складу, структури та ефективності використання оборотного капіталу підприємства.....	34
Akylbekuly S. The investment sector of the Republic of Kazakhstan.....	37
Пиль Э.А. Расчет объема экономической оболочки при воздействии различных внешних сил.....	38
Клепанчук О.Ю. Розвиток теорій оподаткування.....	41

## STÁTNÍ REGULACE EKONOMIKA

Бобринцева О.В. Підвищення ефективності управління регіональною системою охорони здоров'я.....	46
Сикорский Д.О. Определение системы терминологии в сфере информатизации на основе нормативно-правовых актов Украины.....	49
Беймбетова А., Мырзалиева Г. Конкурентоспособность национальной экономики Казахстана: парадигма успеха и теория оценки.....	53
Мамаева И.В. Монопрофильный населенный пункт: критерии определения.....	57
Каратаг Жомарт Мандатұлы Международный опыт реализации государственной молодежной политики.....	60

Белова А.О., Сорочка Н.Л., Юрченко Ю.В. Неликвидна політика та вмонтовані стабілізатори економіки у розрізі трансформативних процесів в Україні.....	64
Запорожцева Л.А., Зарочинцева Ю.В., Елагина Н.И. Дефицит государственного бюджета РФ: проблемы и перспективы.....	67
Мухтарова К.С., Буралибаева А.А. Исторические предпосылки формирования современной концепции местного самоуправления.....	70
Мухтарова К.С., Мылтыкбаева А.Т., Садыкова С. Региональная политика в РК.....	72
Мухтарова К.С., Мылтыкбаева А.Т., Айгынбекова А. Развитие инновационной деятельности в РК.....	74
Косач Н.Л. Современные формы и направления государственного регулирования инвестиций в АПК.....	78
Капицкая Н.И. К вопросу о реализации государственной инвестиционной политики в Российской Федерации.....	80
Lekovska L., Mandzyk V., Cheredinchenko I. Economic nature of the water rent and particularities its evaluation in the market environment.....	82
Маркарян Л.А. Оцінка податкової спроможності органів місцевого самоврядування.....	85
Концевич О.К., Дернова А.Ю., Романюк Н.Г. Інноваційна політика як об'єкт державного регулювання.....	89
Багшова Я.Р., Голишевська Л.В. Історичні передумови виникнення податків.....	92

## GLOBÁLNÍ EKONOMIKA

Узунов В.В. Перспективы развития инновационной инфраструктуры регионов Украины.....	96
Осипова А.В., Денисова Т.М. Bubble economy: causes and effects.....	98
Скоробогатова Т.І., Пехила М.О. Аналіз рівня безробіття в Україні.....	100
Яковлева Н.А. Специфика формирования современных интеграционных систем.....	102

включати людей з різними типами мислення – образне і словесно-логічне, що сприяє успішному розв'язанню проблеми [3].

Методи експертних оцінок використовують для аналізу об'єктів і проблем, розвиток яких цілком або частково не підлягає математичній формалізації, тобто для яких важко розробити адекватну модель.

Типовими проблемами, які потребують проведення експертизи є:

- визначення мети розвитку об'єкта управління;
- прогнозування;
- розроблення сценаріїв;
- генерування альтернативних варіантів розв'язків;
- розроблення системи кількісних оцінок;
- визначення рейтингів тощо.

Необхідною умовою ефективного застосування методів експертної оцінки є достатня обізнаність експерта з досліджуваною проблемою, високий рівень ерудиції, здатність його давати чіткі вичерпні відповіді, до того ж експромтом. Крім того, експерт не повинен бути зацікавленим в тому чи іншому варіанті вирішення поставленої перед ним проблеми. Експерти підбираються за ознакою їх формального професійного статусу – посади, наукового ступеня, стажу роботи та ін. Такий підбір сприяє тому, що в число експертів потрапляють високопрофесійні, з великим практичним досвідом у даній галузі спеціалісти.

На рис. 1 зображено основні види методів експертних оцінок.

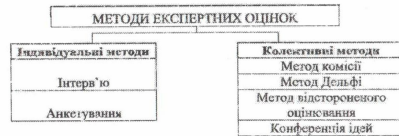


Рис. 1. Види методів експертних оцінок

Основними перевагами індивідуальних методів експертних оцінок є простота організації обстеження, зрозумілість, врахування і використання набутих знань і досвіду кожного експерта. Обмеженням застосування цих методів виступає обмеженість знань, інформації експертів з суміжних сфер діяльності. Виходячи з цього, більшого поширення на практиці набули колективні експертні методи.

Головними недоліками індивідуальних методів – залежність одержаних даних від суб'єктивізму й відповідальності респондентів, які можуть давати недостатньо продумані відповіді, особливо коли гарантовано анонімність, і респондент не знає збитків унаслідок неправильного прогнозу.

Група колективних методів заснована на тому, що при колективному мисленні, по-перше, більш висока точність результату і, по-друге, при обробці індивідуальних незалежних оцінок, що виносяться експертами, можуть виникнути продуктивні ідеї.

У наш час значного поширення набули експертні методи, засновані на роботі спеціальних комісій, коли групи експертів за «круглим столом» обговорюють конкретну проблему, щоб узгодити думки й виробити спільне судження. Метод комісії полягає у виробленні експертами кращого варіанта досягнення поставленої мети з урахуванням усіх висловлених на нараді пропозицій, ідей [3].

Позитивною ознакою цього методу є можливість залучення для експертизи фахівців з широким діапазоном знань із суміжних областей науки та практики. Негативним є можливий суб'єктивізм, наявні стереотипи мислення, що склалися в експертів, їх схильність до компромісу. Недоліком також є те, що група експертів у своїх узагальненнях здебільшого керується логікою компромісу.

Метод відстороненого оцінювання полягає у виборі оптимального незалежного рішення із числа висловлених експертами на нараді. Робота наради поділена на дві частини: висунення ідей та їх критичний аналіз.

Метод Дельфі – це спосіб експертного прогнозування, який ґрунтується на зведенні, систематизації та оцінці думок груп експертів, на основі їх письмового опитування на предмет оцінки майбутніх кількісних та якісних показників розвитку підприємства. До основних характеристик методу Дельфі належать такі:

- використання формально ідентичних анкет для опитування;
- анонімність опитування;
- визначення середньостатистичної відповіді опитуваної групи експертів;
- інформування учасників про результати опитування та середньостатистичну відповідь;
- повторне опитування.

Отже, методи експертних оцінок відіграють важливу роль в економічних дослідженнях, особливо у виведенні стратегічного і функціонально-вартісного аналізу. Застосування цих методів дає змогу визначити, наприклад, обсяг і структуру споживання продуктів харчування, товарів чи послуг населенням за значним колом показників, тоді як застосування інших методів аналізу ускладнене через відсутність необхідної інформації.

Література:

1. Електронний ресурс – Вікіпедія – [ <http://uk.wikipedia.org> ]
2. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу: Навч. посібник / Г.І. Купалова. – К.: КНЕУ, 2008 – 408 с.
3. Грабовецький Б.С. Основи економічного прогнозування: Навч. посібник – Б.С. Грабовецький/Вінниця ВФ ТАНУ, 2000 – 256 с.

