



Львівська
економічна
фондація

ЗБІРНИК ТЕЗ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧАСНИКІВ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ШЛЯХИ СТАБІЛІЗАЦІЇ
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО
СТАНУ КРАЇНИ

23-24 жовтня 2015 року

Львів

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ЛЬВІВСЬКА ЕКОНОМІЧНА ФУНДАЦІЯ»

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЛЬВОВСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФУНДАЦИЯ»

ШЛЯХИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ КРАЇНИ

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
(Львів, 23-24 жовтня 2015 року)

ПУТИ СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРАНЫ

Материалы

Международной научно-практической конференции
(Львов, 23-24 октября 2015 года)

Львів
2015

УДК 336.02(063)
ББК 65.26-210.3я43
III 70

Шляхи стабілізації фінансово-економічного стану країни: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 23-24 жовтня 2015 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2015. – 144 с.

Пути стабилизации финансово-экономического состояния страны: материалы Международной научно-практической конференции (Львов, 23-24 октября 2015 года) / ОО «Львовская экономическая фундация». – Львов: ЛЕФ, 2015. – 144 с.

УДК 336.02(063)
ББК 65.26-210.3я43
III 70

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Вязмикина И.А.

ДОЛГОВРЕМЕННАЯ СТАГНАЦИЯ И ФИНАНСИАЛИЗАЦИЯ 7

Рибалка А.О.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛШКУ ТОВАРІВ 9

СЕКЦІЯ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Грибач О.В.

ДІАГНОСТИКА СТАНУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ 12

Пахомова О.А.

СУЧАСНИЙ СТАН ЗОВНІШНЬОГО БОРГУ УКРАЇНИ 14

Носковська А.Б., Пилипюшина І.І.

МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ:
ОСОБЛИВОСТІ, ПРИЧИНИ ТА ЇХ НАСЛІДКИ 17

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Абрамук М.І.

ОЦІНКА СТРУКТУРИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ УГІДЬ В УКРАЇНІ 20

Залунина О.М., Карпова В.С.

РОЛЬ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА
НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 21

Меглей В.І.

АГРАРНИЙ СЕКТОР НА ШЛЯХУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 24

Ціхановська В.М.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ
ДО ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ 26

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Буласвська В.П., Гаєвська Л.М.

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА
ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 29

Васильєв О.В.

НАСЛІДКИ ЗНИЖЕННЯ КВОРУМУ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗБОРІВ АКЦІОНЕРІВ 32

Колесник Т.В.

РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ
НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА 33

Лаптева В.В.

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ БЕЗПЕКИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ 35

Лігітанскас І.Ю. ДОСЯГНЕННЯ СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ ТА ФІНАНСОВОЇ УСТАНОВИ.....	38
Луцик І.Б., Юрій Е.О. РОЛЬ ТА МІСЦЕ ГЕНЕРАЛЬНОЇ МЕТИ В СТРАТЕГІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	41
М'ячин В.Г. ДЖЕРЕЛА СТАТИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА...	42
Бельтюков Є.А., Мачинська М.О. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДЛЯ ПРОДУКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	44
Овецька О.В. КАДРОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	46
Пилипенко О.С. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	48
Присяжнюк М.І., Чайка І.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ	50
Сірик О.О. ПОБУДОВА СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	52
Соболева Т.О., Ягельська К.Ю. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЕКТОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ В ГАЛУЗІ ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ.....	55
Стасюк Л.Л. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	57
Михайленко О.Г., Стецюк Н.С. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	60
Лукашук В.М., Чумічкіна І.Є., Сігаш Т.Д. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ КОШТОРИСНОГО ФІНАНСУВАННЯ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ.....	62
Сюй Цзімі, Шевченко В.С. СУТНІСТЬ І ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	65
Шульга М.О. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	68

СЕКЦІЯ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Тимошик В.Ю., Басацька А.В. РОЗВИТОК ТА РЕГУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРАЦІ.....	71
--	----

Ляшенко В.В. ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В РЕГІОНАЛЬНОМУ АСПЕКТІ.....	73
Наумко Ю.С. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В СІЛЬСЬКИХ РЕГІОНАХ	74
Прохорчук С.В. ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРЕДОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	77

СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Гаркушенко О.М. ПРАВОВЕ ЕКОЛОГІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ В ЄС: НАПРЯМИ ЗБЛИЖЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	80
Лумар V.V. EUROPEAN BIOECONOMY CONCEPT	82
Тимошенко О.О. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ КОШТІВ НА ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ЗАСОБІВ ПРИ ВІДПРАЦЮВАННІ ЗАПАСІВ РОДОВИЩА	85

СЕКЦІЯ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Бондаревська К.В., Ковтун М.О. БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ.....	89
--	----

СЕКЦІЯ 8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Міщенко С.В., Биліська О.Б. СТРАХУВАННЯ ВКЛАДІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	92
Бойко А.С. ВПЛИВ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІКВІДНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ	95
Владімірова Н.П. АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	97
Гойванюк М.П., Суторміна А.М. ЗОЛОТО ЯК СКЛАДОВА ЗОЛОТОВАЛЮТНИХ РЕЗЕРВІВ	100
Гребенюк Н.В. ІНСТИТУТ КУРАТОРСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БАНКОМ	103
Ковальчук В.І., Поліщук В.Г. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФОНДОВИХ БІРЖ СВІТУ	105
Найденко О.Є. ПОДАТКОВА РЕФОРМА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ	107

Підгірна В.С. ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	110
Прокопенко Н.О. ПРИНЦИПИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНУВАННЯ НА СЕРЕДНЬОСТРОКОВУ ПЕРСПЕКТИВУ (НА ОСНОВІ ДОСВІДУ КРАЇН ОЕСР)	113
Савіна І.С., Ткачик Л.П. ОПТИМІЗАЦІЯ ОПОДАТКУВАННЯ ЯК СПОСІБ ЗНИЖЕННЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ	116
Сухарева Т.В. ГРОШОВО-ФІНАНСОВА СИСТЕМА: НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ТА ДЖЕРЕЛА ЇЇ ПОДОЛАННЯ	118
Чепка В.В. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВ	120
Чуркіна І.Є. ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТИТУЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	123
СЕКЦІЯ 9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Крючковська Т.О. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	125
Лагдан А.В., Левицька В.В., Майстер Л.А. ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ: СУТНІСТЬ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛКИ.....	127
Левкович А.В. ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ	130
Ogar. K.V. THE PROBLEM OF IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN UKRAINE	133
Климашівська Г.В., Плікус І.Й. БЕЗПЕРЕРВНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД БУХГАЛТЕРА ТА АУДИТОРА НА ОСНОВНИЙ ПРИНЦИП БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ	134
Самборська-Музичко Ю.О. ФАКТОРНІЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ УСТАНОВИ.....	137
Ціпотан В.С., Томчук О.Ф. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК МЕТОД ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ	139
Чижевська О.В., Лемішовська О.С. АДАПТАЦІЯ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ДО СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВ	141

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

У сучасних умовах роль і значення дослідження процесів, що відбуваються на ринку сільськогосподарської продукції та продовольства, зростає. Провідну роль у комплексних дослідженнях слід відвести аналізу кон'юнктури, що визначає кількісні параметри розвитку й загальну якісну характеристику стану ринку. Еволюція поняття «кон'юнктура» як економічного терміна проходила паралельно з розвитком ринку і накопиченням знань про закономірності його функціонування. Спочатку цей термін використовували для визначення поточного стану на ринку в момент реалізації товарів, взаємодії короткочасних, випадкових обставин, що представляють результат, і що відбивають нестійке співвідношення пропозиції і попиту, а отже, і короткострокову динаміку ринкових цін, тобто характеристику ринкової ситуації [1]. Німецький економіст А. Вагнер у книзі «Основи політичної економії» навів перше наукове визначення поняття кон'юнктури. На його думку, кон'юнктура – це «сукупність умов, які визначають виробництво, збут і ціни товарів незалежно від бажання господарюючих суб'єктів» [2].

Найактивніше теорію економічної кон'юнктури досліджували на початку ХХ ст. Так, представник німецьких теоретиків економічної кон'юнктури В. Зомбарт у монографії «Сучасний капіталізм», критикуючи А. Вагнера, визначив її як «загальний стан ринкових відносин у певний момент, оскільки ці відносини визначальним чином впливають на долю окремого господарства, що складається у результаті взаємодії внутрішніх і зовнішніх чинників» [3].

Провідним центром економічних досліджень став Кон'юнктурний інститут, створений М. Кондратьєвим у 1920 р. в Москві. Згідно з його трактуванням, економічна кон'юнктура «кожного даного моменту» представляє «напрямок і ступінь зміни елементів господарського життя порівняно із попереднім моментом» [4].

Кон'юнктура ринку включає чотири характерні властивості: динамічність, пропорційність, варіативність і циклічність. Для відображення цих властивостей кон'юнктурний аналіз цього ринку має бути спрямований на вирішення чотирьох концептуальних завдань: аналіз динамічних закономірностей, тенденцій; аналіз пропорційності розвитку; аналіз стійкості ринку; аналіз повторюваності розвитку ринку, виділення циклів. Дослідження агропродовольчого ринку за просторовою ознакою ґрунтується на ієрархічній структурі кількості учасників ринку, обороті ринку та інших показниках. Співвідношення показників, що є нижчими за ієрархією ринків із вищими, і визначення їхньої частки дає змогу зробити висновки про пропорційність розвитку ринку в цілому.

Стихійність ринку агропродовольства є його основною рисою. Дослідження випадкових і постійних коливань, їхньої частоти і сили дає уявлення про стійкість розвитку ринку. При цьому випадкові коливання ринку сільськогосподарської продукції та продовольства є найбільш проблемними, оскільки їх не можна передбачити. На особливу увагу заслугове наступне завдання кон'юнктурного аналізу агропродовольчого ринку – циклічність і сезонність його розвитку, що безпосередньо пов'язані з природно-кліматичним чинником. У результаті

дослідження економічної кон'юнктури можна виділити три взаємоповнюючі процеси: поточне кон'юнктурне спостереження, кон'юнктурний огляд і кон'юнктурний прогноз [3]. У методології аналізу кон'юнктури ринку сільськогосподарської продукції та продовольства особливу роль відіграє визначення послідовності аналітичних робіт. Зміст цієї категорії та кон'юнктурний аналіз слід розглядати відповідно до етапів, наведених на рис. 1. Кон'юнктура ринку залежить від елементів і дій, розвиток яких підпорядковується законам та характеризується певними якісними й кількісними ознаками. Це зумовлює необхідність використання для аналізу кон'юнктури різноманітних методів. Для певної систематизації їх необхідно розподілити на дві групи: загальні і спеціальні методи.

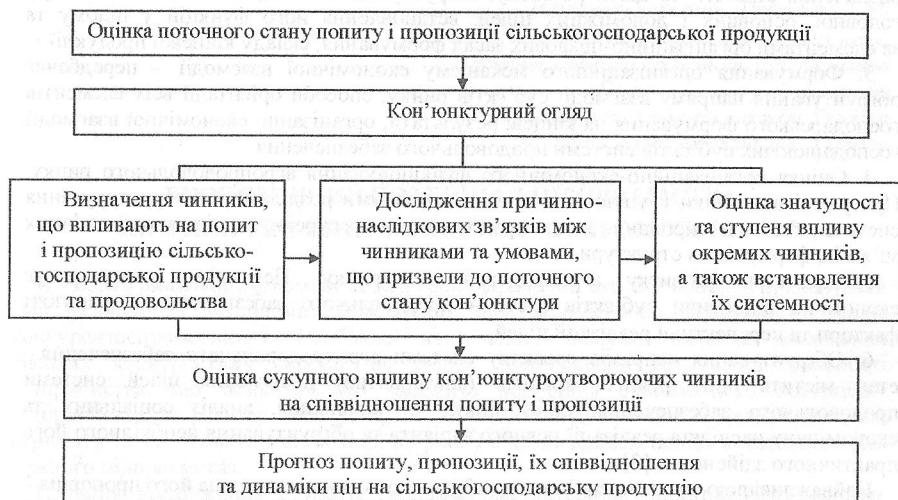


Рис. 1. Етапи дослідження кон'юнктури продовольчого ринку

Джерело: складено автором

Особливе значення у процесі дослідження ринку сільськогосподарської продукції та продовольства мають міжгалузеві баланси, які відображають розміри і напрями матеріально-фінансових потоків між сільськогосподарським виробництвом, харчовою промисловістю і торгівлею. Для розвитку агропродовольчого ринку особливого значення набувають міжрегіональні баланси, що оцінюють потоки ввезення і вивезення сільськогосподарської продукції, їх вартість та обсяги. У процесі дослідження дедалі ширше застосовують методи математичної статистики – факторний (детермінований і стохастичний), кореляційно-регресійний аналіз, кластерний аналіз, багатовимірне шкалювання та ін. Оцінка існуючих процесів економічної взаємодії в системі продовольчого забезпечення країни свідчить про те, що її характер і форми диференційовані згідно з рівнем розвитку продуктової структури агропродовольчого виробництва і системи регулювання процесів виробництва сільськогосподарської продукції та продовольства. Цільовими орієнтирами мають бути: реалізація завдань функціонування й розвитку системи продовольчого забезпечення; формування механізму взаємовигідного співробітництва суб'єктів; удосконалення організаційно-економічного механізму і технологічної досконалості виробництва; розвиток інфраструктури системи продовольчого забезпечення; розвитку механізму регулювання процесами створення продовольчих резервів і доведення їх до споживача.

Усі розділи програми розвитку системи агропродовольчого забезпечення можна поділити на кілька етапів:

1. Оцінка параметрів розвитку системи організаційно-економічного регулювання агропродовольчого ринку – передбачає обґрунтування необхідності розробки програми, оцінку діяльності суб'єктів ринку і сформованого рівня задоволення потреб у кінцевій продукції або послугах, моніторинг параметрів соціально-економічного розвитку, виявлення диспропорцій у бюджетній підтримці, важелях інвестиційного, інноваційного, технологічного, організаційного, фінансово-кредитного, зовнішньо-економічного регулювання розвитку системи продовольчого забезпечення.

2. Перспективи розвитку агропродовольчого ринку – містить якісне й кількісне визначення стратегії та цілей розвитку, обґрунтування складу й кількісного виміру головної, основних і допоміжних цілей, встановлення його функцій у цілому та за елементами організаційно-правових засад формування, складу кінцевої продукції.

3. Формування організаційного механізму економічної взаємодії – передбачає обґрунтування напрямку взаємодії суб'єктів ринку, способи орієнтації всіх елементів господарського формування на кінцеві результати, організацію економічної взаємодії господарюючих суб'єктів системи продовольчого забезпечення.

4. Оцінка організаційно-економічного функціонування агропродовольчого ринку. Програмні показники групують за такими основними розділами, як структурування системи, баланси сировини, видів продовольства, ресурсів, зовнішньоекономічних зв'язків, формування структури і т. д.

5. Параметри розвитку агропродовольчого ринку. Цей етап характеризує економічні відносини суб'єктів системи продовольчого забезпечення, стримуючі фактори та перспективи реалізації цілей.

6. Обґрунтування напрямів розвитку системи агропродовольчого забезпечення – етап містить опис різних варіантів (альтернатив) досягнення цілей системи продовольчого забезпечення, їхню оцінку й порівняння, аналіз соціальних та економічних наслідків реалізації певного варіанта та обґрунтування необхідного його практичного здійснення [3].

Найважливішою ознакою кон'юнктури будь-якого ринку є основна його пропорція – співвідношення попиту і пропозиції. Балансу або рівності цих двох головних категорій на практиці досягти досить складно. При цьому дисбаланс попиту і пропозиції визначає тип ринку. Вищезазначене дає підстави зробити висновок, що комплексне дослідження агропродовольчого ринку є необхідною передумовою формування стратегії і тактики його розвитку. Для проведення комплексного дослідження агропродовольчого ринку й одержання чіткої інформації найбільш доцільно використовувати такі методологічні принципи: цілеспрямованості; комплексності; системності; систематичності; динамічності; врахування галузевої та територіальної специфіки; об'єктивності; ефективності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Опарин Д.И. Конъюнктура и рынки. – М. : Техника управления, 1928. – 392 с.
2. Маркс К. Замечания на книгу А. Вагнера «Учебник политической экономии» // Собрание сочинений. – М. : Государственное издательство политической литературы, 1961. – Т. 19. – С. 376-377.
3. Ціхановська В.М. Організаційно-економічний механізм функціонування агропродовольчого ринку України: теорія, методологія, практика: дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук: 08.00.03: захищена 25.12.2015; затв. 28.04.2015 / Ціхановська Вікторія Михайлівна; Вінницький національний аграрний університет. – Вінниця, 2014. – 490 с.
4. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев. – М. : Экономика, 2002. – 765 с.

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Буласька В.П.

студентка

*Національного університету
Державної податкової служби України*

Науковий керівник: Гасвська Л.М.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки підприємства*

*Національного університету
Державної податкової служби України
м. Ірпінь, Київська область, Україна*

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

В умовах ринкової економіки кожен господарюючий суб'єкт повинен враховувати свої реальні та потенційні можливості для забезпечення відповідного рівня конкурентоспроможності. Особливої актуальності набуває питання досягнення високих конкурентних переваг на ринку, забезпечення ефективної діяльності підприємства, що безпосередньо залежить від рівня економічного потенціалу підприємства та розміру його резервів. А в умовах динамічних економічних змін втримати та зміцнювати свої позиції на ринку є чи не найважливішим завданням для кожного підприємства.

Питання дослідження сутності економічного потенціалу підприємства зокрема в контексті його як основи його конкурентоспроможності розглядаються у працях вітчизняних вчених, таких як О.Ф. Балацький, Є.В. Лапін, Н.С. Краснокутська, О.С. Федонін, І.М. Репіна, О. І. Олексюк, І.П. Отенко, І.Р. Бузько, І.Є. Дмитренко, О.А. Сущенко та ін.

Метою даної роботи є дослідження економічного потенціалу підприємства як фактора його конкурентоспроможності та ефективного функціонування діяльності підприємства.

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин в Україні, коли посилюється роль споживачів, зростає ризик і невизначеність умов функціонування підприємств, збільшується ступінь залежності від маркетингового середовища, посилюється конкурентна боротьба за ринки збуту товарів, особливу актуальність набуває проблема забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

Щоб сьогодні успішно діяти на ринку, організаціям мало володіти матеріально-фінансовими ресурсами. На перший план виходять внутрішні ресурси та можливості організації.

Взагалі поняття «економічний потенціал» є досить неоднозначним і потребує глибокого аналізу. Як зазначає О.Ф. Балацький, економічний потенціал – це сукупна можливість доступних економічних ресурсів забезпечити виробництво максимально можливого обсягу продукції, яка відповідає потребам суспільства на даному етапі його розвитку. На думку Н.С. Краснокутської економічний потенціал – це можливості

Наукове видання

ШЛЯХИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ КРАЇНИ

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
(Львів, 23-24 жовтня 2015 року)

Редактор – *Ю.С. Павленко*

Технічний редактор – *О.М. Кричук*

Коректор – *О.М. Забела*

Підписано до друку 30.10.2015. Формат 60x84/16.
Ум.-друк. арк. 8,37. Замовлення № 1015/33. Ціна договірна.
Віддруковано з готового оригінал-макета.

Гарнітура Times New Roman.

Папір офсетний. Цифровий друк. Наклад 100 прим.

Надруковано у поліграфічному центрі
Львівської економічної фундації
м. Львів, проспект Чорновола, 7
Тел. +38 (063) 204 34 31