

Міністерство освіти і науки України
Миколаївський міжрегіональний інститут розвитку людини
вищого навчального закладу
«Університет «Україна»
Кафедра економіки та підприємництва

ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ
НАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

3-4 квітня 2015 року

Миколаїв
2015

УДК 336.02(063)
ББК 65.052я43
Г 54

Організаційний комітет:

Вдовиченко Раїса Петрівна - Заслужений працівник освіти України, кандидат педагогічних наук, доцент
Огренич Надія Миколаївна - Заслужений працівник освіти України, кандидат педагогічних наук, доцент
Гаркуша Олексій Миколайович - доктор економічних наук, професор
Шапалова Інга Олексіївна - доктор економічних наук, доцент
Басова Ольга Олександрівна - кандидат економічних наук, доцент
Домбровська Людмила Вікторівна - кандидат економічних наук, доцент
Крамаренко Ірина Сергіївна - кандидат економічних наук, доцент
Козаченко Лілія Анатоліївна — кандидат економічних наук, доцент
Януш Клісінські - доктор економічних наук, професор Техніко-гуманітарної академії (Польща)
Стиценко Ольга Василівна - викладач

Рецензенти:

Левковська Л.В., доктор економічних наук, старший науковий співробітник, завідувач відділу Інституту економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України;
Стройко Т.В., доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки Миколаївського національного університету ім. В.О. Сухомлинського.

*Рекомендовано вченою радою
Миколаївського міжрегіонального інституту розвитку людини
вищого навчального закладу «Університет «Україна» (протокол № 7 від 25.03.2015 року)*

Глобальні виклики розвитку обліку, економіки та фінансів національних підприємств.
Г 54 Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Миколаїв, 3-4 квітня 2015 р.) - Миколаїв : ММІРЛ ВНЗ «Університет «Україна», 2015. - 172 с.

ISBN 978-617-7326-01-3

У збірнику викладено матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Глобальні виклики розвитку обліку, економіки та фінансів національних підприємств», яка відбулася 3-4 квітня 2015 року (м. Миколаїв, Миколаївський міжрегіональний інститут розвитку людини ВНЗ «Університет «Україна»), в яких розглядаються проблеми та розвиток обліку, економіки та фінансів національних підприємств, організаційні та економічні аспекти ефективного управління національними підприємствами, моделі, методи та інформаційні технології в управлінні національною економікою в умовах глобалізації, а також питання конкурентоспроможності банківської системи, сталого розвитку концепції інвестування в умовах посилення нестабільності національної економіки тощо.

УДК 336.02(063)
ББК 65.052я43

Литература:

1. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. / Под ред. проф. А. Г. Поршнева. - М.: Финансы и статистика, 1996. - 512 с.
2. Ильин А. И. Планирование на предприятии: Учебник/А. И. Ильин. - Мн.: Новое знание, 2003 - 4-е изд., стереотип. - 635 с.
3. Зінь Е. А., Турченко М. О. Планування діяльності підприємства: Підручник. - К.: ВД «Професіонал», 2004. - 320 с.

Киш Л.М.

кандидат економічних наук

Тимошук Н.М., Юзьков К.І.

Вінницький національний аграрний університет
м. Вінниця, Україна

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ВІННИЦЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА»

Конкурентоспроможність - це здатність об'єкта, що характеризується ступенем реального чи потенціального задоволення ним певної потреби у порівнянні з аналогічними об'єктами, представленими на даному ринку. Конкурентоспроможність визначає здатність витримувати конкуренцію у порівнянні з аналогічними об'єктами [4, с. 32].

Конкурентоспроможність організації можна вивити тільки серед групи організацій, які належать до однієї галузі або випускають товари-субститути, тобто конкурентоспроможність є поняттям відносним. Оцінюють конкурентоспроможність організації загалом за умови єдиної стратегічної зони господарювання або кожної зі створених у структурі диверсифікованої організації стратегічної одиниці бізнесу, які діють у конкретній стратегічній зоні господарювання [3, ст. 72].

Аналізуючи дані таблиці 1 можна зробити висновок, що ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика» займає найвище місце та виробляє найбільш конкурентоспроможну продукцію на внутрішньому ринку України.

8\ЮТ-аналіз - це процес встановлення зв'язків між найхарактернішими для підприємства можливостями, загрозами, сильними сторонами (перевагами), слабкими сторонами, результати якого в подальшому можуть бути використані для формулювання і вибору стратегій підприємства. Він проводиться з метою дослідження підприємства як господарюючої системи у певному ринковому середовищі [3, ст. 108].

Таблиця 1

Аналіз звичайної та абсолютної конкурентної сили

№ п/п	Фактор	Оцінка (0... 10 балів)					Розрахунки
		3	4	5	6	7	
		Конкуренти					
1	2	Світоч	АВК	Корона	Копії	«ВКФ»	
1	Прибутковість	6	5	6	4	8	2
2	Репутація (імідж)	7	5	7	3	10	3
3	Продуктивність	7	6	6	4	9	3
4	Продукція	7	5	6	4	10	3
5	Фінансові ресурси	8	5	7	5	9	2
6	Виробничі потужності, будівлі споруди	7	4	6	4	10	3
7	Дослідження і впровадження новинок	6	3	4	2	9	3
8	Організація фірми	7	5	6	4	9	2
9	Трудові ресурси	6	5	6	3	10	4
10	Соціальна відповідальність	7	5	5	2	10	3
Конкурентна сила		68	48	59	35	94	

Таблиця 2

сигеєп	Уеакпез8С5
<p>Високий рівень конкурентоспроможності на внутрішньому ринку; високий рівень якості продукції; Висока якість продукції; наявність обладнання достатнього рівня; висока кваліфікація персоналу; налагоджені взаємовигідні зв'язки із споживачами; великий досвід роботи на ринку.</p>	<p>Нестабільна політична ситуація в країні; Різкий спад гривні на міжнародному валютному ринку; Недостатньо повні дослідження внутрішнього та зовнішнього ринку; нестача висококваліфікованих спеціалістів у відділі маркетингу; відсутність налагодженої системи збору маркетингової інформації; слабка інноваційна політика.</p>
Оррогіпіїез	Тпгеаіз
<p>Укріплення позицій на міжнародному ринку за рахунок високоякісної та конкурентоспроможної продукції. Розширити номенклатуру товарів; збільшення обсягів продажу продукції; вихід на нові регіональні ринки; пошук нових ринкових ніш (споживачів).</p>	<p>Зниження рівня збуту на внутрішньому ринку через нестабільну політичну ситуацію в країні та спаду гривні на міжнародному валютному ринку; Ймовірність покращення конкурентами своїх маркетингових програм;.</p>

SWOT-аналіз дасть змогу для ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика» формувати загальний перелік стратегій підприємства з урахуванням їхніх особливостей - адаптації до середовища або формування впливу на нього. Простежити співвідношення факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають на діяльність ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика», можна за допомогою певної матриці (табл. 2).

Аналізуючи внутрішнє середовище підприємства, можна сказати, що його мета полягає в оптимізації обсягу та номенклатури вироблення продукції для задоволення попиту, максимального використання виробничого потенціалу і досягнення стабільних результатів господарської діяльності.

Аналіз портфеля бізнесів є одним із найважливіших інструментів стратегічного управління. Він розкриває взаємозалежність окремих частин бізнесу і дає уявлення про те, що портфель, як ціле, істотно відрізняється від простої суми його частин і набагато важливіший для підприємства, ніж стан її окремих частин [1, ст. 52].

Аналіз портфеля припускає використання різних методів. Одним з найвідоміших методів є так звана матриця Бостонської консалтингової групи, розроблена в 60-х роках, в Америці.

Матриця «зростання - частка ринку» Бостонською консалтинговою групою побудована в такий спосіб: горизонтальна вісь показує частку ринку, що займає кожен товар. Ця частка ринку вимірюється обсягом аналогічних товарів, реалізованої лідером. Тобто, якщо підприємство продає даного товару менше, ніж лідер, то товар попадає в праву половину матриці і буде переміщений навпроти відповідної частки, якщо більше - то в ліву половину матриці. Горизонтальна вісь варіюється від 0,1 до 10, розподіли нанесені за логарифмічною шкалою. Вертикальна вісь показує річний темп росту товару даної галузі: від 0 до 20 % і більше; 10 % виділяється як розділ між швидким і повільним ростом [2, ст. 23].

Побудуємо матрицю «зростання - частка ринку» на основі ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика» (рис. 1).

Всі товари підприємства диференціюються на чотири групи:

- знак питання («важкі діти») - високий темп росту, низька частка ринку. Для збільшення частки потрібні великі вкладення, що можуть перетворити товар у зірку;

- зірка - високий темп росту, висока частка ринку. Товар може давати досить грошей, щоб підтримувати своє існування, хоча можуть спостерігатися фінансові труднощі;

- дійна корова - низький темп росту, висока частка ринку. Товар дає більші надходження грошей, що можуть йти на пророблення знаків питання і вирощування зірок;

- собака - низький темп росту, низька частка ринку. Товар вимагає великої уваги і зусиль з боку керівництва. У той же час він не приносить грошей і прибутку або ж дає дуже низьку фінансову віддачу.

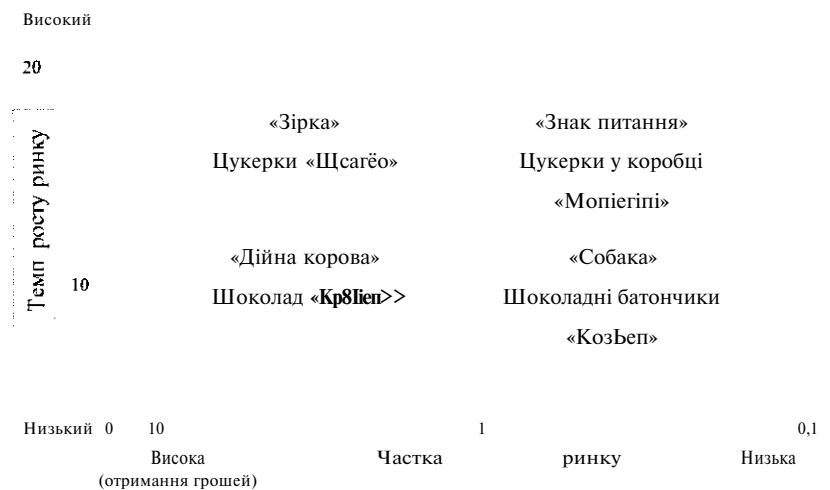


Рис. 1. Матриця «зростання - частка ринку» на основі ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика»

Як показало проведене дослідження, нараховується близько 10 різноманітних параметрів, які повинні знаходитися в полі зору керівництва підприємства, як найважливіші об'єкти управління. Разом з тим, задаючись параметрами конкурентоспроможності для того або іншого об'єкту, необхідно постійно турбуватися про створення належних умов, які забезпечують досягнення потрібних параметрів конкурентоспроможності.

Але успіх ПАТ «ВКФ», та інших підприємств буде залежати від Державної політики. Основним завданням Держави має бути створення такого економічного, політичного та правового середовища, інституційної інфраструктури, які б стримували перспективні конкурентоспроможні товари. В першу чергу це стосується визначення та проведенням реформ господарської діяльності в умовах переходу до нової моделі розвитку економіки, створення ефективної експортно-імпоротної стратегії, політики таможні, валютно-фінансові, та інших, які б враховували національні інтереси та інтереси виробників.

Література:

1. Біловодська О. Стратегічне маркетингове управління виведення нового товару на ринок / О. Біловодська, Є. Нагорний // Маркетинг в Україні. - 2006. - № 3. - С. 47-56.
2. Инновационный товар глазами украинских маркетологов // Маркетинг и реклама. - 2006. - № 11. - С. 20-27.
3. Кіндрацька ГЛ. Економічний аналіз: Підручник / ГЛ. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г. Загородній / За ред. проф. А.Г. Загороднього. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. - 487 с.
4. Маркетинг: Навч. посібник/ За ред. Крамаренка ВЛ., Холода Б.І. - К: ЦУЛ, 2003. - 258 с.

Наукове видання

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ НАЦІОНАЛЬНИХ
ПІДПРИЄМСТВ»**

(Миколаїв, 3-4 квітня 2015 року)

Миколаївський міжрегіональний інститут розвитку людини
вищого навчального закладу «Університет «Україна»
вул. Друга Військова, 22, м. Миколаїв, Україна

Підписано до друку 28.04.2015 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Тітез №\у Котап. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 10,00. Тираж 100. Замовлення № 0415-02.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Надруковано: ФОП Головка О.А.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК №4871 від 24.03.2015.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Бурко К.В. ФУНКЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ.....	7
Герасимович І.А. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	10
Козаченко Л.А., Сафронова Р.Г. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	13
Лозяк Ю.Д. КОНТРОЛЬ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ ТА ЯКІСТЮ РОБОТИ АУДИТОРІВ В УКРАЇНІ.....	15
Микитин В.В. ОСОБЛИВОСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	16
Олініченко І.В. ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ: НОВІ ПРАВИЛА.....	19
Підгородецька Х.Р. АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕДУРИ В АУДИТІ: СУТЬ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ВИКОРИСТАННЯ...	21

СЕКЦІЯ 2. СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Литвиненко М.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОБГРУНТОВАНІСТЬ ВИДАТКІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ НА ОБОРОНУ.....	24
Сергієнко М.А. ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР ІННОВАЦІЙНИХ КОРПОРАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ.....	26
Юрין Є.Г. ГОСПОДАРСТВО КОЗАКІВ ЗАПОРІЗЬКОЇ СІЧІ У СУЧАСНОМУ РОЗУМІННІ.....	28

СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ НЕСТАБІЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Ляшенко В.В. ДО ПИТАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДПРИМКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	32
Ногачевська Г.В., Грек А.В. ВІТЧИЗНЯНІ КОМПАНІЇ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	35
Підгорний Я.Ю. ЗМІНА ГРИ РИНКУ КОЛЕКТИВНОГО ІНВЕСТУВАННЯ ЗА ПРАВИЛАМИ НОВОГО ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ІСІ».....	39
Толстих/К*С? ВИКОРИСТАННЯ СВІТ-АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ФОРМУВАННЯМ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ С/Г ПІДПРИЄМСТВ КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКОГО РАЙОНУ.....	41
Щукіна Т.В. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ.....	45

СТАН ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	97
Егулов Ю.А., Егулова І.М. МЕСТО ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБОСНОВАНИЯ ИСХОДНОГО ПЛАНА ПРОДАЖ.....	101
Киш Л.М., Тимошук Н.М., Юзьков К.І. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ВІННИЦЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА».....	104
Марина О.-М. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В ГАЛУЗІ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ.....	108
Носирєв О.О. ОСНОВНІ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ.....	110
Стиценко О.В. КОУЧИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	114
Хорішко І.В. ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЕКОЛОГОБЕЗПЕЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	116
Шедяков В.Е. РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: МЕСТО СЛОЖНОГО ТРУДА.....	119
 СЕКЦІЯ 6. МОДЕЛІ, МЕТОДИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІ В УПРАВЛІННІ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Баланюк Л.Г. ФІСКАЛЬНО-БЮДЖЕТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	124
Бассова О.О., Дмитрієнко Т.С. ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА ДІАГНОСТИКИ ЙМОВІРНOSTІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	127
Ліпченко Ю.О. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	130
Лозяк Ю.Д. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ПРОБЛЕМИ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТА ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СТАТИСТИКИ В УКРАЇНІ.....	133
Юрін Є.Г., Недосєков Б.Д. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПЛИВУ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	135
 СЕКЦІЯ 7. РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Дзюба Т.А. ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	139
Крамаренко І.С. КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ УКРАЇНИ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	143
Лозяк Ю.Д. ІНВЕСТИВАННЯ ОСВІТИ І НАУКИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	145